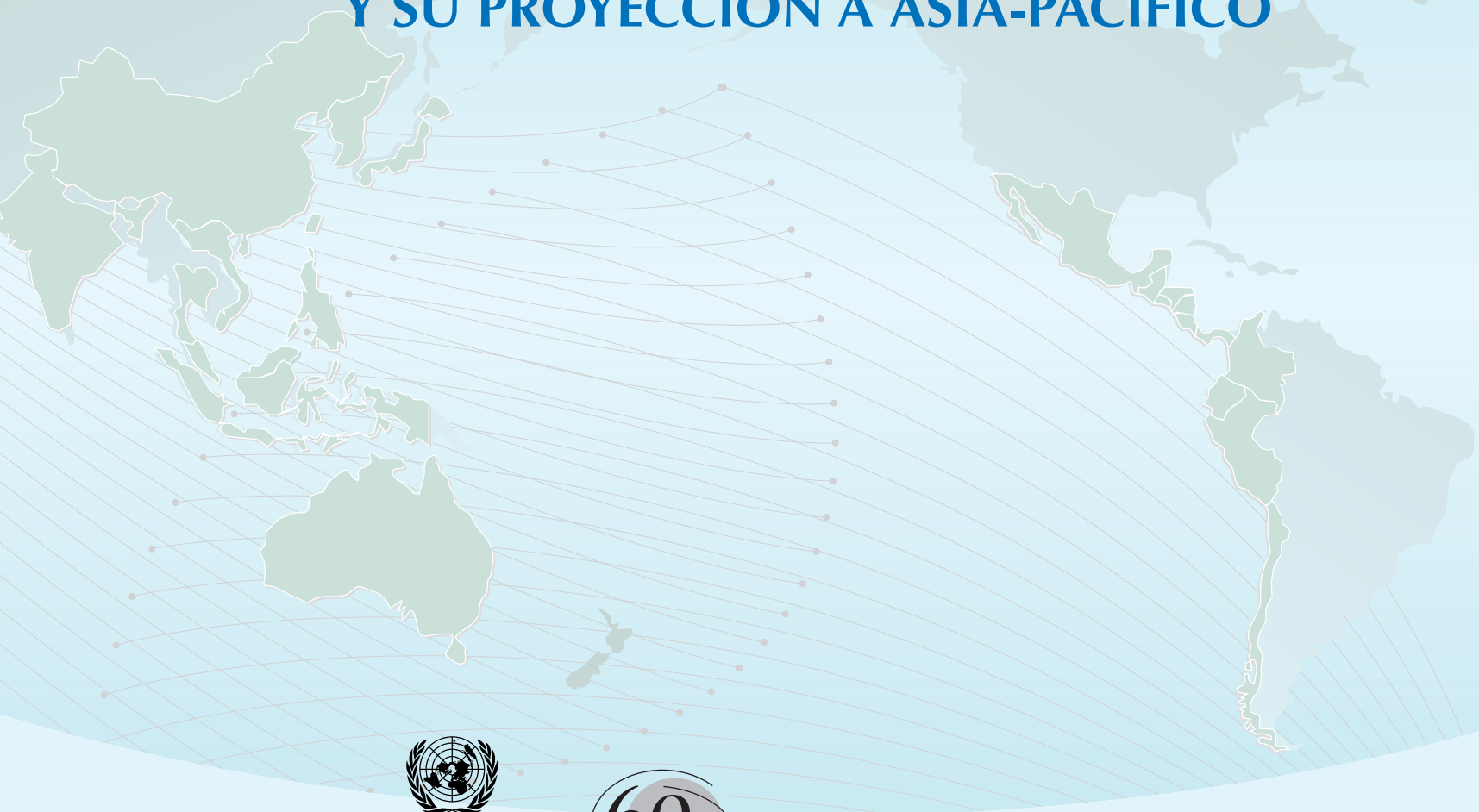


# EL ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO Y SU PROYECCIÓN A ASIA-PACÍFICO



NACIONES UNIDAS

CEPAL



SESENTA AÑOS CON AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

**Alicia Bárcena**

Secretaria Ejecutiva

**Laura López**

Secretaria de la Comisión

**Oswaldo Rosales**

Director de la División de Comercio Internacional  
e Integración y coordinador del documento

**Diane Frishman**

Oficial a cargo,  
División de Documentos y Publicaciones

En el presente documento, la expresión “Asia-Pacífico” se refiere a la región de Asia y el Pacífico.

Los límites y los nombres que figuran en los mapas de este libro no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

LC/L.2950

Copyright © Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Todos los derechos reservados.

Impreso en Naciones Unidas • Santiago de Chile • Septiembre de 2008

Diseño de portada: Pablo Breton

Diseño de interior: Job López

Diagramación interior: Gloria Barrios

# Índice

Prólogo	9
Introducción	11
Capítulo I	
<b>Los países del Arco del Pacífico Latinoamericano en la economía mundial</b>	<b>13</b>
1. El tamaño de la población y el peso relativo en el PIB mundial de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano son reducidos, pero representan casi la mitad del total de América Latina y el Caribe	15
2. En el Arco del Pacífico Latinoamericano, el PIB per cápita evoluciona con grandes asimetrías y en los últimos 15 años su desempeño ha sido inferior al de las economías asiáticas	16
3. Los 11 países del Arco del Pacífico Latinoamericano representan cerca del 3,3% del comercio mundial de bienes y dos tercios de ese porcentaje corresponden a México; para algunos países, la región de Asia-Pacífico ya es un socio muy significativo	17
4. Los países del Arco del Pacífico Latinoamericano representan cerca del 2% de las exportaciones de servicios comerciales; solo México y Chile exportan más de 5.000 millones de dólares por año	18
5. El volumen de las exportaciones de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano ha aumentado significativamente durante los últimos 15 años, pero esos países no necesariamente son estrellas de la región	19
6. Las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano se caracterizan por tener bajos niveles de protección arancelaria y no arancelaria y por la reducida aplicación de derechos no <i>ad valorem</i>	20
7. Los países del Arco del Pacífico Latinoamericano han absorbido cerca del 61% de la inversión extranjera directa recibida por América Latina y el Caribe, mientras que a ellos corresponde un 44% de la inversión directa en el exterior	21
8. Aunque América del Norte y la Unión Europea son los principales orígenes de la inversión extranjera directa de la mayoría de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano, este tipo de inversión entre los mismos países del Arco ha sido importante, sobre todo en los países andinos y centroamericanos	22
9. Los sectores favorecidos por los ingresos de inversión extranjera directa en los países del Arco del Pacífico Latinoamericano registran una importante variación; mientras que en algunos el sector preferido fue el de las manufacturas, en otros fueron los de los servicios o los recursos naturales	23
10. Mientras que Estados Unidos y la Unión Europea continúan siendo los principales destinos de las exportaciones, Asia-Pacífico se ha transformado en un receptor muy importante para varios países del Arco del Pacífico Latinoamericano, sobre todo Chile, Costa Rica y Perú	24
11. Pese a la gran diversidad que existe entre los países, China se ha convertido en un importante destino para las exportaciones del Arco del Pacífico Latinoamericano y ha desplazado rápidamente a Japón	25
12. La canasta exportadora de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano se concentra en productos primarios y en manufacturas basadas en recursos naturales, salvo en los casos de Costa Rica y México, y la canasta exportadora dirigida al mercado asiático es aún más concentrada	26

13. La mayoría de las exportaciones de productos primarios y de manufacturas basadas en recursos naturales se origina en Chile y México, que a su vez es un proveedor dominante de manufacturas de baja tecnología y tecnología media	27
14. El mercado estadounidense del sector textil y de prendas de vestir es un área de intensa competencia entre los países del Arco del Pacífico Latinoamericano y de Asia; este sector también constituye un espacio para lograr una mayor complementariedad productiva y comercial	28
15. El posicionamiento de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano a nivel mundial en materia de comercio varía bastante según el indicador de que se trate; en general, estos países están rezagados en los ámbitos relacionados con la facilidad para hacer negocios	29

## Capítulo II

### **América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico en la economía mundial**

1. Asia-Pacífico se ha convertido en un bloque económico clave a nivel mundial, pero sigue siendo un mercado sin explotar para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe	33
2. La región de Asia-Pacífico está formada por países con amplios superávits de la cuenta corriente que contribuyen a la estabilidad macroeconómica mundial	34
3. Las economías asiáticas son las que más reservas extranjeras poseen, con un 60% del total mundial y el 53% de los títulos del Tesoro de Estados Unidos	35
4. Asia domina el comercio mundial con una participación del 28% en el comercio mundial total de bienes, mientras que la participación de América Latina y el Caribe es inferior a su porcentaje del PIB mundial	36
5. Los países en desarrollo de Asia son el centro del próspero comercio Sur-Sur que representa actualmente el 41% del comercio internacional de los países en desarrollo	37
6. Durante los últimos 15 años los países de ambas regiones se han integrado de manera creciente en el sistema internacional de comercio, con un alto grado de apertura comercial, sobre todo en el caso de las economías más pequeñas	38
7. Casi todos los países de Asia-Pacífico han logrado aumentar su participación en las exportaciones mundiales de bienes, mientras que las economías de América Latina y el Caribe, con la excepción de México, siguen siendo exportadores de pequeña escala	39
8. Una característica importante del comercio intraasiático y el dinamismo de la inversión extranjera directa ha sido la irrupción de China como actor principal y uno de los centros de la economía mundial en torno al cual se está realizando una amplia reorganización comercial en Asia	40
9. Las corrientes de inversión extranjera directa en Asia-Pacífico siguen aumentando, sobre todo en China y los países de la ASEAN, mientras que el porcentaje de América Latina y el Caribe en las entradas totales de inversión extranjera directa en los países en desarrollo está disminuyendo, con una marcada concentración en Brasil, Chile y México	41
10. América Latina es un importante productor de varios productos agrícolas en los que Asia-Pacífico tiene un interés particular, sin embargo, Asia-Pacífico compite directamente con América Latina en algunos productos	42
11. América Latina y el Caribe es también un importante proveedor de algunos minerales y metales, pero los países de Asia-Pacífico son los principales productores mundiales de esos productos	43
12. Los países de Asia-Pacífico son mercados importantes para algunas manufacturas en las que varios países de América Latina tienen, o empiezan a tener, ventajas comparativas	44

13. Pese a la indiscutible importancia de Asia-Pacífico en todo el mundo, algunos países de América Latina y el Caribe siguen manteniendo relaciones comerciales y de inversión relativamente débiles con esa región

45

### Capítulo III

#### Vínculos comerciales y de inversión entre las regiones de América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico

47

1. Asia-Pacífico se ha transformado en un socio comercial clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones de esta última región, y China ha desplazado a Japón como país dominante en las exportaciones e importaciones 49
2. La región de Asia-Pacífico, incluida India, ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de América Latina y el Caribe, y para casi todos los países de la región, Asia-Pacífico es aún más importante como fuente de importaciones 50
3. Si se analizan los datos con más detalle, se observa que Asia-Pacífico es un destino cada vez más importante de las exportaciones de América del Sur 51
4. La mayor parte de las importaciones de casi todos los países de América Latina y el Caribe, aproximadamente un 20%, proviene de Asia-Pacífico 52
5. En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina y el Caribe ha aumentado considerablemente 53
6. Desde el punto de vista de Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe no ha sido un socio comercial relevante, por lo que la relación entre ambas regiones es muy asimétrica 54
7. El comercio entre ambas regiones es principalmente interindustrial, lo que constituye un impedimento para el comercio y las inversiones birregionales futuros 55
8. El comercio entre Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe es casi enteramente interindustrial, aunque hay algunas diferencias entre los países de la primera región con respecto al origen y el destino de los productos 56
9. Las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico comienzan a diversificarse e incluyen nuevos productos primarios y varios productos de alta tecnología, por lo que cabe preguntarse si esto constituye un avance 57
10. Las importaciones de América Latina y el Caribe de la región de Asia-Pacífico consisten principalmente en manufacturas, lo que significa una fuerte competencia con los proveedores de Estados Unidos y la Unión Europea 58
11. Las canastas exportadoras individuales de los países de América Latina y el Caribe a los mercados de Asia-Pacífico siguen concentradas en algunos productos básicos: casi todos los países (excepto Brasil y México) poseen tres artículos principales que representan más de dos tercios de las exportaciones 59
12. La inversión directa en el exterior de Japón en Asia es destacable por el valor de la inversión y la elevada concentración en manufacturas, mientras que en América Latina y el Caribe se dirige principalmente a los recursos naturales y los servicios 60
13. Últimamente, China también ha invertido en el exterior y varias grandes empresas de ese país han invertido en América Latina y el Caribe, a pesar de que los destinos preferidos de inversión son los paraísos fiscales 61

14. América Latina y el Caribe no ha sido un destino preferido para la inversión directa en el exterior de República de Corea, excepto Bermudas, si bien ha habido cierta inversión en el sector manufacturero de Brasil, Centroamérica y México

62

#### Capítulo IV

### **Integración de hecho (impulsada por el mercado) en y entre la región de América Latina y el Caribe y la de Asia-Pacífico**

63

1. El nivel del comercio intrarregional en la región de Asia-Pacífico supera el de los países del TLCAN y se acerca al de la Unión Europea (27 países) debido, principalmente, a la construcción de complejas redes de cadenas de suministro 65
2. El nivel del comercio intraindustrial entre América Latina y Estados Unidos y la Unión Europea es elevado, mientras que el de la primera región con Asia-Pacífico sigue siendo bajo 66
3. Los vecinos asiáticos de Japón son sus principales socios comerciales y se están convirtiendo en los grandes receptores de su inversión directa en el exterior 67
4. Casi el 60% de las filiales extranjeras de las empresas japonesas se ubica en Asia y solo el 5% en América Latina y el Caribe 68
5. China ocupa el tercer lugar entre los principales receptores de IED del mundo y gran parte de la IED que llega al país proviene de la región de Asia-Pacífico 69
6. Aproximadamente el 23% de las exportaciones chinas corresponde a empresas constituidas por capitales asiáticos, cifra muy superior a la de las exportaciones realizadas por empresas de capitales de Estados Unidos o la Unión Europea 70
7. El comercio de República de Corea con la región de Asia-Pacífico representa más de la mitad de su comercio total y supera sus negocios con Europa y América del Norte 71
8. Los vecinos asiáticos de República de Corea han sido destacados receptores de su inversión directa en el exterior, sobre todo China, aunque últimamente la inversión se ha volcado a los países de la ASEAN 72
9. Los principales socios comerciales y fuentes de IED de los países de la ASEAN son los países integrados en la ASEAN+3, China, Japón y República de Corea, de los cuales proviene alrededor de un tercio de la IED de la ASEAN 73
10. Con China como núcleo, la región de Asia-Pacífico se ha convertido en la “fábrica mundial” de equipos de transporte y maquinarias, y América Latina y el Caribe pretende integrarse en estas redes de cadenas de suministro 74
11. China se ha convertido en una plataforma de exportación de sus vecinos asiáticos a los países desarrollados 75
12. El comercio intrarregional en América Latina y el Caribe sigue recuperando parte del terreno perdido durante el período de contracción económica posterior a la crisis asiática 76
13. Aunque en menor grado que en la región de Asia-Pacífico, el comercio intrarregional de América Latina también es principalmente intraindustrial, lo que ofrece oportunidades de negocios e inversiones con esa región 77

14. La región de Asia-Pacífico solo ha realizado pequeñas inversiones en América Latina y el Caribe en comparación con Estados Unidos, la Unión Europea y los países de la propia región	78
15. El nivel de comercio intraindustrial entre América Latina y la región de Asia-Pacífico aún es bajo pero está comenzando a mostrar un leve aumento, sobre todo en México y Costa Rica	79

## Capítulo V

### **Integración de jure (impulsada por los gobiernos) en y entre América Latina y Asia-Pacífico 81**

1. El aumento del número de tratados de libre comercio y de áreas de comercio preferencial en América Latina y el Caribe ha dado lugar a una proliferación de tratados ( <i>"spaghetti bowl"</i> ), si bien desde mediados de los años noventa los países han firmado tratados de libre comercio con países de dentro y fuera de la región	83
2. Pese a su tardía incorporación a la corriente de conclusión de tratados de libre comercio, los países de Asia-Pacífico han mostrado recientemente un interés cada vez mayor en esos acuerdos, lo que ha provocado una proliferación de acuerdos denominada <i>"noodle bowl"</i>	84
3. Al mismo tiempo, en los últimos años han empezado a concluirse acuerdos comerciales transpacíficos en torno a Chile, Centroamérica, México y Perú	85
4. Actualmente, casi el 48% de las corrientes comerciales de Asia-Pacífico están cubiertas por algún tipo de preferencia comercial y cuando concluyan las negociaciones en curso, este porcentaje será aún mayor, lo que colocará a los países de América Latina y el Caribe en una situación de desventaja	86
5. En Asia-Pacífico se aplican aranceles elevados a los productos agrícolas y a varios productos manufacturados basados en recursos naturales cuya exportación interesa enormemente a América Latina y el Caribe	87
6. Además de los aranceles, los elevados costos del transporte son otra barrera comercial entre ambas regiones	88
7. Los países de América Latina y el Caribe no cuentan con una buena logística comercial, lo que demora los envíos y disminuye la competitividad internacional	89
8. Los países de América Latina y el Caribe están más rezagados que Asia-Pacífico en cuanto a medidas de control de la calidad, como las normas ISO	90
9. El gasto en investigación y desarrollo de América Latina y el Caribe como porcentaje del PIB y número de investigadores per cápita es inferior al de los países en desarrollo de Asia y las economías recientemente industrializadas, aunque no es necesariamente así respecto de la ASEAN	91
10. Los países de América Latina y el Caribe están muy rezagados en la clasificación del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, no solo en ciencias y matemáticas sino también en lectura, un área que es necesario mejorar urgentemente	92

<b>Conclusiones y recomendaciones</b>	<b>93</b>
---------------------------------------	-----------

## Prólogo

La presente publicación es un aporte de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en respuesta a la solicitud del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, al cuarto Foro ministerial del Arco del Pacífico Latinoamericano, que se realizará en octubre de 2008 en Santiago. Tiene por objeto brindar a los gobiernos una perspectiva amplia e informada de las dimensiones fundamentales del desarrollo, tanto de los países asiáticos como de los latinoamericanos, sus vínculos económicos y comerciales y los esfuerzos destinados a lograr una mayor complementariedad productiva y comercial entre ambas regiones.

Desde su creación en agosto de 2006, el Arco del Pacífico Latinoamericano ha ampliado su papel como espacio de concertación tendiente a profundizar la cooperación económica y técnica entre los países que lo integran, para fortalecerse a nivel regional y lograr una proyección coordinada hacia la región de Asia-Pacífico. El diálogo se da en ámbitos como la convergencia comercial, la infraestructura y la logística, la promoción y la protección de las inversiones y la cooperación económica y técnica para mejorar la competitividad.

La región de Asia-Pacífico se consolida como un centro fundamental de la economía mundial del siglo XXI; de allí la importancia de que los países del Foro estrechen sus vínculos con esa región de manera oportuna, con una visión integral y una estrategia compartida. Asia-Pacífico representa un espacio económico formidable: el PIB combinado de los países asiáticos en desarrollo, Australia, el Japón y Nueva Zelandia representa el 21% y el 28% del PIB mundial, medido en términos de precios corrientes y de paridad del poder adquisitivo (PPA), respectivamente. Se estima que más del 35% del crecimiento del producto mundial, en términos de PPA, se origina en esa región. Además, Asia-Pacífico suministra el 28% de las exportaciones mundiales de bienes y el 23% de las de servicios. En suma, se trata de la región más dinámica de la economía mundial en términos de crecimiento, comercio internacional, inversión extranjera directa, innovación tecnológica y fuente de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales.

El elevado crecimiento pronosticado para la región parece indicar que los países de Asia-Pacífico seguirán constituyendo el polo más importante de la economía mundial de los próximos años, lo que ofrecerá a los países del Arco del Pacífico Latinoamericano un mercado de gran potencial para sus productos de exportación, así como una considerable y, hasta ahora, poco utilizada fuente de inversiones, salvo en el caso de algunos sectores de productos primarios de América del Sur. América Latina debería fortalecer los vínculos con los países asiáticos y buscar una mayor complementariedad en los ámbitos del comercio y la inversión, propiciando su incorporación a las cadenas asiáticas de producción y exportación.



En el análisis se destaca la internacionalización de las economías asiáticas y latinoamericanas y se examinan las principales características del comercio y la inversión en estas regiones y entre ellas. Este tema es de especial interés, dadas las significativas transformaciones por las que atraviesa actualmente la economía asiática y los retos y posibilidades que estas plantean para el fomento del comercio y la inversión birregionales. El estudio se complementa con abundante material estadístico y gráfico, que ilustra las principales conclusiones, así como la magnitud de los desafíos que enfrentan los países del Arco del Pacífico Latinoamericano para mejorar su inserción en la economía global y asiática. En el texto se exponen algunos de estos desafíos y se hace hincapié en las posibilidades de cooperación birregional en las áreas del comercio y la inversión, el desarrollo de la competitividad y la innovación.

Alicia Bárcena

Secretaria Ejecutiva  
Comisión Económica para América Latina  
y el Caribe (CEPAL)

## Introducción

Si bien las actividades comerciales y de inversión entre América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico se han recuperado tras la crisis asiática y continúan expandiéndose, gracias, sobre todo, al gran incremento de las corrientes comerciales con China, los vínculos económicos birregionales en general siguen siendo débiles o reflejan una escasa diversificación del comercio. Para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe, Asia-Pacífico aún es un mercado sin explotar, a pesar de su impresionante desempeño en áreas como el crecimiento, el comercio internacional, la inversión extranjera directa, la modernización tecnológica y la capacidad de innovar, y de las crecientes reservas internacionales que posee. La dinámica actual de la demanda agregada de los países de Asia-Pacífico, principalmente China, ofrece oportunidades sin precedentes a la región de América Latina y el Caribe en el ámbito productivo y exportador, tanto de productos básicos como de manufacturas y servicios. Las autoridades de América Latina y el Caribe deberían redoblar los esfuerzos para identificar y aprovechar las nuevas oportunidades y ampliar las potenciales complementariedades de sus países.

En los últimos años se han llevado a cabo importantes análisis relativos a la naturaleza y el alcance de la cooperación entre las dos regiones, sin embargo, estas iniciativas no han logrado institucionalizar el diálogo político de alto nivel ni llevar a la práctica planes y programas dirigidos al fortalecimiento de los lazos económicos, políticos y culturales entre ambas regiones. No existe suficiente conciencia acerca de la importancia del comercio y la inversión birregional y han existido pocas estrategias coordinadas entre países o agrupaciones regionales tendientes a estrechar los vínculos comerciales y de inversión con Asia-Pacífico. El acercamiento de América Latina y el Caribe a esa región ha sido esporádico y poco sistemático, y se ha limitado a la conclusión de acuerdos bilaterales de libre comercio.

Hasta hace poco, la integración regional de Asia-Pacífico se centraba en la prosperidad de sus corrientes comerciales intrarregionales, impulsadas por las complementariedades productivas y comerciales cada vez mayores de los sectores manufactureros de los diferentes países. El comercio intraindustrial (es decir la importación y exportación por parte de un país de productos similares, pero no idénticos) aumentó significativamente a medida que se explotaron de manera más eficiente las ventajas específicas de las cadenas productivas y de comercialización. Este proceso de integración de facto (impulsado por el mercado) en Asia-Pacífico se ve ahora reforzado por la integración de jure (impulsada por los gobiernos) y las intensas relaciones productivas y comerciales se complementan con acuerdos de libre comercio de diversa índole que apuntan a consolidar esos lazos.

El pleno aprovechamiento de la dinámica de comercio con inversión asiática supone que América Latina y el Caribe reoriente urgentemente sus relaciones con Asia-Pacífico de manera de mantener la exportación de productos básicos y producir manufacturas con mayor valor agregado y tecnológicamente más complejas para su exportación a ese mercado. En este sentido, la estrategia debería comprender i) la promoción de la participación de la región en las cadenas de suministro asiáticas para lograr un mayor

valor agregado y un mayor contenido tecnológico en sus exportaciones, aún en el caso de los productos basados en recursos naturales (integración de facto) y ii) el logro de relaciones comerciales más estrechas, que incluyan campañas conjuntas de promoción de exportaciones, alianzas comerciales entre empresas de ambas regiones y suscripción de acuerdos de libre comercio que permitan abordar los problemas de acceso a los mercados (integración de jure). Las empresas de América Latina y el Caribe deberían procurar la construcción de vínculos con empresas asiáticas exitosas e integrarse en las cadenas de suministro de sus unidades de producción y distribución, incluso las de manufacturas basadas en recursos naturales que actualmente se exportan a Asia-Pacífico.

La necesidad de crear alianzas comerciales birregionales también se aplica a los países de Asia-Pacífico, que son protagonistas mundiales en el mercado de bienes con uso intensivo de tecnología y en sectores con uso intensivo de mano de obra, como el calzado, los textiles y la vestimenta y algunos segmentos de productos electrónicos, un área en que esa región compite directamente con las empresas de América del Norte, Europa y América Latina en el mercado de América Latina y el Caribe. La posición estratégica de Asia-Pacífico con respecto a otros proveedores indica que para asegurar una participación aún mayor en el mercado de América Latina y el Caribe, los países asiáticos necesitan fortalecer sus vínculos con las economías de esta última región mediante la construcción de alianzas y la promoción de diversos tipos de cooperación comercial mutuamente beneficiosos.

# **Los países del Arco del Pacífico Latinoamericano en la economía mundial**



1.

El tamaño de la población y el peso relativo en el PIB mundial de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano son reducidos, pero representan casi la mitad del total de América Latina y el Caribe

Cuadro I.1  
ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO: POBLACIÓN Y PRODUCTO INTERNO BRUTO, 2006  
(En miles de habitantes, dólares y porcentajes)

Indicadores básicos	Colombia	Costa Rica	Chile	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú
Población (miles de habitantes, 2006)	45 556	4 388	16 452	13 413	6 992	12 902	7 355	104 221	5 249	3 284	28 369
PIB (millones de dólares corrientes, 2006)	135 836	22 145	145 841	40 800	18 306	35 290	9 235	839 182	5 369	17 097	93 269
PIB (millones de dólares corrientes PPA, 2006)	362 934	48 970	208 203	61 786	38 629	61 952	26 977	1 201 838	21 493	27 489	187 903
Balanza de la cuenta corriente (millones de dólares, 2006)	(2 909)	(1 077)	5 256	(59)	(786)	(1 592)	(86)	(1 852)	(854)	(378)	2 456
Comercio per cápita (dólares, 2004-2006)	1 091	4 762	5 402	1 743	1 813	1 338	1 178	4 643	1 026	6 542	1 257
Relación entre el comercio y el PIB (2004-2006)	41,2	101,7	73,2	62,9	73,2	53,6	101,9	62,7	107,8	135,6	43,5

	Total del Arco del Pacífico Latinoamericano	Total de América Latina y el Caribe	Mundo	Arco del Pacífico/ América Latina y el Caribe	Arco del Pacífico Latinoamericano/ Mundo	América Latina y el Caribe / Mundo
Población (miles de habitantes, 2006)	248 181,0	553 812,0	6 439 674,5	44,8	3,9	8,6
PIB (billones de dólares corrientes, 2006, porcentajes)	1,36	2,95	48,43	46,1	2,8	6,1
PIB (billones de dólares corrientes PPA, 2006, porcentajes)	2,24	4,97	60,29	45,2	3,7	8,2

Fuente: Para las cifras de la población, PIB en precios corrientes y paridad del poder adquisitivo (PPA) de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Anuario estadístico de América Latina y el Caribe, 2007* (LC/G.2356-P/B), Santiago de Chile, 2008; para la población mundial y el PIB mundial: Fondo Monetario Internacional (FMI), World Economic Database [base de datos en línea] abril de 2008.

- Los países del Arco del Pacífico Latinoamericano poseen el 3,9% de la población mundial y en 2006 la participación del PIB de esos países en el total mundial, medido en paridad del poder adquisitivo, fue del 3,7%, mientras que en dólares corrientes alcanzó un 2,8%.
  - Los 11 países del Arco del Pacífico Latinoamericano representan alrededor del 45% tanto de la población como del PIB de América Latina y el Caribe.
- Las economías de mayor tamaño del Arco del Pacífico Latinoamericano, en términos de paridad del poder adquisitivo, son las de México, Colombia, Chile y Perú.
  - La mayor intensidad del comercio exterior, medido como el total de exportaciones e importaciones de bienes y servicios por habitante, corresponde a Panamá, seguido por Chile, México y Costa Rica.

## 2. En el Arco del Pacífico Latinoamericano, el PIB per cápita evoluciona con grandes asimetrías y en los últimos 15 años su desempeño ha sido inferior al de las economías asiáticas

### Cuadro I.2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PIB PER CÁPITA A PRECIOS CONSTANTES DE MERCADO  
(En dólares a precios constantes de 2000 y porcentajes)

País	1990	1995	2000	2006	Crecimiento 1990-2006	Índice 2006 América Latina y el Caribe=100
Nicaragua	681,4	660,9	771,3	863,0	1,5	19,5
Bolivia	869,9	947,8	996,4	1 058,9	1,2	24,0
Honduras	1 061,4	1 107,8	1 153,5	1 365,6	1,6	30,9
Paraguay	1 400,1	1 492,9	1 327,2	1 396,4	0,0	31,6
Ecuador	1 297,1	1 334,0	1 295,7	1 608,1	1,4	36,4
Guatemala	1 289,6	1 416,1	1 531,9	1 610,8	1,4	36,5
El Salvador	1 638,5	1 993,1	2 092,8	2 188,3	1,8	49,5
Perú	1 649,4	1 977,2	2 079,4	2 555,8	2,8	57,9
Colombia	2 062,6	2 348,7	2 257,6	2 674,4	1,6	60,5
Cuba <sup>a</sup>	3 063,9	2 062,0	2 534,5	2 824,9	- 0,5	64,0
Jamaica	2 891,6	2 979,0	2 848,2	3 010,4	0,3	68,2
República Dominicana	1 799,0	2 114,3	2 706,6	3 240,3	3,7	73,4
Brasil	3 348,6	3 598,2	3 688,7	4 021,3	1,2	91,0
<b>América Latina y el Caribe<sup>b</sup></b>	<b>3 427,5</b>	<b>3 710,2</b>	<b>3 993,0</b>	<b>4 417,2</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
Granada	2 960,6	3 181,8	4 278,2	4 545,4	2,7	102,9
Panamá	2 941,5	3 470,6	3 941,9	4 749,1	3,0	107,5
Costa Rica	3 123,2	3 607,6	4 062,8	4 792,4	2,7	108,5
<b>Caribe</b>	<b>3 585,0</b>	<b>3 646,1</b>	<b>4 212,8</b>	<b>5 322,1</b>	<b>2,5</b>	<b>120,5</b>
Venezuela (Rep. Bol. de)	4 828,1	5 121,7	4 821,7	5 429,6	0,7	122,9
Chile	3 081,3	4 278,6	4 902,9	5 873,3	4,1	133,0
México	4 914,2	4 849,9	5 826,3	6 322,8	1,6	143,1
Uruguay	4 802,4	5 622,2	6 060,8	6 770,2	2,2	153,3
Argentina	5 832,7	7 199,3	7 730,2	8 733,4	2,6	197,7

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.

<sup>a</sup> La cifra de 2006 corresponde a 2004.

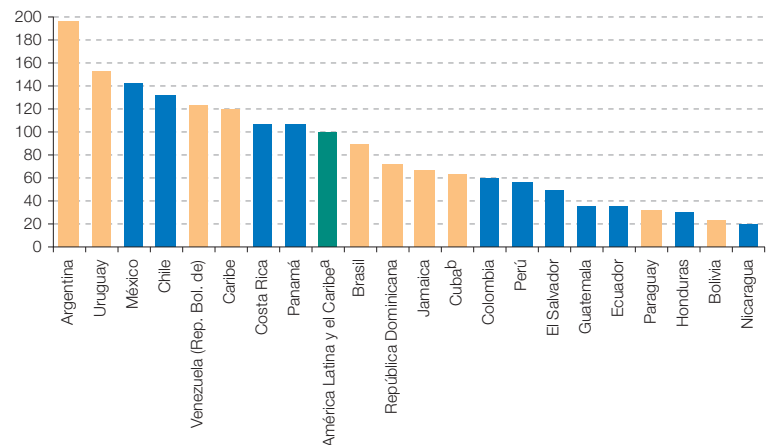
<sup>b</sup> No incluye Cuba

■ Los niveles del PIB per cápita en los países del Arco del Pacífico Latinoamericano se caracterizan por ser muy heterogéneos. En algunos países (Honduras y Nicaragua), estos niveles ni siquiera llegan a la mitad del promedio de América Latina y el Caribe. En otros, como México y Chile, ese promedio es superado en un tercio o más.

■ México, Chile, Costa Rica y Panamá fueron los países del Arco del Pacífico Latinoamericano con mayor PIB per cápita en 2006.

### Gráfico I.1

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO: PIB PER CÁPITA COMPARADO  
CON EL DE OTROS PAÍSES DE LA REGIÓN  
(América Latina y el Caribe 2006 =100)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países.

<sup>a</sup> No incluye Cuba.

<sup>b</sup> La cifra de 2006 corresponde a 2004.

■ En el período 1990-2006, de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano, solo Panamá, Chile, Costa Rica y Perú registraron tasas de crecimiento del PIB per cápita superiores al 2,5% anual, tasa que permite duplicar el PIB per cápita en 28 años. El promedio regional fue incluso inferior (1,6% anual), necesitándose 44 años para duplicar esa variable. En el caso de Chile, que muestra el mayor crecimiento del PIB per cápita (4% de incremento anual), se requieren 18 años para duplicar esa variable.

3.

Los 11 países del Arco del Pacífico Latinoamericano representan cerca del 3,3% del comercio mundial de bienes y dos tercios de ese porcentaje corresponden a México; para algunos países, la región de Asia-Pacífico ya es un socio muy significativo

Cuadro I.3  
ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO: PERFILES DEL COMERCIO EXTERIOR DE MERCANCÍAS, 2006  
(En millones de dólares y porcentajes)

	Colombia	Costa Rica	Chile	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú
Mercancías exportaciones, f.o.b.	24 388	8 216	58 116	12 658	3 513	6 025	1 929	250 441	1 027	1 048	23 431
Mercancías importaciones, c.i.f.	26 046	11 520	38 409	12 049	7 628	11 920	5 418	268 169	2 988	4 863	15 327
Proporción de las exportaciones mundiales totales	0,20	0,07	0,48	0,10	0,03	0,05	0,02	2,07	0,01	0,01	0,19
Proporción de las importaciones mundiales totales	0,21	0,09	0,31	0,10	0,06	0,10	0,04	2,16	0,02	0,04	0,12
Desglose de las exportaciones totales de la economía											
Por principales grupos de productos											
Productos agropecuarios	20,2	32,6	19,8	31,1	21,1	37,0	24,6	5,9	82,0	73,9	16,3
Combustibles y productos de las industrias extractivas	40,8	2	63,1	60,2	4,6	7,8	3,7	17,8	2,8	4,5	56,2
Manufacturas	35,6	65,5	10,3	8,8	74,2	55,2	71,7	75,6	8,5	15,6	11,8
Por principales destinos											
Primero	Estados Unidos (40,8)	Estados Unidos (35,9)	Unión Europea (25) (23,5)	Estados Unidos (53,6)	Guatemala (26,2)	Estados Unidos (26,5)	Estados Unidos (34,7)	Estados Unidos (84,9)	Estados Unidos (35,1)	Estados Unidos (39,0)	Estados Unidos (24,0)
Segundo	Unión Europea (25) (15,2)	Unión Europea (25) (14,9)	Estados Unidos (16,2)	Estados Unidos (25) (11,7)	Estados Unidos (23,1)	El Salvador (18,3)	Unión Europea (25) (25,1)	Unión Europea (25) (4,4)	El Salvador (14,2)	Unión Europea (25) (31,4)	Unión Europea (25) (19,3)
Tercero	Venezuela (Rep. Bol. de) (11,1)	Hong Kong, (RAE) (4,7)	Japón (11,8)	Perú (8,2)	Honduras (14,0)	Honduras (12,3)	El Salvador (11,0)	Canadá (2,1)	Unión Europea (25) (12,7)	Costa Rica (5,2)	China (9,5)
Cuarto	Ecuador (5,1)	China (4,6)	China (11,4)	Colombia (5,6)	Nicaragua (8,7)	Unión Europea (25) (6,8)	Guatemala (7,7)	Colombia (0,9)	Honduras (7,9)	Guatemala (3,1)	Suiza (7,1)
Quinto	Perú (2,8)	Guatemala (3,6)	República de Corea (5,7)	Chile (4,4)	Unión Europea (25) (7,6)	Nicaragua (5,9)	México (4,8)	Venezuela (Rep. Bol. de) (0,7)	Costa Rica (6,2)	Taipei China (2,2)	Canadá (6,8)
Desglose de las importaciones totales de la economía											
Por principales grupos de productos											
Productos agropecuarios	10,4	10,2	6,9	8,1	14,5	11,6	16,3	7,2	14,8	11,6	11,7
Combustibles y productos de las industrias extractivas	6,0	15,9	24,9	22,5	23,6	17,1	20,8	8,8	23,5	18,9	20,3
Manufacturas	82,6	73,9	58,6	69,3	56,5	71,1	62,9	82,6	60,6	68,7	67,8
Por principales orígenes											
Primero	Estados Unidos (26,6)	Estados Unidos (38,3)	Unión Europea (25) (16,9)	Estados Unidos (22,6)	Estados Unidos (31,2)	Estados Unidos (35,9)	Estados Unidos (40,5)	Estados Unidos (51,1)	Estados Unidos (20,8)	Estados Unidos (27,0)	Estados Unidos (16,4)
Segundo	Unión Europea (25) (13,3)	Unión Europea (25) (13,2)	Argentina (16,1)	Colombia (12,8)	Guatemala (10,4)	México (8,8)	Guatemala (9,7)	Unión Europea (25) (11,3)	Costa Rica (9,2)	Antillas Neerlandesas (10,1)	Unión Europea (25) (11,6)
Tercero	México (8,8)	México (5,2)	Estados Unidos (15,8)	Unión Europea (25) (10,0)	Unión Europea (25) (8,9)	Unión Europea (25) (7,5)	El Salvador (6,1)	China (9,5)	México (8,6)	Unión Europea (25) (6,8)	Brasil (10,4)
Cuarto	China (8,5)	Venezuela (Rep. Bol. de) (5,2)	Brasil (12,7)	Brasil (7,3)	México (7,6)	El Salvador (5,3)	Unión Europea (25) (5,5)	Japón (6,0)	Venezuela (Rep. Bol. de) (5,2)	Costa Rica (5,1)	China (10,3)
Quinto	Brasil (7,2)	Japón (4,7)	China (8,5)	China (6,8)	Venezuela (Rep. Bol. de) (5,2)	China (4,6)	Costa Rica (5,3)	República de Corea (4,1)	Guatemala (6,9)	Japón (4,7)	Ecuador (7,1)

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Mundial de Comercio (OMC), Perfiles comerciales, 2007.

Cuadro I.4  
ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO: CLASIFICACIÓN DE LOS PAÍSES EN EL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES

	Mercancías	
	Exportaciones	Importaciones
Colombia	57	54
Costa Rica	80	75
Chile	40	47
Ecuador	71	72
El Salvador	105	86
Guatemala	89	73
Honduras	122	96
México	15	14
Nicaragua	136	117
Panamá	135	101
Perú	58	68

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), Perfiles comerciales, 2007.

- Las exportaciones de bienes de los 11 países del Arco del Pacífico Latinoamericano alcanzaron los 390.000 millones de dólares, mientras que sus importaciones superaron los 404.000 millones de dólares en 2006, representando el 3,2% y el 3,3% del total mundial, respectivamente. Casi dos tercios de las exportaciones y de las importaciones de la agrupación corresponden a México.

■ Las canastas exportadoras de los países centroamericanos, salvo la de Nicaragua y la de México, consisten básicamente en manufacturas, en tanto que las de Chile y Perú se concentran en productos mineros y otros productos primarios. Colombia muestra una canasta bastante equilibrada.
- Si bien para la mayoría de los países del Arco sus principales socios comerciales son la Unión Europea y Estados Unidos, tanto en términos de destino de exportaciones como de origen de importaciones, estos empiezan a diversificarse e incluyen algunos países de Asia.

■ Con excepción de México, los países del Arco no figuran como principales actores comerciales a nivel mundial (después de México, solo Chile figura entre los primeros 50 países en la clasificación mundial). Sin embargo, sumando las exportaciones e importaciones de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano, esta agrupación podría constituir el noveno principal exportador e importador de bienes del mundo.



4. Los países del Arco del Pacífico Latinoamericano representan cerca del 2% de las exportaciones de servicios comerciales; solo México y Chile exportan más de 5.000 millones de dólares por año

Cuadro I.5  
ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO: PERFILES DEL COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS, 2006  
(En millones de dólares y porcentajes)

	Colombia	Costa Rica	Chile	Ecuador	El Salvador	Guatemala	Honduras	México	Nicaragua	Panamá	Perú
Servicios comerciales, exportaciones	3 297	2 844	7 406	940	1 464	1 292	731	16 483	302	3 861	2 323
Servicios comerciales, importaciones	5 414	1 665	8 289	2 210	1 458	1 628	965	22 737	457	1 631	3 251
Proporción de las exportaciones mundiales totales	0,12	0,10	0,27	0,03	0,05	0,05	0,03	0,60	0,01	0,14	0,08
Proporción de las importaciones mundiales totales	0,20	0,06	0,31	0,08	0,06	0,06	0,04	0,86	0,02	0,06	0,12
Desglose de las exportaciones totales de la economía											
Por principales partidas de servicios											
Transporte	27,3	10,4	60,3	35,5	24,0	9,5	9,6	11,8	12,8	57,3	23,0
Viajes	47,0	60,7	16,4	52,9	59,5	75,0	68,0	73,9	76,3	24,9	59,4
Otros servicios comerciales	25,7	28,9	23,3	11,6	16,5	15,5	22,4	14,3	10,9	17,9	17,6
Desglose de las importaciones totales de la economía											
Por principales partidas de servicios											
Transporte	41,6	44,3	54,9	51,4	40,5	52,0	51,2	12,1	56,0	58,5	44,5
Viajes	24,5	27,6	15,1	19,8	35,5	30,4	27,8	35,7	21,2	16,6	23,4
Otros servicios comerciales	33,9	28,2	30,0	28,9	24,0	17,6	21,0	52,3	22,8	24,8	32,1

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), Perfiles comerciales, 2007.

Cuadro I.6  
ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO:  
CLASIFICACIÓN DE LOS PAÍSES EN EL  
COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS

	Servicios	
	Exportaciones	Importaciones
Colombia	67	60
Costa Rica	70	92
Chile	47	48
Ecuador	101	80
El Salvador	90	97
Guatemala	95	94
Honduras	112	113
México	35	30
Nicaragua	139	140
Panamá	63	93
Perú	76	68

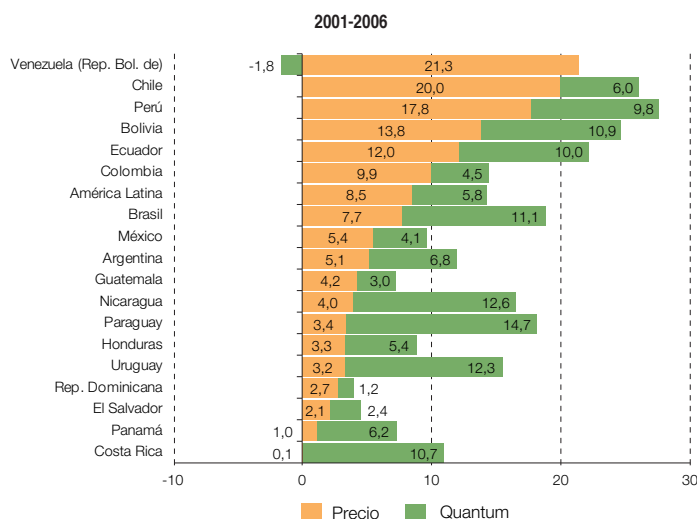
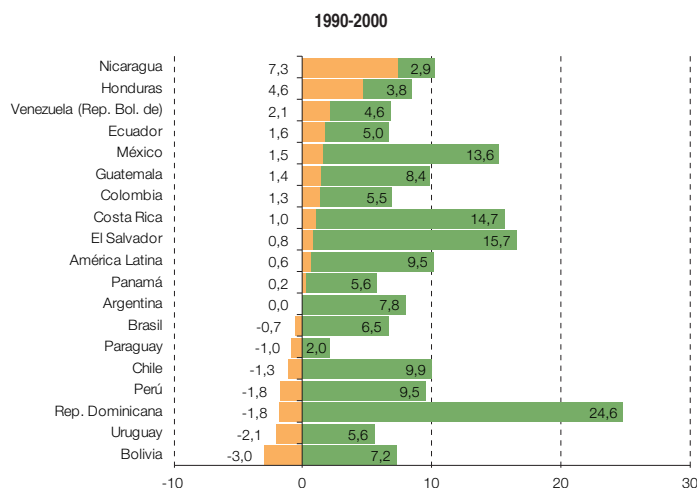
Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), Perfiles comerciales, 2007.

- Las exportaciones de servicios de los 11 países del Arco alcanzaron en 2006 los 40.000 millones de dólares, mientras que sus importaciones llegaron a 50.000 millones de dólares, lo que representa solo un 1,5% y un 1,9% del total mundial, respectivamente. A diferencia de lo que ocurre con los bienes, la posición de México, aunque muy significativa, es menos predominante. Como exportadores, le siguen Chile, Panamá, Colombia, Costa Rica y Perú.
- Por principales partidas, los dos sectores tradicionales, transporte y viajes, ocupan la mayor parte de las exportaciones, mientras que el rubro “otros servicios”, que incluye a los subsectores más dinámicos a nivel mundial, no posee participaciones dominantes.
- Al igual que ocurre en el caso de los bienes, solo México y Chile figuran entre los primeros 50 países en la clasificación del comercio mundial de servicios.

## 5. El volumen de las exportaciones de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano ha aumentado significativamente durante los últimos 15 años, pero esos países no necesariamente son estrellas de la región

Gráfico I.2

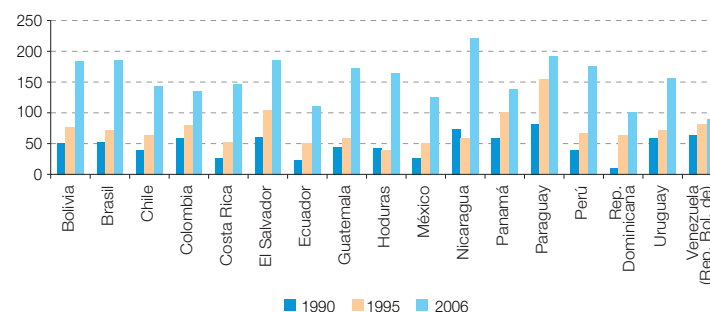
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DESCOMPOSICIÓN DEL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES, 1990-2000 Y 2001-2006  
(En porcentajes de las tasas de crecimiento anual)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

Gráfico I.3

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO: VOLUMEN DE EXPORTACIONES, COMPARADO CON EL DE OTROS PAÍSES DE LA REGIÓN  
(2000 = 100)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

■ En el período 2001-2006, las exportaciones latinoamericanas de bienes crecieron a una tasa anual media del 14,3%. Este aumento se debió más a un efecto de los precios (8,5%) que al incremento de las cantidades exportadas (5,8%). En la década de 1990, el promedio de crecimiento del valor exportado fue menor (10,1%), aunque se registró un mayor aumento de las cantidades exportadas (9,5%). Los mayores incrementos en términos reales de las exportaciones de América Latina en el período reciente corresponden a Ecuador, Paraguay, Nicaragua, Costa Rica y Brasil. El efecto de los precios prevaleció en los países exportadores de productos mineros y petróleo, principalmente Chile y los países andinos.

■ Los buenos precios han favorecido más a los países de América del Sur. Dada la estructura de sus exportaciones, en que la minería y en algunos casos la energía constituyen porcentajes elevados, no sorprende que los seis primeros países con precios por encima del promedio pertenezcan a esta área (República Bolivariana de Venezuela, Chile, Perú, Bolivia, Ecuador y Colombia).

## 6. Las economías del Arco del Pacífico Latinoamericano se caracterizan por tener bajos niveles de protección arancelaria y no arancelaria y por la reducida aplicación de derechos no *ad valorem*

Cuadro I.7

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO: PERFILES DE POLÍTICA COMERCIAL

País miembro del Arco del Pacífico	Colombia		Costa Rica		Chile		Ecuador		El Salvador		Guatemala	
<b>Cobertura de consolidación arancelaria (porcentaje)</b>	100,0		100,0		100,0		100,0		100,0		100,0	
<b>Aranceles NMF</b>	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados
Promedio simple de los derechos ad valorem	finales	2006	finales	2005	finales	2006	finales	2006	finales	2005	finales	2005
Todos los productos	42,9	12,5	42,8	5,9	25,1	6,0	21,8	11,7	36,5	5,9	42,2	5,6
Productos agropecuarios (ASA)	91,9	16,6	42,5	12,3	26,0	6,0	25,6	14,6	42,1	11,5	51,3	9,7
Productos no agropecuarios	35,4	11,8	42,9	4,9	25,0	6,0	21,2	11,3	35,7	5,0	40,8	5,0
Derechos no ad valorem (porcentaje) del total líneas arancelarias	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Importaciones con franquicia arancelaria NMF (porcentaje, 2004)</b>												
Proporción de los productos agropecuarios (ASA)	0,0		35,1		0,3 <sup>a</sup>		2,7		23,6		30,9	
Proporción de los productos no agropecuarios	7,4		66,2		0,2 <sup>a</sup>		24,4		38,9		55,4	
<b>Número de:</b>												
ACR de bienes-AIE de servicios notificados a la OMC	3 - 0		4 - 2		14 - 10		3 - 0		5 - 4		3 - 2	
Sectores de servicios del AGCS con compromisos	57		20		42		66		29		20	
Diferencias, resoluciones (reclamante-demandado)	0 - 0		1 - 0		2 - 3		2 - 0		0 - 0		2 - 2	
Notificaciones pendientes (RCN)	16		10		9		15		18		19	
<b>Número de:</b>												
Antidumping	3		0		...		...		...		...	
Derechos compensatorios	...		1		...		...		...		...	
Salvaguardias	0		0		1		0		0		0	
<b>Derechos de importación, percibidos como proporción de:</b>												
Ingresos fiscales totales (2003-2005)	4,7		6,0		5,8 <sup>b</sup>		...		9,5		13,0	
Importaciones totales	4		1,6		3,4 <sup>b</sup>		...		0,3		4,1	

País miembro del Arco del Pacífico	Honduras		México		Nicaragua		Panamá		Perú	
<b>Cobertura de consolidación arancelaria (porcentaje)</b>	100,0		100,0		100,0		100,0		100,0	
<b>Aranceles NMF</b>	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados	Consolidados	Aplicados
Promedio simple de los derechos ad valorem	finales	2005	finales	2006	finales	2005	finales	2006	finales	2006
Todos los productos	32,5	5,6	36,1	14,0	41,7	5,6	23,5	7,3	30,1	10,2
Productos agropecuarios (ASA)	32,0	9,9	43,7	18,2	43,5	10,6	27,7	13,6	30,8	13,6
Productos no agropecuarios	32,6	4,9	34,9	13,3	41,5	4,9	22,9	6,4	30,0	9,7
Derechos no ad valorem (porcentaje) del total líneas arancelarias	0,0	0,0	0,9	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Importaciones con franquicia arancelaria NMF (porcentaje, 2004)</b>										
Proporción de los productos agropecuarios (ASA)	...		14,7 <sup>a</sup>		22,9 <sup>a</sup>		...		1,1	
Proporción de los productos no agropecuarios	...		30,5 <sup>a</sup>		54,6 <sup>a</sup>		...		22,3	
<b>Número de:</b>										
ACR de bienes-AIE de servicios notificados a la OMC	3 - 2		14 - 10		4 - 2		2 - 2		4 - 0	
Sectores de servicios del AGCS con compromisos	17		77		49		70		49	
Diferencias, resoluciones (reclamante-demandado)	2 - 0		5 - 5		0 - 0		0 - 0		1 - 0	
Notificaciones pendientes (RCN)	17		44		19		23		21	
<b>Número de:</b>										
Antidumping	...		70		...		...		34	
Derechos compensatorios	...		2		...		...		1	
Salvaguardias	0		0		0		0		0	
<b>Derechos de importación, percibidos en proporción de:</b>										
Ingresos fiscales totales (2003-2005)	...		5,3 <sup>c</sup>		6,4		...		7,6	
Importaciones totales	...		1,8 <sup>c</sup>		1,6		...		5,6	

Fuente: Organización Mundial de Comercio (OMC), Perfiles comerciales, 2007.

<sup>a</sup> Porcentaje de 2005.<sup>b</sup> Porcentaje de 2001-2002.<sup>c</sup> Porcentaje de 1998-2000.

Nota: ASA = acuerdo sobre la agricultura, NMF= nación más favorecida, ACR = acuerdo comercial regional, AIE= acuerdo de integración económica, RCN = registro central de notificaciones, AGCS Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios

## 7. Los países del Arco del Pacífico Latinoamericano han absorbido cerca del 61% de la inversión extranjera directa recibida por América Latina y el Caribe, mientras que a ellos corresponde un 44% de la inversión directa en el exterior

### Cuadro I.8

#### AMÉRICA LATINA: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR PAÍS RECEPTOR, 1995-2006

(En millones de dólares y porcentajes)

	Acumulado 1995-2000	Participación en el total	Acumulado 2001-2006	Participación en el total
Argentina	63 414,9	16,7	20 367,9	5,6
Bolivia	4 291,1	1,1	1 630,4	0,4
Brasil	128 977,2	33,9	101 186,0	27,8
Chile	31 291,9	8,2	33 242,7	9,1
Colombia	16 373,8	4,3	26 056,0	7,2
Costa Rica	2 813,1	0,7	4 609,4	1,3
Ecuador	3 914,5	1,0	9 053,7	2,5
El Salvador	1 585,3	0,4	1 988,4	0,5
Guatemala	1 293,7	0,3	1 384,8	0,4
Honduras	880,7	0,2	1 697,1	0,5
México	77 859,6	20,5	123 057,0	33,9
Nicaragua	1 234,3	0,3	1 336,1	0,4
Panamá	4 629,2	1,2	5 935,8	1,6
Paraguay	1 028,9	0,3	338,2	0,1
Perú	12 561,0	3,3	12 279,4	3,4
Uruguay	1 092,7	0,3	3 461,2	1,0
Venezuela (Rep. Bol. de)	21 946,0	5,8	10 028,0	2,8
Rep. Dominicana	3 921,9	1,0	5 724,4	1,6
Cuba	1 357,0	0,4		
Total	380 466,8	100,0	363 376,4	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

### Cuadro I.9

#### AMÉRICA LATINA: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, POR PAÍS DE ORIGEN, 1995-2006

(En millones de dólares y porcentajes)

	Acumulado 1995-2000	Participación en el total	Acumulado 2001-2006	Participación en el total
Argentina	11 707,5	30,5	3 907,5	4,3
Bolivia	14,9	0,0		0,0
Brasil	8 651,6	22,5	40 999,5	45,0
Chile	11 376,2	29,6	10 092,3	11,1
Colombia	2 630,4	6,9	7 713,3	8,5
Costa Rica	33,9	0,1	184,5	0,2
Ecuador		0,0		0,0
El Salvador	52,2	0,1	97,1	0,1
Guatemala		0,0		0,0
Honduras		0,0	89,8	0,1
México		0,0	21 350,7	23,4
Nicaragua		0,0		0,0
Panamá		0,0		0,0
Paraguay	32,9	0,1	21,3	0,0
Perú	266,0	0,7	134,4	0,1
Uruguay	18,9	0,0	86,2	0,1
Venezuela (Rep. Bol. de)	3 591,0	9,4	6 439,0	7,1
Rep. Dominicana	0,0		0,0	
Cuba		0,0		0,0
Total	38 375,6	100,0	91 115,7	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

■ En el período reciente, han aumentado las inversiones directas en el exterior de los países de América Latina y el Caribe, entre los que destacan Brasil, Chile y México. Se registra un incremento de las inversiones intrarregionales en América Latina, que duplicaron su participación en la inversión extranjera directa recibida por la región al pasar de un 5% a un 10% entre 1997-2001 y 2002-2006. Este aumento es el resultado de la expansión internacional de un grupo selecto de empresas latinoamericanas.

■ En la región, también se ha producido un cambio notable en el destino geográfico de la inversión extranjera directa. Mientras Argentina y Brasil perdían participación, algunos países miembros del Arco del Pacífico Latinoamericano como México, Chile y Colombia mejoraban su posición relativa.

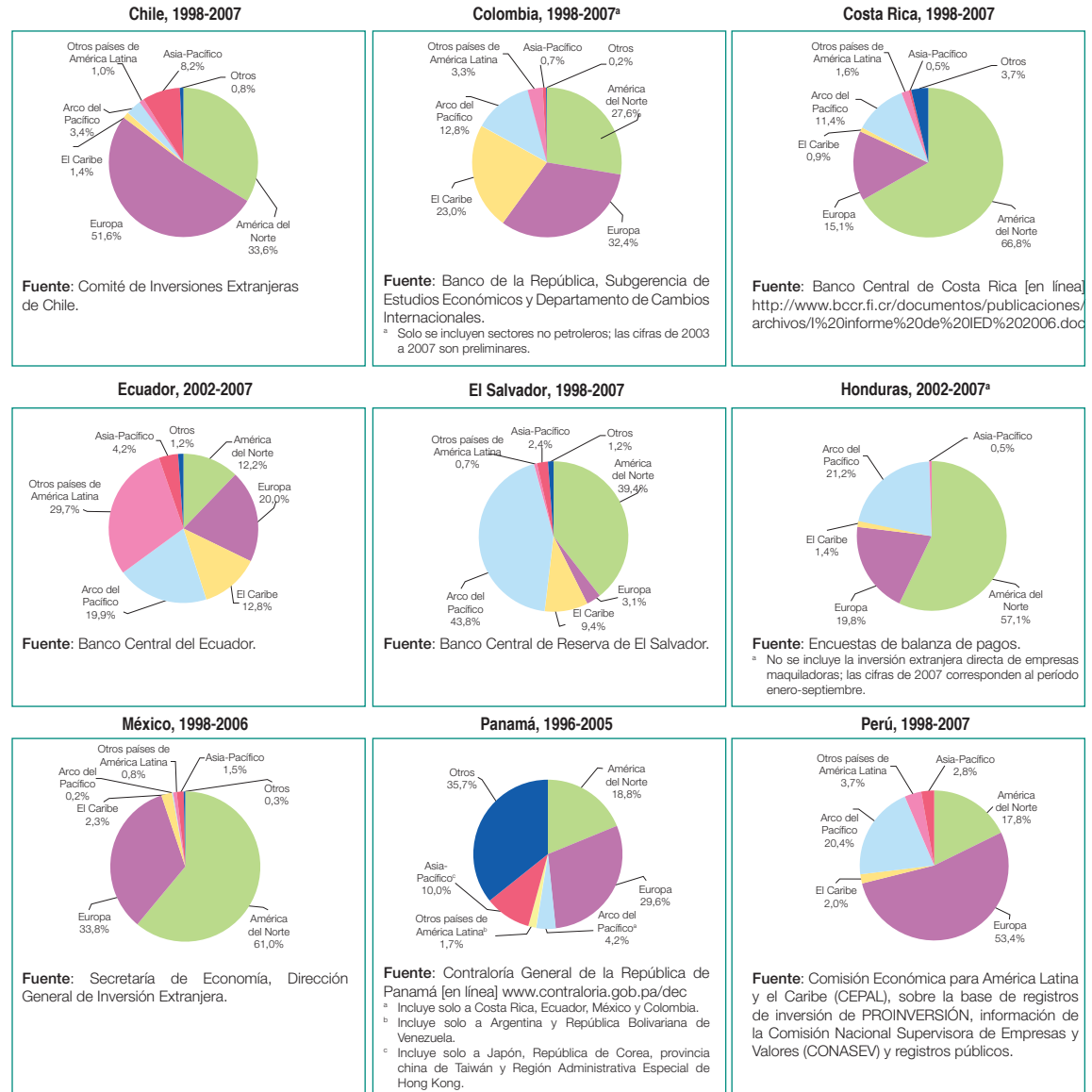
## 8. Aunque América del Norte y la Unión Europea son los principales orígenes de la inversión extranjera directa de la mayoría de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano, este tipo de inversión entre los mismos países del Arco ha sido importante, sobre todo en los países andinos y centroamericanos

**Gráfico I.4**

**FLUJOS NETOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HACIA LOS PAÍSES MIEMBROS DEL ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO, POR PAÍSES Y AGRUPACIÓN DE ORIGEN, 1998-2007**  
(En porcentajes)

■ Las fuentes principales de la IED para los países del Arco del Pacífico Latinoamericano han sido América del Norte y Europa. En la mayoría de los casos, ambas regiones representan más del 80% de la IED recibida en los últimos 10 años. Se destaca la posición dominante de Estados Unidos en el caso de la inversión en México y los países centroamericanos.

■ Sin embargo, para los países andinos y los centroamericanos, las corrientes de inversión extranjera directa entre los países del Arco del Pacífico Latinoamericano han sido significativas.

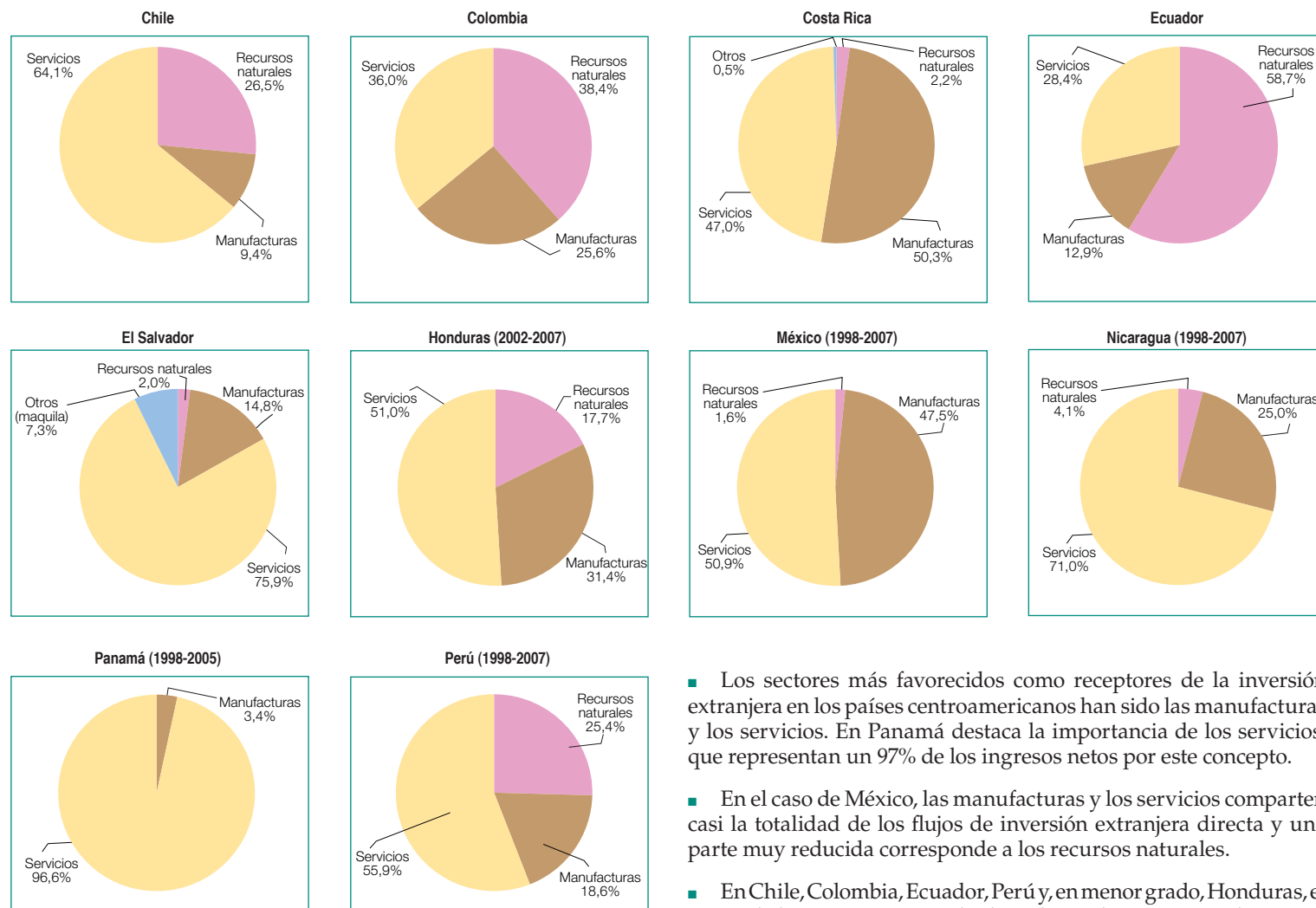


## 9. Los sectores favorecidos por los ingresos de inversión extranjera directa en los países del Arco del Pacífico Latinoamericano registran una importante variación; mientras que en algunos el sector preferido fue el de las manufacturas, en otros fueron los de los servicios o los recursos naturales

**Gráfico I.5**

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (10 PAÍSES): PRINCIPALES SECTORES DE DESTINO DE LOS FLUJOS NETOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, 1998-2007

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

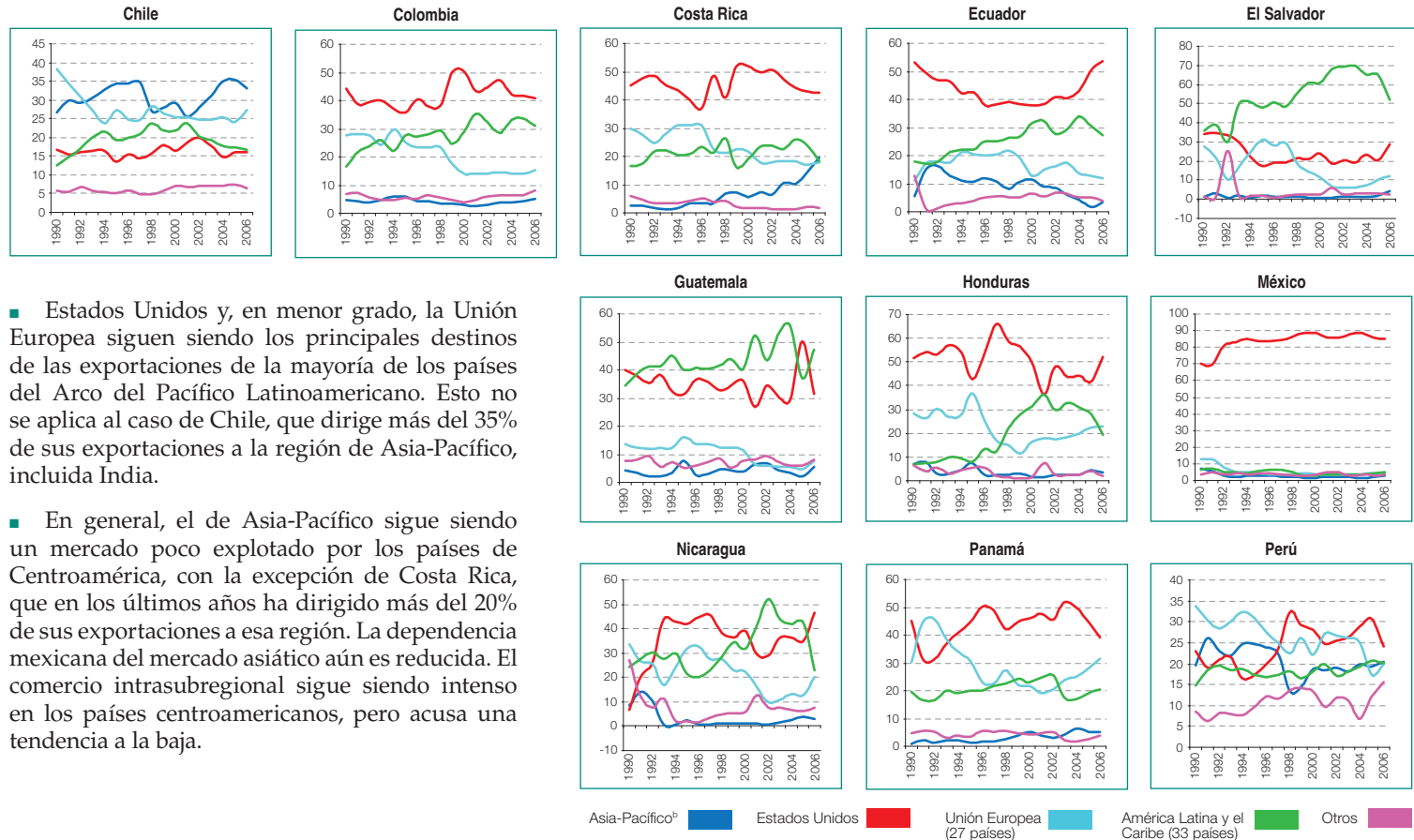
- Los sectores más favorecidos como receptores de la inversión extranjera en los países centroamericanos han sido las manufacturas y los servicios. En Panamá destaca la importancia de los servicios, que representan un 97% de los ingresos netos por este concepto.
- En el caso de México, las manufacturas y los servicios comparten casi la totalidad de los flujos de inversión extranjera directa y una parte muy reducida corresponde a los recursos naturales.
- En Chile, Colombia, Ecuador, Perú y, en menor grado, Honduras, el sector de los recursos naturales ha sido un destino muy relevante.

## 10. Mientras que Estados Unidos y la Unión Europea continúan siendo los principales destinos de las exportaciones, Asia-Pacífico se ha transformado en un receptor muy importante para varios países del Arco del Pacífico Latinoamericano, sobre todo Chile, Costa Rica y Perú

Gráfico I.6

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (11 PAÍSES): PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES, 1990-2006<sup>a</sup>

(En porcentajes)



■ Estados Unidos y, en menor grado, la Unión Europea siguen siendo los principales destinos de las exportaciones de la mayoría de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano. Esto no se aplica al caso de Chile, que dirige más del 35% de sus exportaciones a la región de Asia-Pacífico, incluida India.

■ En general, el de Asia-Pacífico sigue siendo un mercado poco explotado por los países de Centroamérica, con la excepción de Costa Rica, que en los últimos años ha dirigido más del 20% de sus exportaciones a esa región. La dependencia mexicana del mercado asiático aún es reducida. El comercio intrasubregional sigue siendo intenso en los países centroamericanos, pero acusa una tendencia a la baja.

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de la Base de datos estadísticos sobre comercio de mercancías (COMTRADE).

<sup>a</sup> Porcentaje de participación de Estados Unidos, la Unión Europea (27 países), Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe en las exportaciones totales de cada país.

<sup>b</sup> Asia-Pacífico incluye a los 10 países miembros de la ASEAN, Australia, China, Hong Kong (RAE), India, Japón, provincia china de Taiwán, República de Corea y Nueva Zelandia.

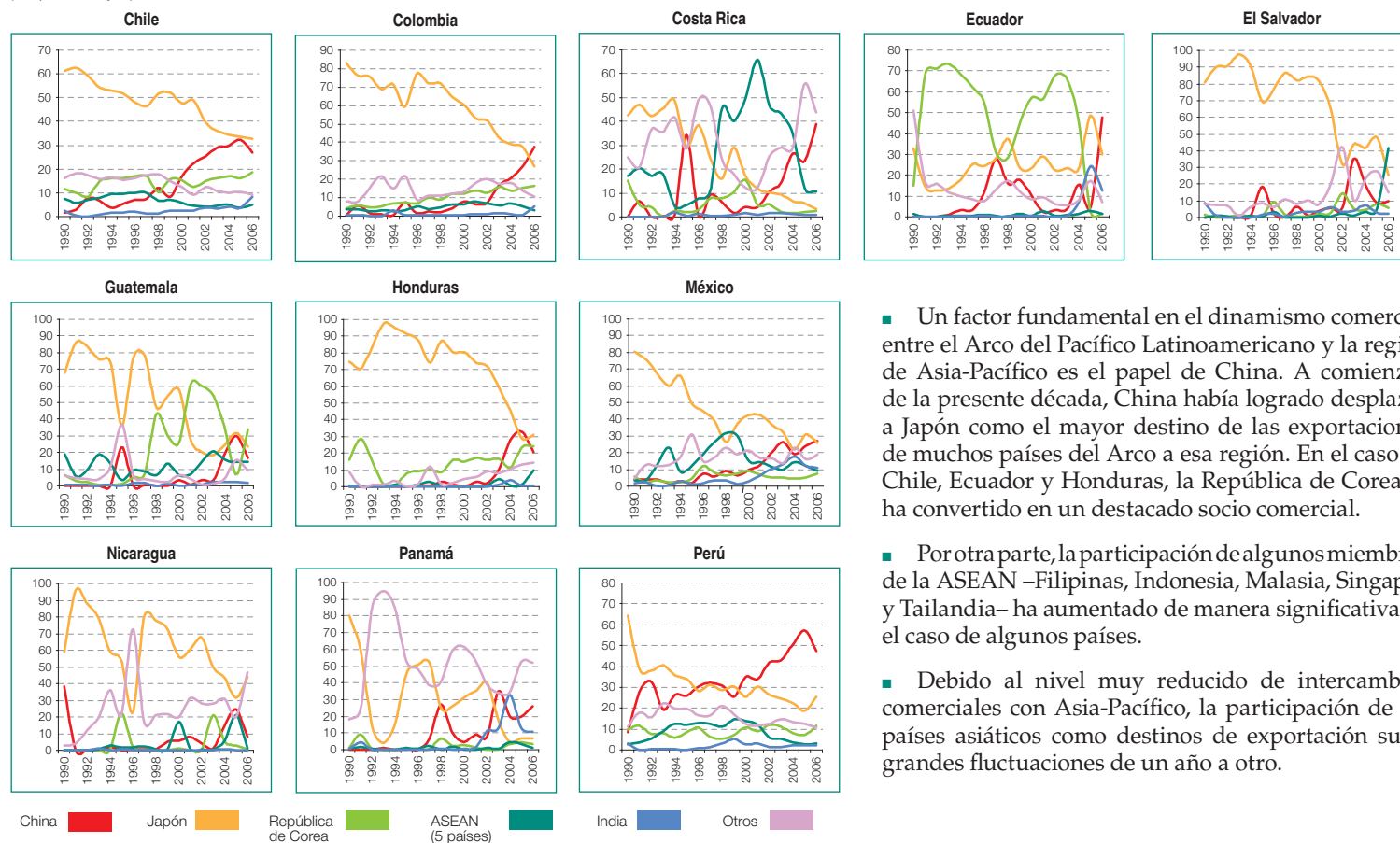


## 11. Pese a la gran diversidad que existe entre los países, China se ha convertido en un importante destino para las exportaciones del Arco del Pacífico Latinoamericano y ha desplazado rápidamente a Japón

Gráfico I.7

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (11 PAÍSES): PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES A LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO, 1990-2006<sup>a</sup>

(En porcentajes)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de la Base de datos estadísticos sobre comercio de mercancías (COMTRADE).

<sup>a</sup> Porcentaje de participación de países y grupos de países seleccionados de Asia-Pacífico en las exportaciones totales del Arco del Pacífico Latinoamericano. Asia-Pacífico incluye a los 10 países miembros de la ASEAN, Australia, China, Hong Kong (RAE), India, Japón, provincia china de Taiwán, República de Corea y Nueva Zelandia.

■ Un factor fundamental en el dinamismo comercial entre el Arco del Pacífico Latinoamericano y la región de Asia-Pacífico es el papel de China. A comienzos de la presente década, China había logrado desplazar a Japón como el mayor destino de las exportaciones de muchos países del Arco a esa región. En el caso de Chile, Ecuador y Honduras, la República de Corea se ha convertido en un destacado socio comercial.

■ Por otra parte, la participación de algunos miembros de la ASEAN –Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia– ha aumentado de manera significativa en el caso de algunos países.

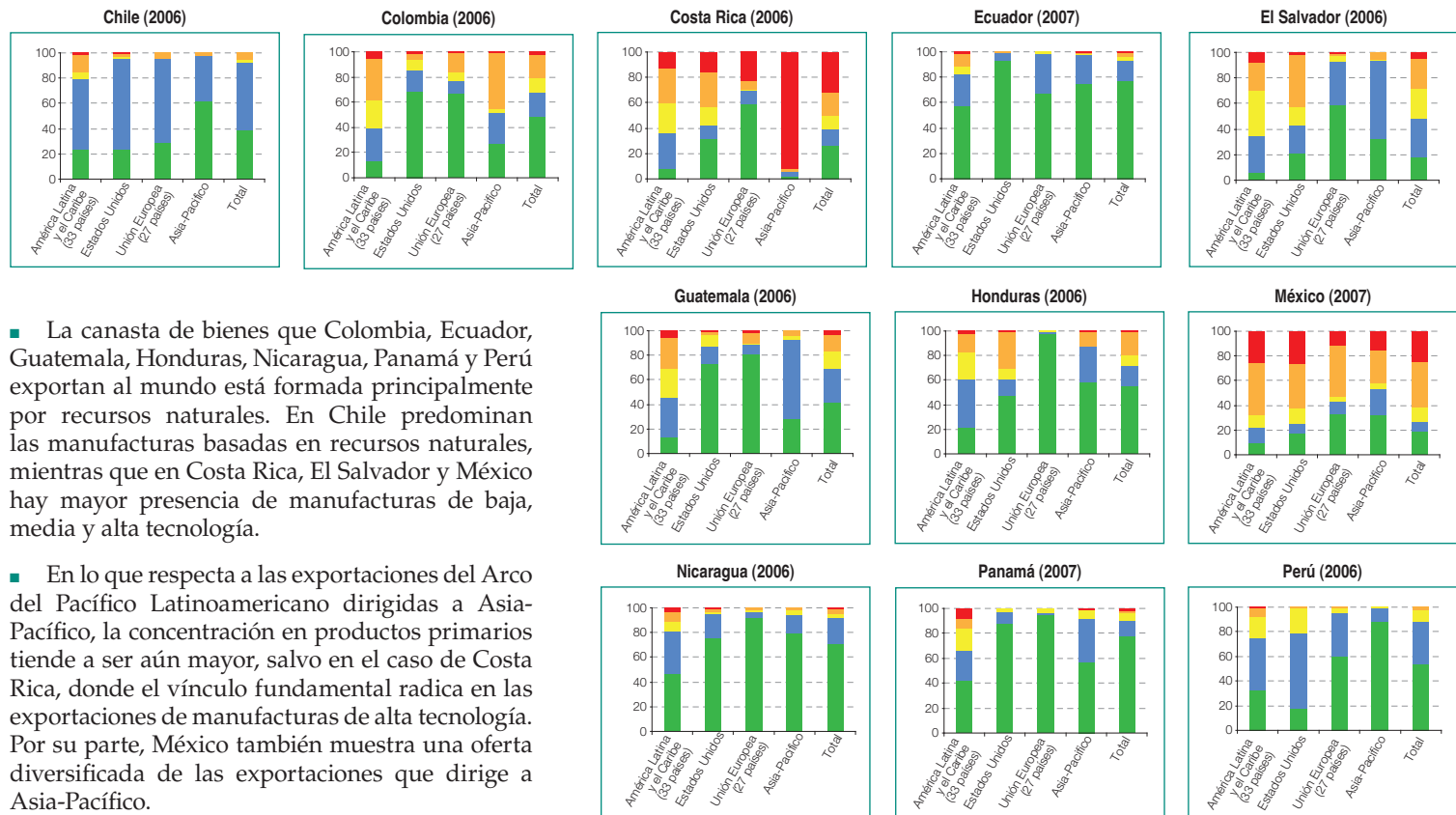
■ Debido al nivel muy reducido de intercambios comerciales con Asia-Pacífico, la participación de los países asiáticos como destinos de exportación sufre grandes fluctuaciones de un año a otro.



## 12. La canasta exportadora de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano se concentra en productos primarios y en manufacturas basadas en recursos naturales, salvo en los casos de Costa Rica y México, y la canasta exportadora dirigida al mercado asiático es aún más concentrada

Gráfico I.8

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (11 PAÍSES): ESTRUCTURA DEL COMERCIO HACIA DETERMINADOS MERCADOS, 2006 Y 2007  
(En porcentajes)



■ La canasta de bienes que Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y Perú exportan al mundo está formada principalmente por recursos naturales. En Chile predominan las manufacturas basadas en recursos naturales, mientras que en Costa Rica, El Salvador y México hay mayor presencia de manufacturas de baja, media y alta tecnología.

■ En lo que respecta a las exportaciones del Arco del Pacífico Latinoamericano dirigidas a Asia-Pacífico, la concentración en productos primarios tiende a ser aún mayor, salvo en el caso de Costa Rica, donde el vínculo fundamental radica en las exportaciones de manufacturas de alta tecnología. Por su parte, México también muestra una oferta diversificada de las exportaciones que dirige a Asia-Pacífico.

Cinco categorías de productos:

Manufacturas de alta tecnología (rojo)    Manufacturas de tecnología media (naranja)    Manufacturas de baja tecnología (amarillo)  
Manufacturas basadas en recursos naturales (verde)    Productos primarios (azul)

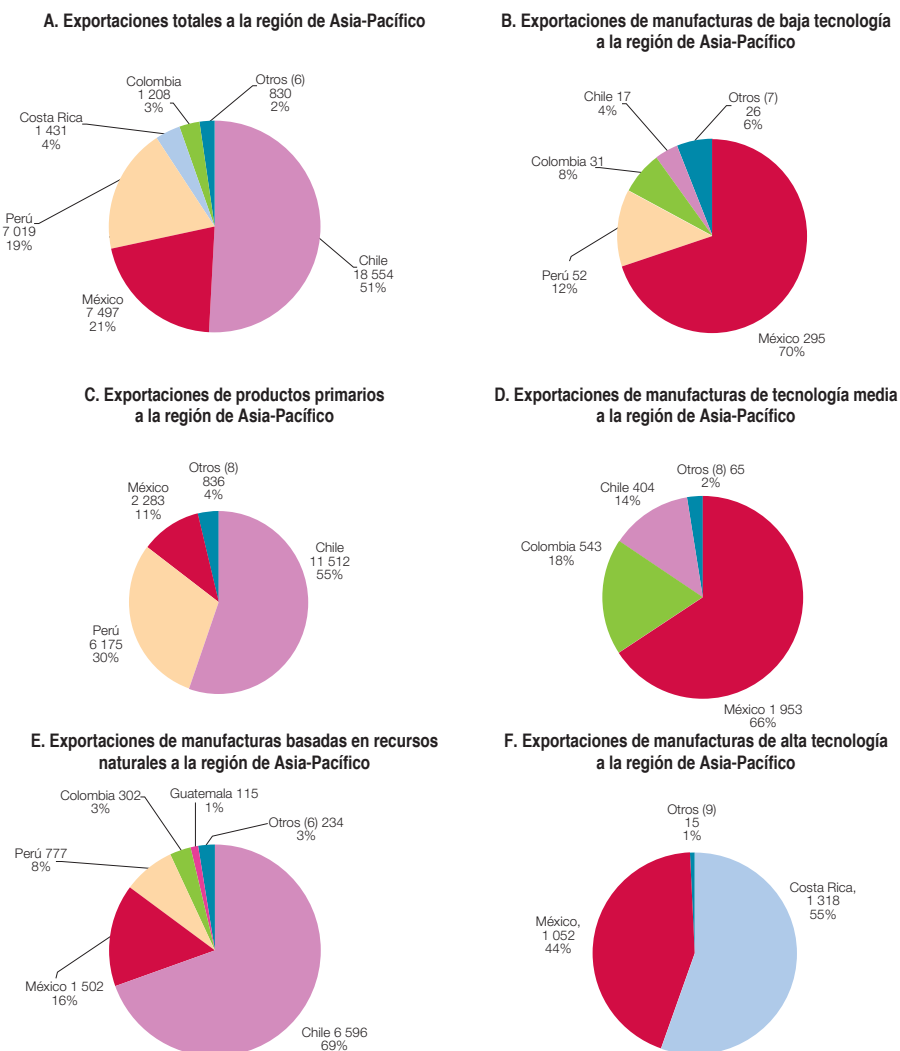
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de la Base de datos estadísticos sobre comercio de mercancías (COMTRADE).

### 13. La mayoría de las exportaciones de productos primarios y de manufacturas basadas en recursos naturales se origina en Chile y México, que a su vez es un proveedor dominante de manufacturas de baja tecnología y tecnología media

**Gráfico 1.9**

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (11 PAÍSES): PARTICIPACIÓN EN LAS EXPORTACIONES A LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO, POR PAÍS E INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2006

(En millones de dólares y porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

■ De los 11 países del Arco del Pacífico Latinoamericano, Chile es el que más exporta a la región de Asia-Pacífico, representando más de la mitad del total de exportaciones.

■ En las categorías de productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, Chile es el principal proveedor de exportaciones ya que acapara más de la mitad de la oferta exportadora del primer grupo de productos y más del 70% del segundo. México y Perú también han sido importantes proveedores de estos productos.

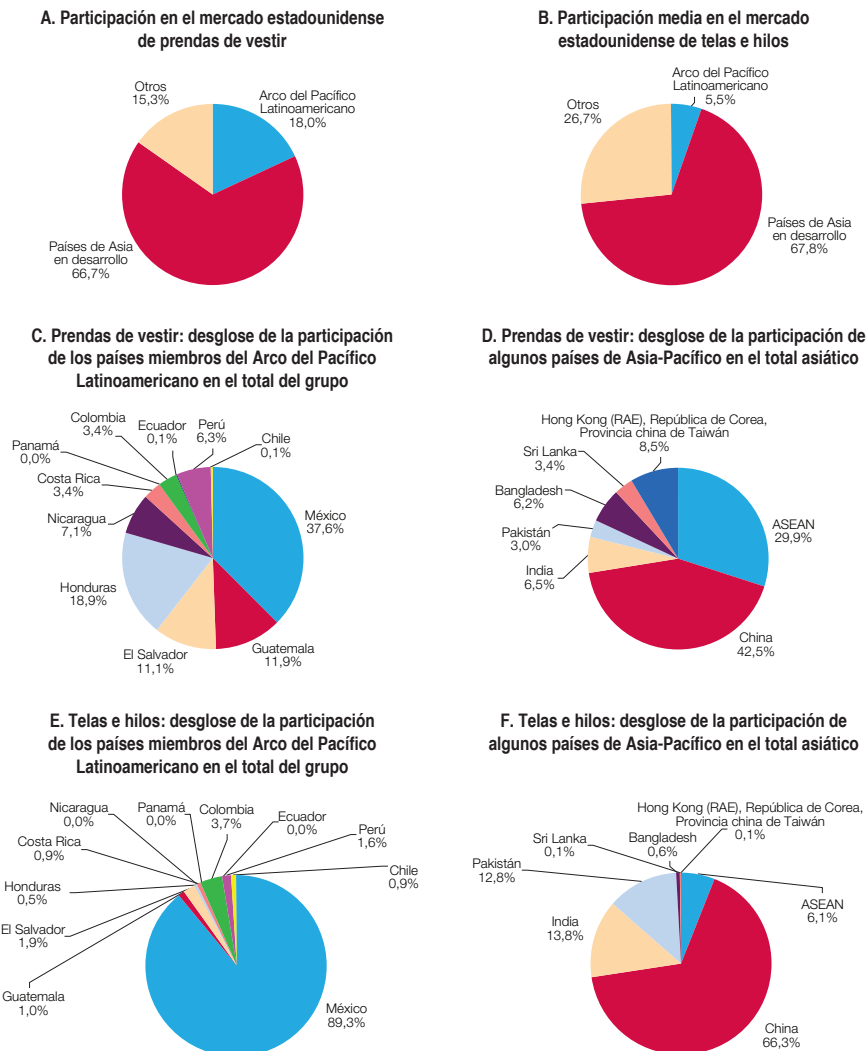
■ Respecto de los productos manufacturados, destaca la posición de México con más de dos tercios de las exportaciones de manufacturas de tecnología baja y media.

■ Con una cuota de mercado del 55%, Costa Rica domina las exportaciones de manufacturas de alta tecnología hacia el mercado asiático.

## 14. El mercado estadounidense del sector textil y de prendas de vestir es un área de intensa competencia entre los países del Arco del Pacífico Latinoamericano y de Asia; este sector también constituye un espacio para lograr una mayor complementariedad productiva y comercial

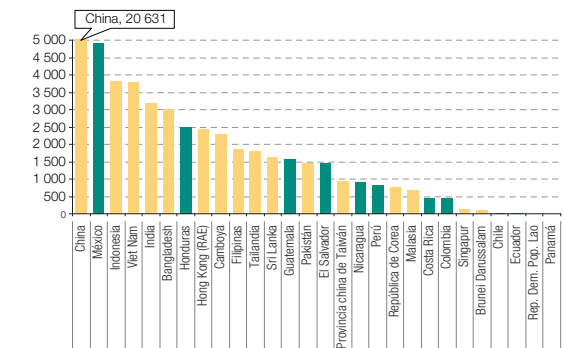
**Gráfico I.10**

ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (11 PAÍSES): PARTICIPACIÓN MEDIA EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE PRODUCTOS TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR, 2006-2007  
(En porcentajes)



**Gráfico I.11**

VALOR MEDIO DE LAS IMPORTACIONES ESTADOUNIDENSES DE PRENDAS DE VESTIR PROVENIENTES DE LOS PAÍSES DEL ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO Y DE LOS PRINCIPALES COMPETIDORES ASIÁTICOS, 2006-2007  
(En millones de dólares)



Fuente de los gráficos I.10 y I.11: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos de la Administración de Comercio Internacional de los Estados Unidos, Oficina de Textiles y del Vestido [en línea] <http://otexa.ita.doc.gov>.

El reciente incremento del costo del transporte tiende a mejorar la posición competitiva de los productos textiles y las prendas de vestir que se dirigen a Estados Unidos desde México y Centroamérica. Como el aumento del costo del transporte parece ser un fenómeno de mediano y largo plazo, se promueve una mayor inversión asiática en México y Centroamérica y se estimula el establecimiento de alianzas productivas que se beneficien de la gestión y las tecnologías asiáticas, así como de la cercanía al mercado y al consumidor estadounidense, que reciben productos de México y Centroamérica y son los que reaccionan con mayor rapidez a las tendencias de la moda.

15. El posicionamiento de los países del Arco del Pacífico Latinoamericano a nivel mundial en materia de comercio varía bastante según el indicador de que se trate; en general, estos países están rezagados en los ámbitos relacionados con la facilidad para hacer negocios

Cuadro I.10  
ALGUNOS INDICADORES DEL DESEMPEÑO COMERCIAL

Indicadores	Política comercial	Entorno externo	Entorno institucional	Facilitación del comercio	Desempeño comercial
	Índice de restricciones arancelarias (nación más favorecida), para todos los bienes	Índice de acceso al mercado (aranceles aplicados incluidos aranceles preferenciales), para todos los bienes	Facilidad para hacer negocios, posición entre 178 países <sup>a</sup>	Índice de desempeño logístico, general <sup>b</sup>	Crecimiento del comercio entre 1995 y 2007 (bienes y servicios) (porcentajes) <sup>c</sup>
País/año	2006-2007 más reciente	2006-2007 más reciente	2006-2007 más reciente	2006-2007 más reciente	2006-2007 más reciente
Singapur	1	43	1	1	80
Hong Kong (RAE)	1	71	4	8	97
Australia	14	110	9	17	110
Nueva Zelandia	17	109	2	19	86
Brunei Darussalam	18	15	78	..	137
Provincia china de Taiwán	19	53	50	21	132
Malasia	20	42	24	27	129
Filipinas	45	45	133	65	100
Indonesia	50	71	123	43	68
Japón	52	73	12	6	119
Costa Rica	55	39	115	72	49
Ecuador	56	63	128	70	113
China	57	59	83	30	3
Chile	65	16	33	32	59
Nicaragua	66	106	93	123	62
Uruguay	69	63	98	79	79
El Salvador	70	116	69	66	111
Tailandia	71	98	15	31	69
Panamá	73	113	65	54	42
Guatemala	74	105	114	75	88
Perú	76	33	58	59	56
Honduras	77	107	121	80	129
República de Corea	82	98	30	25	20
Bolivia	83	23	140	107	27
Venezuela (Rep. Bol. de)	86	18	172	69	60
Camboya	90	120	145	81	48
Brasil	92	63	122	61	32
Argentina	96	49	109	45	51
Colombia	105	39	66	82	24
México	107	4	44	56	134
India	117	59	120	39	30
Viet Nam	..	..	91	53	7
República Dominicana	..	..	99	96	119
República Democrática Popular Lao	..	..	164	118	21
Myanmar	..	..	..	148	..

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, "World Trade Indicators" [base de datos en línea]

<sup>a</sup> Véanse las metodologías utilizadas en la Guía del usuario de <http://www.worldbank.org/wti2008>.

<sup>b</sup> Índice de restricción arancelaria al comercio (ITRI). Clasificación (de 125) según el arancel uniforme equivalente que mantendría el volumen agregado de las importaciones de un país en su nivel actual (dados aranceles heterogéneos).

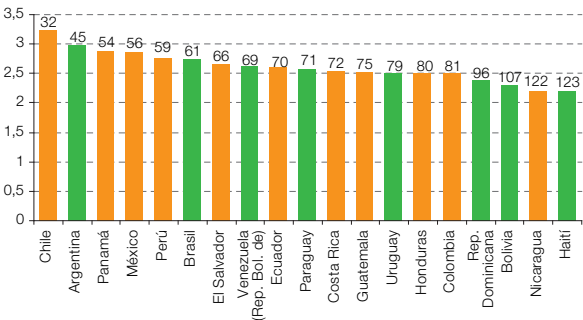
<sup>c</sup> Este índice resume los efectos de las políticas comerciales de otros países en las exportaciones de cada país, incluidas las tasas preferenciales. Es un arancel uniforme equivalente que mantendría el volumen agregado de las exportaciones de un país en su nivel actual (dados aranceles heterogéneos).

<sup>d</sup> La facilidad para hacer negocios clasifica a cada país entre 178 respecto del clima general de negocios, sobre la base de siete indicadores, tres de los cuales también se incluyen en la base de datos de indicadores del comercio mundial: apertura de un negocio, cumplimiento de los contratos y cierre de una empresa.

<sup>e</sup> Clasificación según el índice de desempeño logístico (IDL).

<sup>f</sup> Tasa de crecimiento basada en precios constantes de 2000.

Gráfico I.12  
ARCO DEL PACÍFICO LATINOAMERICANO (11 PAÍSES): CLASIFICACIÓN MUNDIAL SEGÚN EL ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO COMERCIAL



- En general, los países del Arco del Pacífico Latinoamericano se desempeñan mejor en las áreas en las que se aplican rebajas arancelarias (como la tasa de nación más favorecida).
- Si bien en comparación con los países de Asia-Pacífico estos 11 países deberían mejorar su desempeño en materia de facilitación del comercio, se posicionan razonablemente bien en este ámbito. En este sentido, hay un importante espacio para la cooperación entre los países del Arco del Pacífico Latinoamericano y los países asiáticos.

## Capítulo II

# América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico en la economía mundial



# 1. Asia-Pacífico se ha convertido en un bloque económico clave a nivel mundial, pero sigue siendo un mercado sin explotar para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe

## Cuadro II.1

### PARTICIPACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y ASIA Y EL PACÍFICO EN EL PIB MUNDIAL

(Porcentajes del total mundial en dólares corrientes y paridad de poder adquisitivo, PPA)

	1985		1990		1995		2000		2005		2007		2010 (proyecciones)	
	Nominal	PPA	Nominal	PPA	Nominal	PPA	Nominal	PPA	Nominal	PPA	Nominal	PPA	Nominal	PPA
Unión Europea	24,5	28,0	31,4	27,3	31,0	26,2	26,7	25,3	30,6	23,4	31,0	22,7	30,0	21,4
Estados Unidos	32,7	23,1	25,4	22,8	25,0	23,1	30,8	23,6	27,7	22,3	25,5	21,3	22,6	19,7
<b>Asia y el Pacífico a/</b>	<b>18,4</b>	<b>18,5</b>	<b>19,8</b>	<b>20,4</b>	<b>25,4</b>	<b>23,6</b>	<b>23,3</b>	<b>24,3</b>	<b>20,9</b>	<b>26,7</b>	<b>20,5</b>	<b>28,0</b>	<b>22,0</b>	<b>30,2</b>
Japón	10,6	8,5	13,3	9,1	17,9	8,8	14,7	7,7	10,2	7,0	8,1	6,6	7,7	6,2
Australia	1,3	1,2	1,4	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,6	1,2	1,7	1,2	1,7	1,1
Nueva Zelanda	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Países en desarrollo de Asia b/	6,4	8,6	4,8	10,0	6,1	13,4	7,3	15,1	8,9	18,4	10,5	20,0	12,3	22,8
Economías recientemente industrializadas de Asia c/	1,6	2,1	2,4	2,6	3,5	3,4	3,4	3,6	3,2	3,7	3,1	3,7	3,1	3,8
Rep. de Corea	0,7	1,0	1,2	1,3	1,8	1,7	1,6	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7	1,9
China	2,4	2,9	1,7	3,6	2,5	5,7	3,8	7,2	5,0	9,6	6,0	10,8	7,4	12,7
India	1,7	2,5	1,4	2,8	1,2	3,2	1,5	3,7	1,7	4,2	2,0	4,6	2,2	5,2
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>5,8</b>	<b>9,0</b>	<b>5,0</b>	<b>8,3</b>	<b>5,9</b>	<b>8,8</b>	<b>6,3</b>	<b>8,6</b>	<b>5,6</b>	<b>8,2</b>	<b>6,4</b>	<b>8,3</b>	<b>6,8</b>	<b>8,3</b>
África	2,2	3,1	1,8	2,9	1,4	2,7	1,4	2,7	1,8	3,0	2,0	3,1	2,3	3,3
Europa central y oriental	3,0	4,7	2,4	4,3	1,9	3,8	2,1	3,7	2,9	3,9	3,4	4,0	3,5	4,1
Comunidad de Estados Independientes	6,8	7,7	6,9	7,6	1,4	4,0	1,1	3,6	2,2	4,2	3,1	4,5	4,5	4,8
Oriente Medio	2,8	3,6	1,9	3,2	1,6	3,4	2,0	3,5	2,3	3,7	2,6	3,8	3,1	4,0
Mundo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base del Fondo Monetario Internacional (FMI), World Economic Outlook Database [base de datos en línea] abril de 2008.

<sup>a</sup> Asia y el Pacífico incluye a los países en desarrollo de Asia, más Australia, Japón y Nueva Zelanda.

<sup>b</sup> Para la definición de países en desarrollo de Asia, véase Fondo Monetario Internacional (FMI), Perspectivas de la economía mundial, Washington, D.C., abril de 2008.

<sup>c</sup> Las economías recientemente industrializadas de Asia incluyen a la provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur.

■ La región de Asia-Pacífico, incluida India, representa aproximadamente el 60% de la población mundial, y América Latina y el Caribe el 9%. China por sí sola representa del 21% del total mundial.

■ Se calcula que el PIB total de Asia-Pacífico en precios corrientes asciende a 11,1 billones de dólares en 2007, o más del 20% del PIB mundial, mientras que el de América Latina y el Caribe representa aproximadamente un 6%. El tamaño relativo de la producción mundial, medida en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), es mucho mayor: estas dos regiones representan cerca del 28% y el 8% del producto mundial, respectivamente. Medido en PPA, el PIB de Asia-Pacífico supera el de Estados Unidos o la Unión Europea.

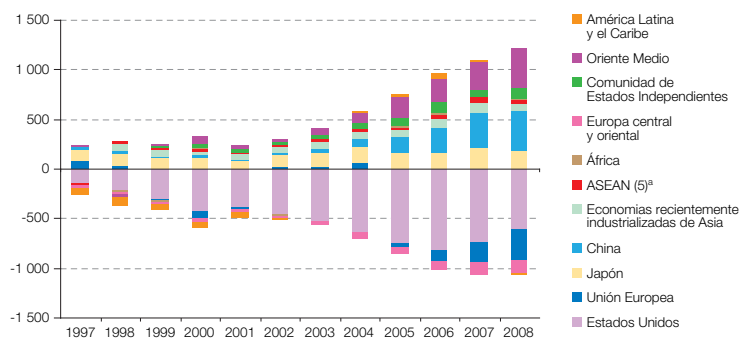
■ El crecimiento del producto en Asia-Pacífico ha sido enorme. China destaca entre los países de esa región; pese a la reducción de la PPA por el Fondo Monetario Internacional (FMI) en 2008, su economía sigue representando el 11% de la producción mundial. Se prevé que Asia-Pacífico aumente su participación en el total mundial en un futuro próximo.

■ La región de Asia-Pacífico incluye países desarrollados y en desarrollo con grandes diferencias en el tamaño de sus economías y, como resultado, su PIB combinado se distribuye de manera desigual; solo cuatro países, Australia, China, Japón y República de Corea, representaron cada uno más del 1% del producto mundial en 2007. En resumen, independientemente de la medida considerada, Asia-Pacífico, sobre todo los países en desarrollo de Asia, ya constituye una formidable agrupación regional a nivel mundial.

## 2. La región de Asia-Pacífico está formada por países con amplios superávits de la cuenta corriente que contribuyen a la estabilidad macroeconómica mundial

**Gráfico II.1-A**

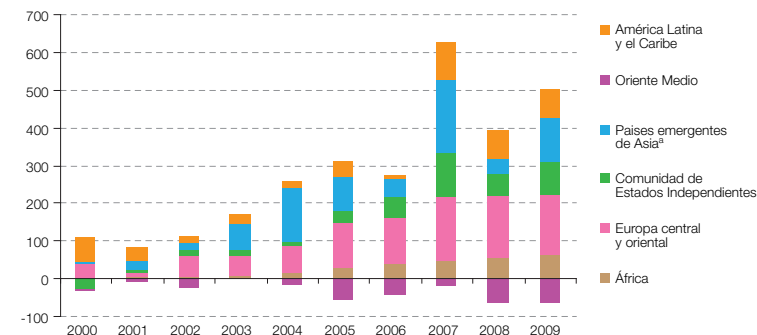
**BALANZA DE LA CUENTA CORRIENTE, POR REGIÓN Y PAÍS**  
(En miles de millones de dólares)



<sup>a</sup> La ASEAN (5) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Viet Nam y no incluye a Singapur, que se ubica entre las economías recientemente industrializadas de Asia (provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur).

**Gráfico II.1-B**

**ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO: CORRIENTES NETAS DE CAPITAL**  
(En miles de millones de dólares)



**Fuente de los gráficos II.1-A y II.1-B:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), World Economic Outlook Database [base de datos en línea] <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/01/weodata/WE0Apr2008all.xls>

<sup>a</sup> Incluye a los países en desarrollo y a las economías recientemente industrializadas de Asia.

■ La importancia de Asia-Pacífico es clara, no solo en relación con la producción y el comercio mundial, sino también en términos de finanzas globales.

■ Las economías de los países de esta región sostienen principalmente los crecientes déficits de la cuenta corriente de Estados Unidos (740.000 millones de dólares en 2007) y la Unión Europea (220.000 millones de dólares). Los superávits de la cuenta corriente de Japón, China y las nuevas economías industrializadas (NEI) de Asia (provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur) ascendieron a 213.000 millones de dólares, 361.000 millones de dólares y 102.000 millones de dólares, respectivamente.

■ En 2007, la suma de los superávits de Japón, China, las economías recientemente industrializadas de Asia y la ASEAN (5), es decir 727.000 millones de dólares, cubrió prácticamente el déficit de la cuenta corriente de Estados Unidos.

■ El tamaño del superávit de China por sí solo fue superior al de Oriente Medio, que alcanzó a 275.000 millones de dólares. América Latina y el Caribe arrojaron un superávit de 16.000 millones de dólares en 2007.

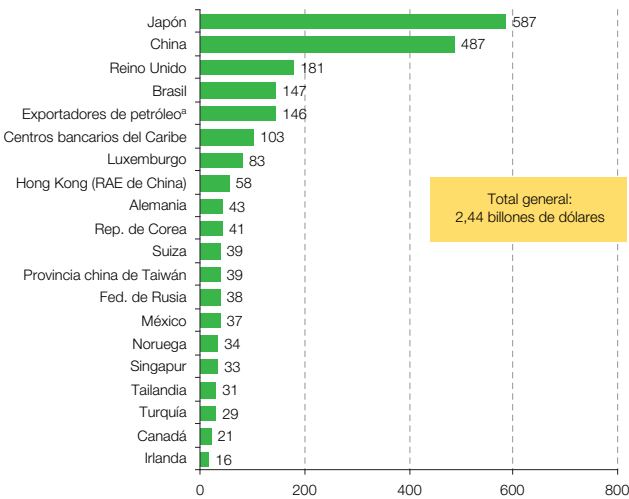
■ Los países en desarrollo de Asia, incluidas las economías recientemente industrializadas, son también significativos importadores netos de capital en todo el mundo. En 2007, esta región, en conjunto, fue el mayor importador de capital de los países en desarrollo y las economías en transición.

■ En 2007 las entradas netas de capital en las economías emergentes de Asia ascendieron a 194.000 millones de dólares. Esta cifra incluye inversiones directas privadas netas por valor de 91.000 millones de dólares, inversiones de cartera privadas netas por valor de 18.000 millones de dólares y otras corrientes de capital privado por 85.000 millones de dólares. Las salidas oficiales ascendieron a 38.000 millones de dólares y las reservas disminuyeron en 669.000 millones de dólares.



3. Las economías asiáticas son las que más reservas extranjeras poseen, con un 60% del total mundial y el 53% de los títulos del Tesoro de Estados Unidos

Gráfico II.2  
20 MAYORES TENEDORES EXTRANJEROS DE TÍTULOS DEL TESORO DE ESTADOS UNIDOS, FEBRERO DE 2008  
(En miles de millones de dólares)



Fuente: Departamento del Tesoro de los Estados Unidos [en línea], [www.ustreas.gov](http://www.ustreas.gov).  
<sup>a</sup> Los exportadores de petróleo incluyen a Arabia Saudita, Argelia, Bahrein, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Gabón, Indonesia, Irán, Iraq, Jamahiriya Árabe Libia, Kuwait, Nigeria, Omán, Qatar y República Bolivariana de Venezuela.

- No solo China y Japón, sino también las economías recientemente industrializadas y, en menor medida, la ASEAN, ofrecen a Estados Unidos ahorro barato, mantienen bajas las tasas de interés y acumulan reservas internacionales mediante la compra de bonos del Tesoro, ayudando así a financiar el déficit de la cuenta corriente de ese país. En febrero de 2008, Japón y China poseían bonos del Tesoro de Estados Unidos por un valor de 587.000 millones de dólares y 487.000 millones de dólares, respectivamente.
- Nueve de los 20 mayores tenedores de títulos del Tesoro de Estados Unidos (sobre todo bonos y letras) son de origen asiático. Además de Japón y China, también la provincia China de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea, Singapur y Tailandia se encuentran entre esos 20 países. En América Latina los países que más títulos del Tesoro de los Estados Unidos poseen son

Cuadro II.2  
RESERVAS DE DIVISAS (SIN INCLUIR RESERVAS DE ORO), DICIEMBRE DE 2007<sup>a</sup>  
(En miles de millones de dólares)

	Acervo	Porcentaje del total mundial
Asia	2 917	45,2
China	1 530	23,7
India	267	4,1
República de Corea	262	4,1
Provincia china de Taiwán	270	4,2
Otros países de Asia <sup>b</sup>	587	9,1
América Latina <sup>c</sup>	400	6,2
Europa central <sup>d</sup>	121	1,9
Federación de Rusia	464	7,2
Oriente Medio <sup>e</sup>	149	2,3
Total mercados emergentes (8)	4 051	62,8
Japón	953	14,8
Total mundial	6 446	100,0

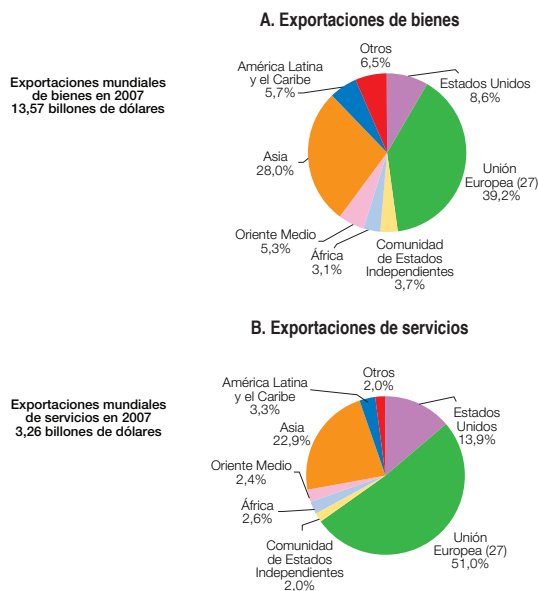
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de información del Fondo Monetario Internacional (FMI), Estadísticas financieras internacionales.  
<sup>a</sup> Monto acumulado a 2007. Los valores agregados son la suma de las economías.  
<sup>b</sup> Filipinas, Indonesia, Malasia, Hong Kong (RAE de China), Singapur y Tailandia.  
<sup>c</sup> Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y República Bolivariana de Venezuela.  
<sup>d</sup> Hungría, Polonia y República Checa.  
<sup>e</sup> Arabia Saudita, Jamahiriya Árabe Libia, Kuwait, Omán y Qatar.

- México y Brasil; este último ocupa el cuatro lugar entre los mayores titulares, con valores que alcanzan un total de 147.000 millones de dólares. Los centros financieros del Caribe, en conjunto, poseen algo más de 100.000 millones de dólares.
- Los países asiáticos son los que más reservas internacionales poseen en todo el mundo: Asia, incluido Japón, posee el 60% de las reservas mundiales sin contar las reservas de oro. La participación de China por sí sola era de aproximadamente el 24% a finales de 2007, con un valor total de 1,53 billones de dólares. Los siete países de América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y República Bolivariana de Venezuela) poseen el 9% del acervo mundial de divisas. Las cifras siguen aumentando: en marzo de 2008, las reservas de China fueron superiores a 1,68 billones de dólares y sobrepasaron a las de Japón (1,02 billones de dólares).
  - Si bien las entradas de capital en Asia, en particular las entradas de cartera, se han considerado a menudo temporales, los superávits de la cuenta corriente tienden a perdurar y tener efectos duraderos en el tipo de cambio.

## 4. Asia domina el comercio mundial con una participación del 28% en el comercio mundial total de bienes, mientras que la participación de América Latina y el Caribe es inferior a su porcentaje del PIB mundial

Gráfico II.3

PARTICIPACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE Y ASIA Y EL PACÍFICO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES MUNDIALES DE MERCANCÍAS, 2007



Cuadro II.3-A

PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES DE ASIA Y AMÉRICA LATINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE BIENES, 2007

Países / Regiones	Valor (miles de millones de dólares)	Porcentaje del total de Asia y América Latina y el Caribe	Porcentaje del total mundial
<b>Asia</b>	<b>3 798</b>	<b>83,2</b>	<b>28,0</b>
Japón	713	15,6	5,3
China	1 218	26,7	9,0
República de Corea	372	8,1	2,7
Provincia china de Taiwán	246	5,4	1,8
Singapur (exportaciones nacionales)	156	3,4	1,1
India	145	3,2	1,1
Otros países de Asia	1 194	26,1	8,8
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>768</b>	<b>16,8</b>	<b>5,7</b>
Brasil	161	3,5	1,2
México	272	6,0	2,0
Otros países de América Latina y el Caribe	335	7,3	2,5
<b>Asia y América Latina y el Caribe</b>	<b>4 566</b>	<b>100,0</b>	<b>33,6</b>
<b>Mundo</b>	<b>13 570</b>		<b>100,0</b>

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC), "El comercio mundial en 2007 y perspectivas para 2008", Comunicados de prensa (Press/520/Rev.1), 17 de abril de 2008.

■ Las exportaciones e importaciones mundiales de bienes llegaron a 13,57 billones de dólares y 13,94 billones de dólares en 2007, respectivamente, un aumento en valor de aproximadamente el 15% respecto de 2006. Asia contribuyó con un 28% y un 25% al total mundial.

■ En los servicios, que representan casi el 20% del comercio mundial de bienes y servicios, la participación de los países asiáticos es también elevada, aunque su participación en las exportaciones totales es ligeramente inferior.

■ En 2007 China se convirtió en el segundo exportador de bienes más importante del mundo, por delante de Estados Unidos. Los cuatro países recientemente industrializados de Asia contribuyeron al 7% de las exportaciones e importaciones mundiales, mientras que las exportaciones e importaciones totales de la ASEAN alcanzaron los 863.000 millones de dólares y los 773.000 millones de dólares, respectivamente, superando el total de América Latina y el Caribe en su conjunto. La participación de América Latina y el Caribe sigue siendo inferior al 6%.

Cuadro II.3-B

PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES DE ASIA Y AMÉRICA LATINA EN EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS, 2007

Países / Regiones	Valor (miles de millones de dólares)	Porcentaje del total de Asia y América Latina y el Caribe	Porcentaje del total mundial
<b>Asia</b>	<b>745</b>	<b>87,3</b>	<b>22,9</b>
Japón	136	15,9	4,2
China	127	14,9	3,9
Economías recientemente industrializadas <sup>a</sup>	243	28,5	7,5
India	86	10,1	2,6
Otros países de Asia	153	17,9	4,7
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>108</b>	<b>12,7</b>	<b>3,3</b>
Brasil	23	2,7	0,7
México	17	2,0	0,5
Otros países de América Latina y el Caribe	68	8,0	2,1
<b>Asia y América Latina y el Caribe</b>	<b>853</b>	<b>100,0</b>	<b>26,2</b>
<b>Mundo</b>	<b>3 260</b>		<b>100,0</b>

<sup>a</sup> Incluye a la provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur.

5. Los países en desarrollo de Asia son el centro del próspero comercio Sur-Sur que representa actualmente el 41% del comercio internacional de los países en desarrollo

Cuadro II.4  
PARTICIPACIÓN EN EL COMERCIO SUR-SUR, POR SOCIOS EN DESARROLLO DE LA REGIÓN,  
1990-1991 Y 2005-2006  
(Porcentajes)

1990 - 1991	América Latina y el Caribe	Europa central y oriental	África	Oriente Medio	Países en desarrollo de Asia	Sur-Sur
América Latina y el Caribe	14,6	4,0	1,2	1,4	3,5	24,7
Europa central y oriental	3,2	36,0	2,0	1,8	6,0	49,1
África	5,1	2,9	6,7	2,2	4,0	20,8
Oriente Medio	4,5	2,6	2,3	6,9	17,9	34,1
Países en desarrollo de Asia	2,9	2,1	2,3	2,9	27,5	39,3
Comercio Sur-Sur	5,2	7,7	2,5	2,8	23,9	36,0
2005 - 2006	América Latina y el Caribe	Europa central y oriental	África	Oriente Medio	Países en desarrollo de Asia	Sur-Sur
América Latina y el Caribe	17,5	0,8	1,4	1,0	5,9	26,6
Europa central y oriental	0,6	21,0	1,3	2,7	1,8	27,5
África	1,3	1,3	17,8	2,1	9,7	32,2
Oriente Medio	0,5	0,8	3,0	9,3	22,0	35,6
Países en desarrollo de Asia	2,5	1,9	1,9	2,9	40,5	49,8
Comercio Sur-Sur	4,6	4,1	2,3	3,2	26,7	40,9

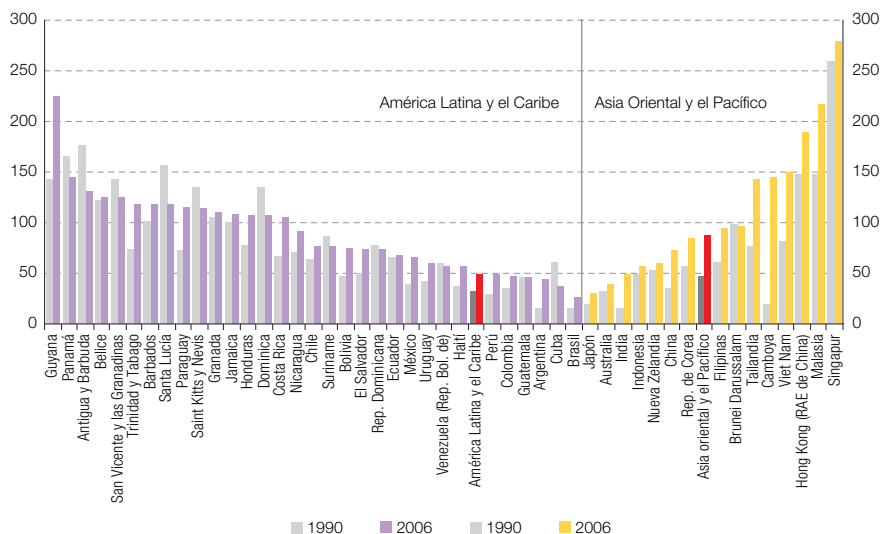
Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

- Entre 1990 y 2006 el comercio entre las economías en desarrollo y emergentes (comercio Sur-Sur) aumentó a una tasa anual media del 10,7%, superando la tasa de crecimiento del comercio global de mercancías (8,1%).
- Las corrientes de comercio Sur-Sur se duplicaron con creces entre 2003 y 2006, aumentando su participación en el comercio mundial al 14%. Como consecuencia, en 2005-2006 esas corrientes representaron el 41% del comercio internacional total de los países en desarrollo y las economías en transición, en comparación con el 36% registrado en 1990-1991.
- La expansión ha sido especialmente rápida en los países en desarrollo de Asia. Esos países son el origen o el destino de dos terceras partes del comercio Sur-Sur. Les siguen en importancia los países de América Latina y el Caribe, y Europa central y oriental, que representan cada uno aproximadamente el 10% del comercio Sur-Sur.
- También se observa una aceleración de las corrientes de inversión Sur-Sur, aunque existen pocos datos fiables. Las empresas transnacionales del sur son cada vez más activas en los mercados regionales y mundiales.

## 6. Durante los últimos 15 años los países de ambas regiones se han integrado de manera creciente en el sistema internacional de comercio, con un alto grado de apertura comercial, sobre todo en el caso de las economías más pequeñas

Gráfico II.4

APERTURA COMERCIAL: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COMO PORCENTAJES DEL PIB



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators [base de datos en línea]; The Economist Intelligence Unit (EIU), Countrydata; Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE); y Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

<sup>a</sup> Los siguientes países utilizan datos correspondientes a 2005: Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica, Granada, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas y Suriname.

■ Los países (de ambas regiones) cuyas exportaciones representan un porcentaje significativo del PIB dependen en forma elevada (y creciente) del comercio internacional, y sus economías son sumamente sensibles a cualquier fluctuación en los mercados mundiales. Asia-Pacífico como grupo ha logrado un grado de apertura comercial mayor que el de la región de América Latina y el Caribe, pese a que ambas partieron del mismo nivel a principios de los años noventa.

■ Los porcentajes suelen ser altos en las economías en desarrollo más pequeñas o en las economías recientemente industrializadas de Asia, y más bajos en los grandes países desarrollados como Australia, Japón y Nueva Zelandia, y en desarrollo como Brasil e India. Los países con un alto grado de apertura son de un tamaño relativamente más pequeño, mantienen estrechas relaciones económicas con los países vecinos y participan activamente en el comercio intrarregional. Esto incluye a la mayoría de los países de Asia, Centroamérica y el Caribe.

7. Casi todos los países de Asia-Pacífico han logrado aumentar su participación en las exportaciones mundiales de bienes, mientras que las economías de América Latina y el Caribe, con la excepción de México, siguen siendo exportadores de pequeña escala

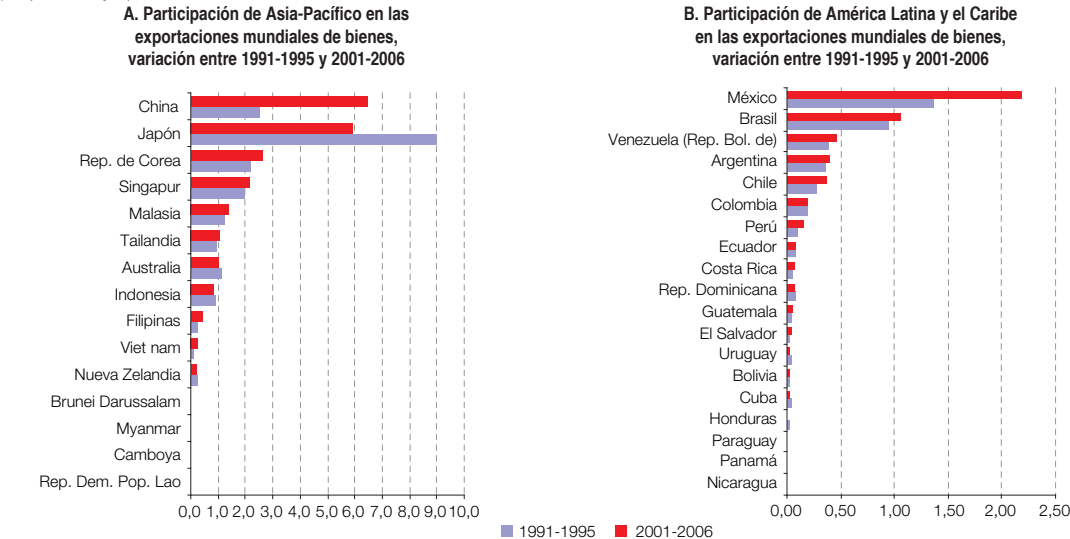
Cuadro II.5  
PARTICIPACIÓN DE ASIA-PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE BIENES, 1985-2006  
(En porcentajes)

País	1985-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2006	País	1985-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2006
Australia	1,15	1,10	1,04	0,99	Argentina	0,32	0,36	0,44	0,39
Brunei Darussalam	0,07	0,06	0,05	0,06	Bolivia	0,03	0,02	0,02	0,02
Camboya	0,00	0,01	0,02	0,03	Brasil	1,06	0,95	0,89	1,05
China	1,67	2,51	3,35	6,45	Chile	0,24	0,27	0,30	0,37
Indonesia	0,72	0,90	0,95	0,85	Colombia	0,20	0,19	0,20	0,19
Japón	9,12	8,98	7,38	5,96	Costa Rica	0,05	0,06	0,09	0,07
Malasia	0,77	1,23	1,44	1,37	Cuba	0,20	0,04	0,03	0,02
Myanmar	0,01	0,02	0,02	0,04	Ecuador	0,08	0,08	0,08	0,09
Nueva Zelandia	0,29	0,27	0,23	0,21	El Salvador	0,02	0,03	0,04	0,04
Filipinas	0,24	0,29	0,53	0,45	Guatemala	0,04	0,04	0,04	0,05
Rep. de Corea.	1,94	2,18	2,49	2,64	Honduras	0,03	0,02	0,02	0,02
Rep. Dem. Pop. Lao	0,00	0,01	0,01	0,01	México	1,12	1,36	2,18	2,19
Singapur	1,35	1,99	2,14	2,13	Nicaragua	0,01	0,01	0,01	0,01
Tailandia	0,57	0,97	1,03	1,06	Panamá	0,01	0,01	0,01	0,01
Viet Nam	0,05	0,08	0,18	0,29	Paraguay	0,02	0,02	0,02	0,02
					Perú	0,11	0,10	0,11	0,15
					República Dominicana	0,07	0,08	0,09	0,07
					Uruguay	0,05	0,04	0,04	0,03
					Venezuela (Rep. Bol. de)	0,43	0,38	0,42	0,46
Asia-Pacífico	17,96	20,59	20,85	22,53	América Latina y el Caribe	4,15	4,11	5,10	5,28
Mundo	100,00	100,00	100,00	100,00	Mundo	100,00	100,00	100,00	100,00

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators [base de datos en línea].

Gráfico II.5  
(En porcentajes)

■ La participación de los países de Asia-Pacífico considerados en esta sección en las exportaciones mundiales de mercancías ha aumentado en las dos últimas décadas, pasando de un promedio del 18% en 1985-1990 al 23% en 2001-2006. La participación de América Latina y el Caribe aumentó ligeramente y se situó por encima del 5% en la presente década. En Asia-Pacífico destaca el aumento de la participación de China y en América Latina y el Caribe, la de México.



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Banco Mundial, World Development Indicators [base de datos en línea].

## 8. Una característica importante del comercio intraasiático y el dinamismo de la inversión extranjera directa ha sido la irrupción de China como actor principal y uno de los centros de la economía mundial en torno al cual se está realizando una amplia reorganización comercial en Asia

■ China se ha convertido en un importante mercado de exportación no solo para varios países de América Latina sino también para otras regiones del mundo.

■ Durante las dos últimas décadas ha aumentado la participación de Asia-Pacífico en las importaciones totales de China; en 2006 el 61% aproximadamente de sus importaciones se originaron en esta región.

■ Las exportaciones de América Latina y el Caribe a China consisten principalmente en productos primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, una canasta de exportación similar a la proveniente de África y el resto del mundo.

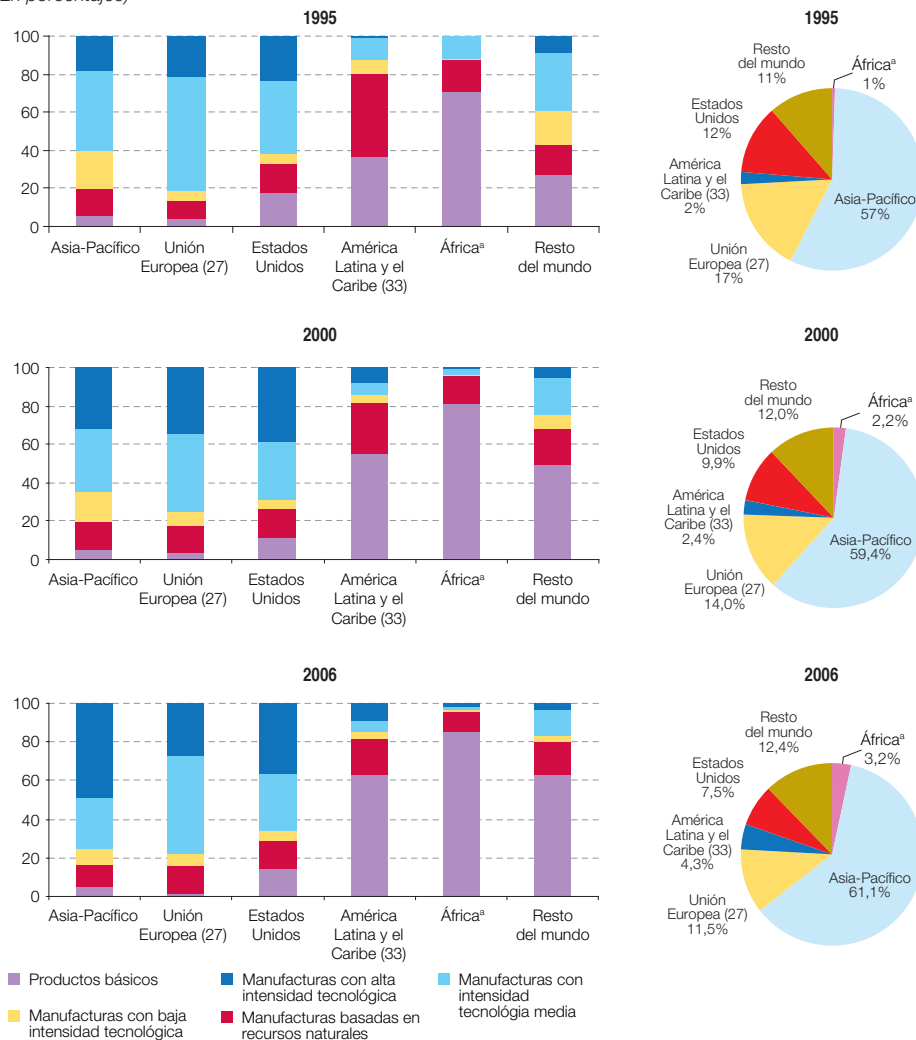
■ En este sentido, América Latina y el Caribe compite directamente con otras regiones como proveedor de productos básicos y productos manufacturados.

■ En cambio, Estados Unidos y los países de la Unión Europea exportan a este destino principalmente manufacturas de tecnología media y alta.

■ La característica más destacada de la estructura de las importaciones de China es que Asia-Pacífico, la principal fuente de importaciones de China, exporta sobre todo manufacturas. Su participación en las importaciones chinas de manufacturas supera la de Estados Unidos y la Unión Europea.

Gráfico II.6

IMPORTACIONES DE CHINA, POR REGIONES, 1995  
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

<sup>a</sup> África incluye a 54 países del continente africano.

## 9. Las corrientes de inversión extranjera directa en Asia-Pacífico siguen aumentando, sobre todo en China y los países de la ASEAN, mientras que el porcentaje de América Latina y el Caribe en las entradas totales de inversión extranjera directa en los países en desarrollo está disminuyendo, con una marcada concentración en Brasil, Chile y México

Cuadro II.6

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN ASIA-PACÍFICO Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1980, 1990, 2000 Y 2006  
(En miles de millones de dólares)

	1980	1990	2000	2006	Mundo %
<b>Asia y el Pacífico (15)</b>	<b>51,7</b>	<b>180,5</b>	<b>681,1</b>	<b>1200,5</b>	<b>10,0</b>
Australia	24,8	73,6	111,1	246,2	2,1
Brunei Darussalam	0,0	0,0	3,9	9,9	0,1
Camboya	0,0	0,0	1,6	3,0	0,0
China	1,1	20,7	193,3	292,6	2,4
Filipinas	1,3	3,3	12,8	17,1	0,1
Indonesia	4,7	8,9	24,8	19,1	0,2
Japón	3,3	9,9	50,3	107,6	0,9
Malasia	5,2	10,3	52,7	53,6	0,4
Myanmar	0,0	0,3	3,9	5,0	0,0
Nueva Zelandia	2,4	7,9	24,9	63,1	0,5
Rep. de Corea	1,3	5,2	38,1	71,0	0,6
Rep. Dem. Pop. Lao	0,0	0,0	0,6	0,9	0,0
Singapur	5,4	30,5	112,6	210,1	1,8
Tailandia	1,0	8,2	29,9	68,1	0,6
Viet Nam	1,4	1,6	20,6	33,5	0,3
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>35,0</b>	<b>105,0</b>	<b>480,6</b>	<b>906,1</b>	<b>7,6</b>
Argentina	5,3	8,8	67,6	58,6	0,5
Bolivia	0,4	1,0	5,2	4,8	0,0
Brasil	17,5	37,2	103,0	221,9	1,8
Caribe <sup>a</sup>	3,8	7,5	74,5	139,6	1,2
Chile	0,9	10,1	45,8	80,7	0,7
Colombia	1,1	3,5	11,0	44,8	0,4
Costa Rica	0,5	1,3	2,7	6,8	0,1
Cuba	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0
Ecuador	0,7	1,6	7,1	16,1	0,1
El Salvador	0,2	0,2	2,0	4,4	0,0
Guatemala	0,7	1,7	3,4	4,9	0,0
Honduras	0,0	0,3	1,4	3,0	0,0
México	-2,0	22,4	97,2	228,6	1,9
Nicaragua	0,1	0,1	1,4	2,7	0,0
Panamá	2,5	2,3	6,7	12,8	0,1
Paraguay	0,2	0,4	1,3	1,6	0,0
Perú	0,9	1,3	11,1	19,4	0,2
República Dominicana	0,2	0,6	1,7	5,6	0,0
Uruguay	0,4	0,7	2,1	4,4	0,0
Venezuela (Rep. Bol. de)	1,6	3,9	35,5	45,4	0,4
<b>Países en desarrollo</b>	<b>140,4</b>	<b>364,8</b>	<b>1 778,9</b>	<b>3 545,0</b>	<b>29,5</b>
<b>Mundo</b>	<b>551,2</b>	<b>1 779,2</b>	<b>5 810,2</b>	<b>11 998,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

<sup>a</sup> Anguila, Antigua y Barbuda, Aruba, Bahamas, Barbados, Dominica, Granada, Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas.

■ Los países en desarrollo han estado absorbiendo un creciente porcentaje de la inversión extranjera directa mundial, habiendo pasado del 25% de esta en 1990 al 35% en la actualidad. En los años setenta, América Latina recibió el 40% de las entradas de inversión extranjera directa en los países en desarrollo. En la segunda mitad de la década de 1990, cuando las empresas nacionales se privatizaron, América Latina volvió a ser uno de los principales destinos de las inversiones extranjeras. Posteriormente, la posición dominante de América Latina fue ocupada por Asia, a la cual se dirigió el 50% de la inversión extranjera directa en los países en desarrollo durante la primera mitad de los años noventa y más del 40% en la segunda.

■ Según la base de datos de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, las entradas de inversión extranjera directa en Asia-Pacífico (15) han aumentado de manera constante hasta alcanzar un promedio anual de 110.000 millones de dólares durante 2000 y 2006, casi el doble de la cifra registrada durante los años noventa. Más de la mitad de este total se dirigió a China. Australia, Singapur y otros países de la ASEAN, y República de Corea se han convertido en importantes receptores de inversión extranjera directa.

■ En 2006, la inversión extranjera directa acumulada en Asia-Pacífico era superior a 1,2 billones de dólares, equivalente al 10% del acervo mundial de inversión extranjera directa.

■ Los datos correspondientes a América Latina y el Caribe también son impresionantes, con un promedio anual de entradas de inversión extranjera directa de unos 63.000 millones de dólares en la presente década. El acervo a finales de 2006, estimado en 906.000 millones de dólares, representa el 7,6% del total mundial.

■ Las entradas de inversión extranjera directa a América Latina y el Caribe aumentaron un 1,5% con respecto a 2005 y se situaron en 72.400 millones dólares en 2006. México recibió el mayor nivel de inversiones, 19.000 millones de dólares, lo que refleja un aumento del 20,8%, mientras que la inversión en Brasil aumentó un 24,7% hasta alcanzar los 18.800 millones de dólares.

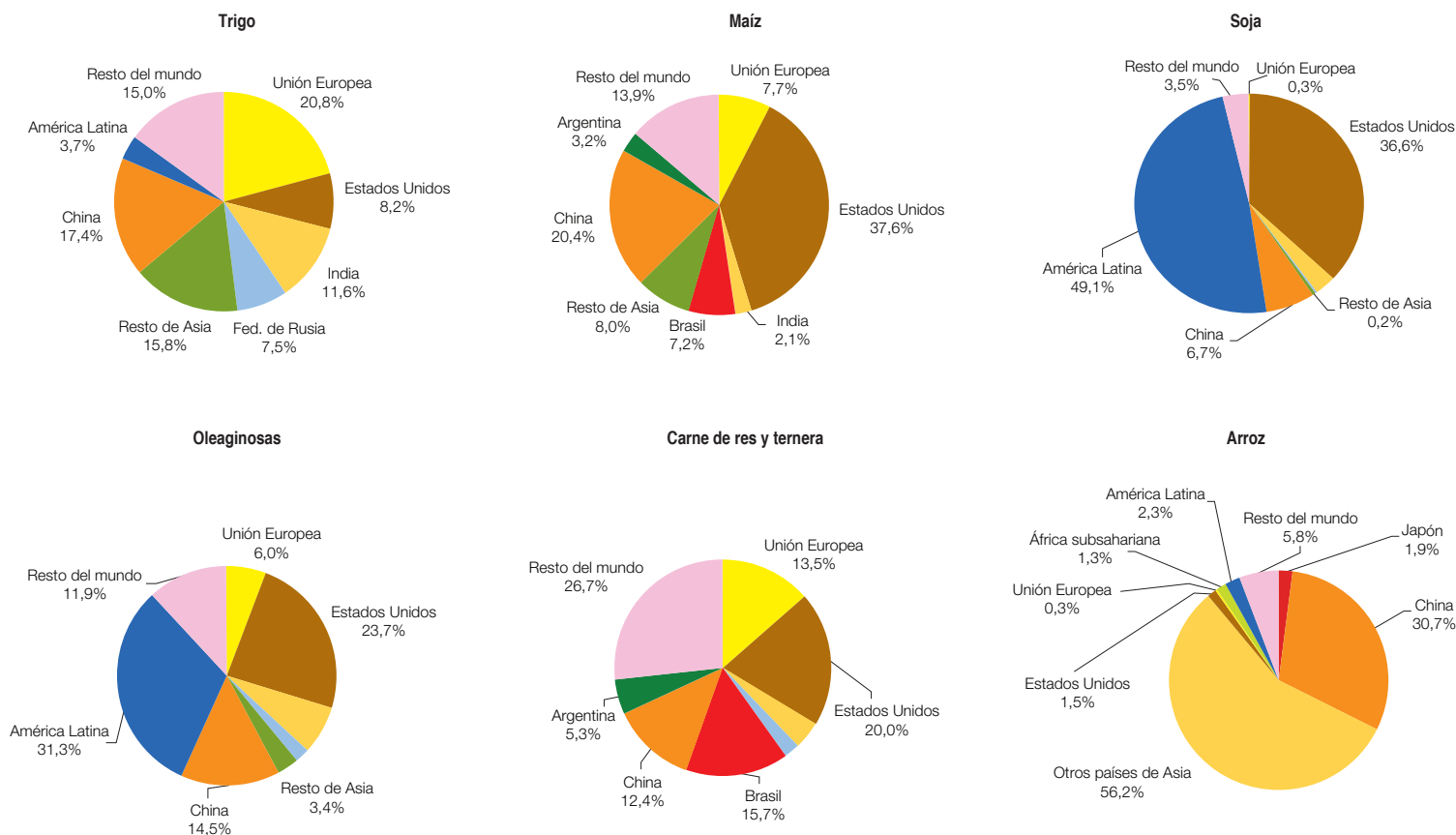
■ Una tendencia interesante relacionada con la inversión extranjera directa en América Latina es la reciente diversificación de sus fuentes. La inversión procedente de España, el principal inversor en la región, está disminuyendo, mientras que aumenta la inversión en sectores relacionados con los recursos naturales y operaciones vinculadas con los servicios, financiadas principalmente por empresas de la propia región, lo que favorece la aparición de las translatinas.



## 10. América Latina es un importante productor de varios productos agrícolas en los que Asia-Pacífico tiene un interés particular, sin embargo, Asia-Pacífico compete directamente con América Latina en algunos productos

Gráfico II.7

PARTICIPACIÓN EN ALGUNOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS, POR REGIÓN Y PAÍS, 2006-2009



Fuente: Departamento de Agricultura de Estados Unidos, World Agricultural Production, Circular Series (WAP 04-08), abril de 2008; Grain: World Markets and Trade, Circular Series (FG 04-08), abril de 2008; y Livestock and Poultry: World Markets and Trade, Circular Series (DL&P 1-08), abril de 2008.

■ Varios países de América Latina son importantes proveedores de recursos naturales para Asia-Pacífico. No obstante, Asia-Pacífico ha diversificado considerablemente sus fuentes de abastecimiento, por lo que América Latina y el Caribe no ha logrado tener un fuerte poder de negociación respecto de esos productos. Existe una competencia significativa con algunas economías desarrolladas, como Australia, Canadá, Estados Unidos y Nueva Zelanda, y con los países en desarrollo de Asia vecinos en los sectores de la agricultura, la pesca y la silvicultura, en los que América Latina posee tradicionalmente ventajas comparativas.

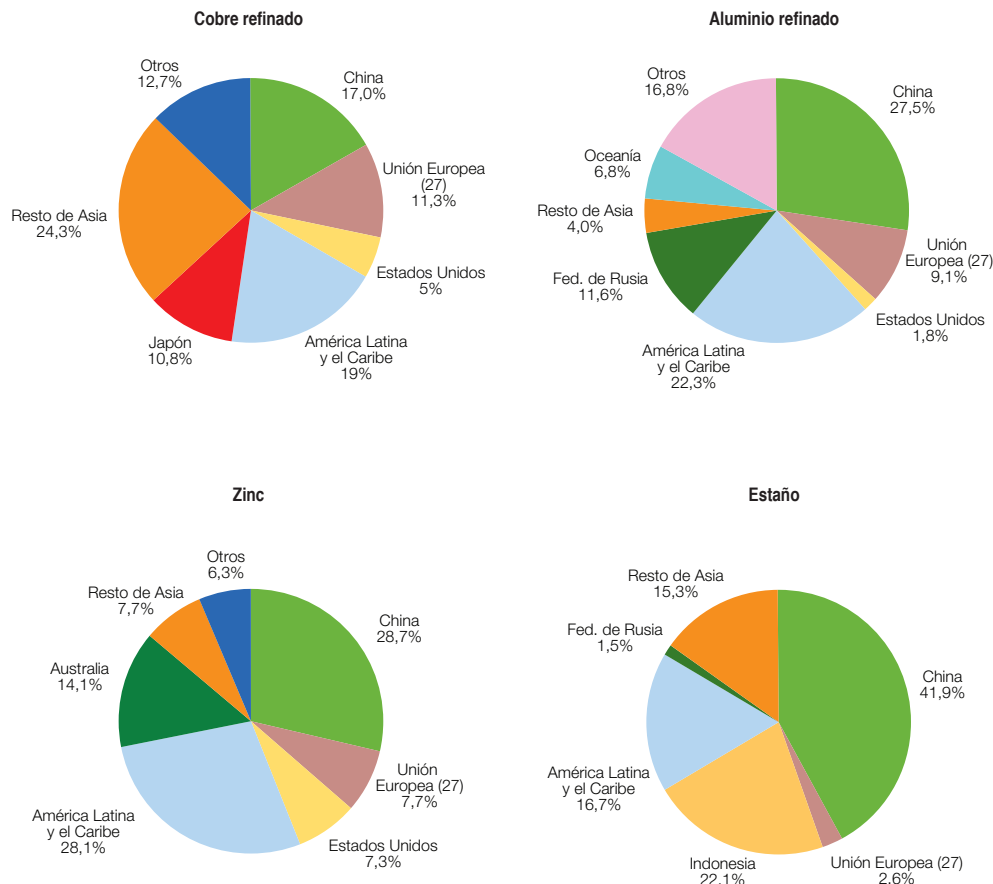


## 11. América Latina y el Caribe es también un importante proveedor de algunos minerales y metales, pero los países de Asia-Pacífico son los principales productores mundiales de esos productos

**Gráfico II.8**

**PARTICIPACIÓN EN LA PRODUCCIÓN DE ALGUNOS MINERALES Y METALES, POR REGIÓN Y PAÍS, 2007**

- Los países de Asia-Pacífico, principales productores de minerales y metales en todo el mundo, son competidores directos respecto de los productos minerales en los que América Latina y el Caribe tiene una ventaja comparativa. En los mercados de Asia-Pacífico, esos productos compiten fuertemente con los de varios países desarrollados y en desarrollo de esa región.
- Por lo tanto, América Latina y el Caribe se enfrenta al reto de explotar la ventaja comparativa derivada de su dotación de recursos naturales de forma más eficaz y coordinada, y de tratar de avanzar en la cadena de valor.

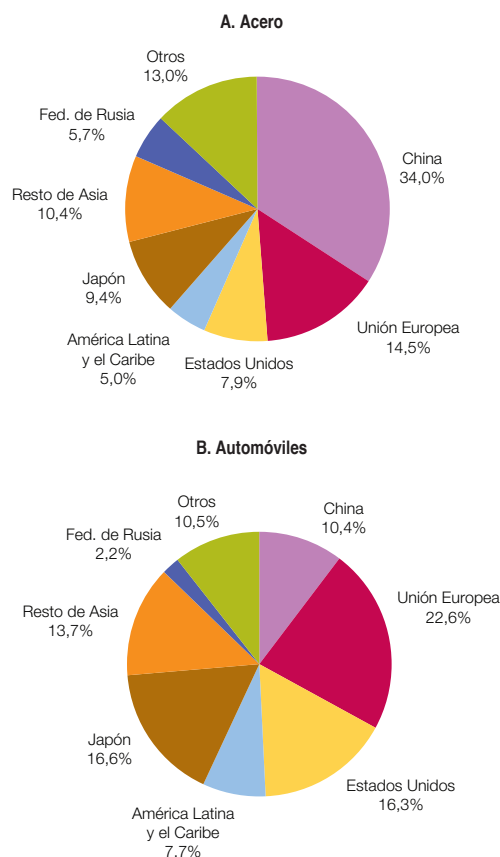


Fuente: Oficina Mundial de Estadísticas del Metal, *World Metal Statistics*, febrero de 2008.

## 12. Los países de Asia-Pacífico son mercados importantes para algunas manufacturas en las que varios países de América Latina tienen, o empiezan a tener, ventajas comparativas

Gráfico II.9

PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE ALGUNAS MANUFACTURAS, POR REGIÓN Y PAÍS, 2006



**Fuente:** Instituto Internacional del Hierro y del Acero [en línea] [www.worldsteel.org/?action=storypages&id=23&subld=196](http://www.worldsteel.org/?action=storypages&id=23&subld=196); y Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), *International Industrial Statistics*, 2007.  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Internacional de Constructores de Automóviles (OICA), encuestas [en línea] [www.oica.net/htdoc/statistics](http://www.oica.net/htdoc/statistics).

Cuadro II.7

CONTRIBUCIÓN DE LOS PRINCIPALES PAÍSES CONSUMIDORES A LA EXPANSIÓN DEL MERCADO MUNDIAL DE ALGUNOS PRODUCTOS INDUSTRIALES<sup>a</sup>

	Automóviles	Motocicletas	Productos electrónicos <sup>b</sup>	Teléfonos celulares	Computadoras
	1999-2004 (en número de ventas)	1999-2004 (en número de ventas)	2002-2005 (en dólares)	1999-2004 (en número de contratos)	1999-2004 (en número de ventas)
1	China 45,9	Indonesia 34,7	China 24,1	China 23,1	Estados Unidos 21,6
2	Irán 7,9	India 26,7	Estados Unidos 12,3	Estados Unidos 7,6	China 9,8
3	India 7,4	Tailandia 15,7	Japón 11,7	Fed. de Rusia 5,8	Japón 8,6
4	Reino Unido 6,7	Viet Nam 11,1	Alemania 7,4	Brasil 4,0	Reino Unido 4,7
5	México 5,9	Estados Unidos 8,9	Rep. de Corea 3,2	Alemania 3,8	Rep. de Corea 4,6
6	Tailandia 5,8	China 8,8	Francia 3,2	India 3,6	Alemania 4,1
7	Fed. de Rusia 5,6	Brasil 5,5	Reino Unido 3,1	Japón 2,7	Francia 3,6
8	Indonesia 5,5	Filipinas 2,1	Italia 2,7	Reino Unido 2,7	Fed. de Rusia 3,5
9	Turquía 5,0	Pakistán 1,5	Provincia china de Taiwán 2,5	Italia 2,6	Brasil 3,5
10	Brasil 4,6	México 1,1	Australia 1,9	México 2,4	Canadá 3,0
11	Malasia 2,8	Canadá 0,3	India 1,9	Filipinas 2,4	India 2,5
12	Australia 2,4	Colombia 0,3	España 1,8	Indonesia 2,2	Provincia china de Taiwán 2,0
13	Sudáfrica 2,2	Bangladesh 0,3	Brasil 1,8	Turquía 2,1	Arabia Saudita 1,9
14	Ucrania 2,2	Perú 0,2	Fed. de Rusia 1,7	Tailandia 2,0	Italia 1,9
15	España 2,0	Sri Lanka 0,2	Singapur 1,7	España 1,9	México 1,8

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO), *White Paper on Trade and Investment* 2006.

<sup>a</sup> Las cifras indican el grado de contribución (en porcentajes) por país a la expansión del comercio mundial del producto en cuestión (100%) durante el período, en términos del número y el valor de las ventas.

<sup>b</sup> Las cifras correspondientes a la electrónica para 2005 son estimaciones de *Reed Electronics Research*.

■ Los países de Asia-Pacífico, en especial China e India, juegan un papel fundamental en la expansión de los mercados mundiales de los productos manufacturados. Esos dos países han sido consumidores clave de varias manufacturas cuyo comercio ha sido bastante dinámico en los últimos años. Por ejemplo, el mercado mundial de los automóviles registró un aumento de 7 millones de unidades entre 1999 y 2005; aproximadamente el 46% de esta expansión correspondió a China y el 74% a India. Se observan porcentajes similares en otros productos de alta tecnología como los productos electrónicos, los teléfonos celulares y las computadoras personales.

■ El desempeño de los países asiáticos ofrece a América Latina y el Caribe grandes oportunidades para la conquista de esos mercados.

### 13. Pese a la indiscutible importancia de Asia-Pacífico en todo el mundo, algunos países de América Latina y el Caribe siguen manteniendo relaciones comerciales y de inversión relativamente débiles con esa región

Cuadro II.8

EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR PRINCIPALES REGIONES EXPORTADORAS, 2007<sup>a</sup>

	Estados Unidos	Unión Europea (27)	Asia-Pacífico <sup>b</sup>	América Latina y el Caribe	Resto del mundo	Mundo
<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>45,4</b>	<b>14,0</b>	<b>11,2</b>	<b>18,4</b>	<b>11,1</b>	<b>100,0</b>
Argentina	7,8	17,5	17,1	38,8	18,8	100,0
Bolivia	8,9	7,7	8,4	61,4	13,7	100,0
Brasil	15,8	25,2	16,1	25,4	17,6	100,0
Chile	12,3	22,9	39,5	16,3	9,0	100,0
Colombia	36,9	15,2	4,1	35,5	8,3	100,0
Costa Rica	37,2	14,4	20,7	24,6	3,1	100,0
Cuba <sup>c</sup>	0,0	31,8	18,8	11,1	38,2	100,0
Ecuador	43,5	12,7	3,2	32,5	8,1	100,0
El Salvador	50,6	6,3	1,2	39,2	2,7	100,0
Guatemala	42,7	5,2	3,2	41,3	7,7	100,0
Honduras	58,9	16,3	0,9	20,6	3,4	100,0
México	82,2	5,3	3,0	6,0	3,4	100,0
Nicaragua	62,7	7,2	1,5	22,4	6,2	100,0
Panamá	39,8	33,5	1,8	18,7	6,1	100,0
Paraguay	2,0	6,9	3,5	72,1	15,5	100,0
Perú	19,1	17,1	19,2	18,4	26,2	100,0
República Dominicana	65,6	12,6	2,1	4,9	14,8	100,0
Uruguay	11,0	18,5	8,6	37,1	24,9	100,0
Venezuela (Rep. Bol. de) <sup>c</sup>	52,9	10,0	5,1	15,1	17,0	100,0
CARICOM <sup>c</sup>	47,9	13,1	3,2	22,4	13,5	100,0

■ >40% ■ > 15% <40%

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de los países y estimaciones sobre la base de Fondo Monetario Internacional (FMI), Direction of Trade Statistics (DOTS) [en línea].

<sup>a</sup> Cifras preliminares.

<sup>b</sup> Incluye no solo las 12 economías de Asia y el Pacífico sino también otros países en desarrollo de Asia.

<sup>c</sup> Estimaciones de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

■ La importancia de Asia-Pacífico como mercado de exportación varía notablemente entre los países de América Latina y el Caribe.

■ Desde el inicio de la presente década, Asia-Pacífico, que incluye a todos los países en desarrollo de Asia, se ha convertido en un mercado de exportación significativo para los países del Mercosur, con la excepción de Paraguay.

■ La participación de la Comunidad Andina en el mercado de Asia-Pacífico aumentó a mediados de los años noventa, pero ha disminuido desde entonces para situarse a un nivel inferior al 5% en 2007. La única excepción es Perú que sigue dependiendo en gran medida de esa región.

■ Asia-Pacífico ha sido un mercado bastante reducido para los países de Centroamérica, y representa menos del 4% de sus exportaciones totales. Costa Rica constituye una excepción, ya que más del 20% de sus exportaciones se dirigen a ese mercado.

■ En cambio, tras una brusca contracción en 1998 como consecuencia de la crisis asiática, las exportaciones de Chile a la región han ido en aumento y en 2007 representaron el 40% del total del país. Ese mismo año, la participación de Brasil, el mayor exportador a Asia-Pacífico en términos absolutos, se situó en el 16%.

■ Cabe destacar el caso de México, donde la importancia relativa de Asia y el Pacífico sigue siendo escasa; el grueso de las exportaciones de México y los países de Centroamérica se dirige a los Estados Unidos, su principal socio comercial. No obstante, estos países han firmado acuerdos con varios países de Asia-Pacífico con miras a diversificarse en ese mercado.

## Capítulo III

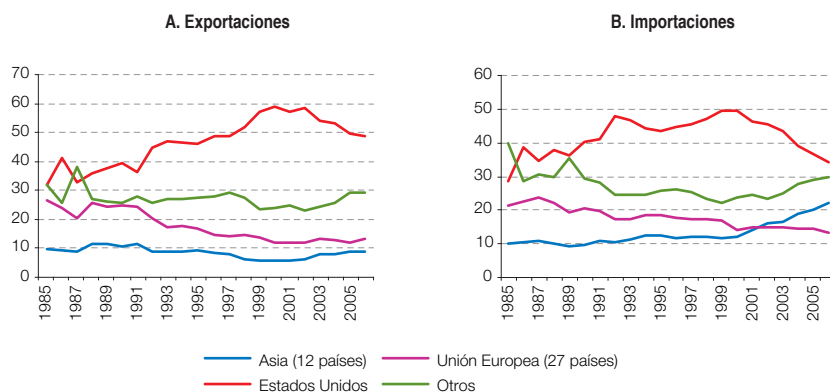
# Vínculos comerciales y de inversión entre las regiones de América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico



# 1. Asia-Pacífico se ha transformado en un socio comercial clave para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a las importaciones de esta última región, y China ha desplazado a Japón como país dominante en las exportaciones e importaciones

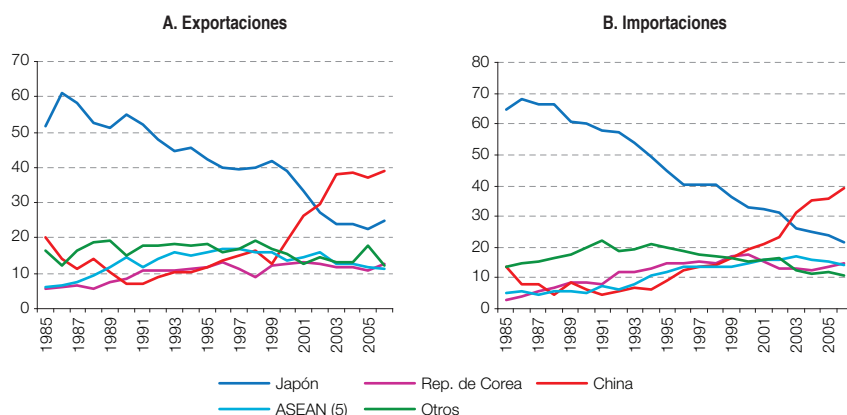
**Gráfico III.1**

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE ESTADOS UNIDOS, UNIÓN EUROPEA (27 PAÍSES) Y ASIA-PACÍFICO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LA REGIÓN  
(En porcentajes)



**Gráfico III.2**

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE PAÍSES SELECCIONADOS Y AGRUPACIONES DE LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES  
(En porcentajes)



Fuente de los gráficos III.1 y III.2: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

■ Los intercambios comerciales entre América Latina y el Caribe y la región de Asia-Pacífico se han recuperado tras los dos años de estancamiento (1998-1999) que siguieron a la crisis asiática, y continúan expandiéndose.

■ La región de Asia-Pacífico se ha transformado en un socio comercial de gran importancia para América Latina y el Caribe, sobre todo en lo relativo a la importaciones de esta última región. En efecto, la diferencia entre importaciones y exportaciones ha dado lugar a un déficit comercial cada vez mayor con la región de Asia-Pacífico desde 1992, que llegó a 69.000 millones de dólares en 2006.

■ Dado el peso creciente de la región de Asia-Pacífico como socio comercial para muchos países de América Latina y el Caribe, varios de ellos han suscrito o están negociando acuerdos de libre comercio con esa región.

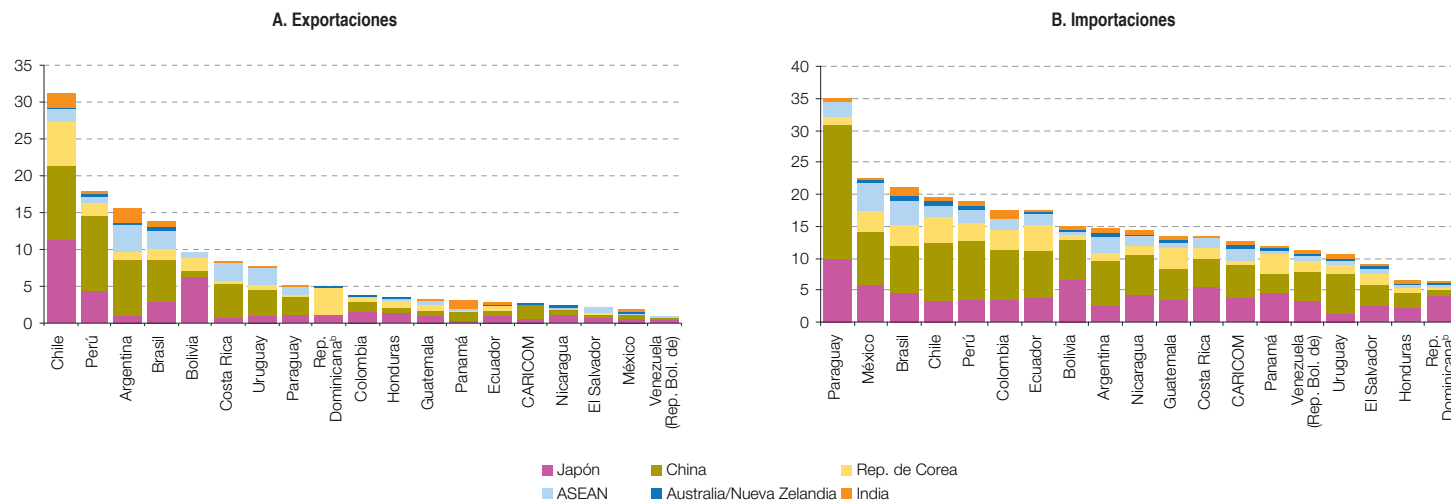
■ No obstante, en términos generales, no hay una noción clara de la importancia de la región de Asia-Pacífico y, menos aún, una estrategia coordinada entre los países o agrupaciones regionales para buscar vínculos comerciales o de inversión más estrechos con esa región. Los acercamientos de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico han sido esporádicos, si bien en los casos más destacados, han concluido en la firma de acuerdos bilaterales de libre comercio.

■ En esta dinámica comercial, China desempeña un papel cada vez más relevante, tanto en las exportaciones como en las importaciones, desplazando rápidamente a Japón como principal socio comercial en Asia-Pacífico en el inicio de la década, a pesar de la leve recuperación de Japón en los últimos años con respecto a las exportaciones. Además, los países de la ASEAN (5) han alcanzado un nivel similar al de República de Corea, o lo han superado, como fuente de importaciones para América Latina y el Caribe y destino de sus exportaciones.

## 2. La región de Asia-Pacífico, incluida India, ya es un mercado de exportaciones clave para algunos países de América Latina y el Caribe, y para casi todos los países de la región, Asia-Pacífico es aún más importante como fuente de importaciones

Gráfico III.3

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: PARTICIPACIÓN DE PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO EN EL TOTAL DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, PROMEDIO, 2004-2006<sup>a</sup>



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> Participaciones de ASEAN(5), Australia, China, India, Japón, República de Corea y Nueva Zelanda en las exportaciones e importaciones de cada país.

<sup>b</sup> Las cifras de la República Dominicana corresponden a 2001.

■ Las exportaciones de la región de América Latina y el Caribe a la de Asia-Pacífico, incluida India, se concentran en unos pocos países.

■ Durante el período 2004-2006, en promedio cinco países representaban casi el 92% de todas las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico: Brasil (35%), Chile (28%), Argentina (14%), México (9%) y Perú (7%). Estas participaciones no han cambiado significativamente en las dos últimas décadas. En la región, México y los países del Mercosur, sobre todo Brasil, son los principales importadores de Asia-Pacífico. El rasgo más sobresaliente de las importaciones regionales desde la región de Asia-Pacífico es la rápida y creciente participación de México, que representaba aproximadamente el 53% de las importaciones desde la región en ese período, en comparación con el 25% registrado a comienzos de 1990.

■ Algunos países de la región dependen en gran medida de Asia-Pacífico, incluida India, como socio comercial, sobre todo respecto de las importaciones. Chile muestra la tasa más elevada de dependencia (31% de sus exportaciones se destinan a Asia-Pacífico), seguido por Perú (18%), Argentina (16%) y Brasil (14%). En general, China tiene una presencia destacable tanto en las exportaciones como en las importaciones, mientras que Japón tiene más peso en las importaciones. No obstante, las participaciones de República de Corea y el grupo de la ASEAN (5) son relativamente grandes en algunos países.

■ Entre los países del Caribe, Trinidad y Tabago es el principal exportador a la región de Asia-Pacífico, mientras que Cuba, Trinidad y Tabago y República Dominicana son los principales importadores.

### 3. Si se analizan los datos con más detalle, se observa que Asia-Pacífico es un destino cada vez más importante de las exportaciones de América del Sur

Cuadro III.1

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES A PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE ASIA-PACÍFICO, PROMEDIO 2004-2006

(En millones de dólares corrientes y porcentajes)

	Total de las exportaciones por destino								Porcentaje del total de América Latina y el Caribe								Porcentaje del total de cada destino							
	Japón	China	Rep. de Corea	ASEAN	Australia/ Nueva Zelandia	India	Asia-Pacífico <sup>a</sup>	Mundo	Japón	China	Rep. de Corea	ASEAN	Australia/ Nueva Zelandia	India	Asia-Pacífico <sup>a</sup>	Japón	China	Rep. de Corea	ASEAN	Australia/ Nueva Zelandia	India	Asia-Pacífico <sup>a</sup>		
América Latina y el Caribe	11 564	18 481	5 648	6 082	1 240	3 240	46 254	558 199	100	100	100	100	100	100	100	2,1	3,3	1,0	1,1	0,2	0,6	8,3		
Comunidad Andina	1 573	2 358	618	244	96	173	5 061	103 575	13,6	12,8	10,9	4,0	7,8	5,3	10,9	1,5	2,3	0,6	0,2	0,1	0,2	4,9		
Bolivia	193	26	55	20	4	1	300	3 092	1,7	0,1	1,0	0,3	0,3	0,0	0,6	6,3	0,8	1,8	0,6	0,1	0,0	9,7		
Colombia	305	276	143	46	22	26	817	20 770	2,6	1,5	2,5	0,7	1,8	0,8	1,8	1,5	1,3	0,7	0,2	0,1	0,1	3,9		
Ecuador	90	84	52	5	16	36	284	10 068	0,8	0,5	0,9	0,1	1,3	1,1	0,6	0,9	0,8	0,5	0,1	0,2	0,4	2,8		
Perú	796	1 788	326	134	54	77	3 175	17 771	6,9	9,7	5,8	2,2	4,3	2,4	6,9	4,5	10,1	1,8	0,8	0,3	0,4	17,9		
Venezuela (Rep. Bol. de)	188	184	42	39	1	33	486	51 873	1,6	1,0	0,7	0,6	0,1	1,0	1,1	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,9		
Mercosur	3 799	10 161	2 177	4 384	652	1 664	22 838	163 204	32,9	55,0	38,5	72,1	52,6	51,4	49,4	2,3	6,2	1,3	2,7	0,4	1,0	14,0		
Argentina	365	3 093	392	1 514	148	746	6 257	40 368	3,2	16,7	6,9	24,9	11,9	23,0	13,5	0,9	7,7	1,0	3,7	0,4	1,8	15,5		
Brasil	3 384	6 893	1 763	2 777	503	910	16 230	117 671	29,3	37,3	31,2	45,7	40,6	28,1	35,1	2,9	5,9	1,5	2,4	0,4	0,8	13,8		
Paraguay	20	45	3	19	0	4	91	1 740	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,2	1,2	2,6	0,2	1,1	0,0	0,2	5,2		
Uruguay	30	130	19	75	2	4	260	3 425	0,3	0,7	0,3	1,2	0,1	0,1	0,6	0,9	3,8	0,6	2,2	0,1	0,1	7,6		
Chile	4 757	4 181	2 475	712	129	804	13 058	41 791	41,1	22,6	43,8	11,7	10,4	24,8	28,2	11,4	10,0	5,9	1,7	0,3	1,9	31,2		
Mercado Común Centroamericano	123	369	71	205	14	13	795	14 242	1,1	2,0	1,2	3,4	1,1	0,4	1,7	0,9	2,6	0,5	1,4	0,1	0,1	5,6		
Costa Rica	50	320	23	168	6	9	575	6 786	0,4	1,7	0,4	2,8	0,5	0,3	1,2	0,7	4,7	0,3	2,5	0,1	0,1	8,5		
El Salvador	13	4	2	11	1	1	33	1 528	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,9	0,3	0,2	0,7	0,1	0,1	2,2		
Guatemala	35	29	34	20	2	3	123	3 837	0,3	0,2	0,6	0,3	0,2	0,1	0,3	0,9	0,7	0,9	0,5	0,1	0,1	3,2		
Honduras	17	12	11	3	3	1	45	1 307	0,1	0,1	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	1,3	0,9	0,8	0,2	0,2	0,0	3,5		
Nicaragua	9	4	1	3	2	0	19	784	0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	1,1	0,5	0,1	0,4	0,3	0,0	2,4		
México	1 203	1 099	270	522	334	561	3 989	217 383	10,4	5,9	4,8	8,6	27,0	17,3	8,6	0,6	0,5	0,1	0,2	0,2	0,3	1,8		
El Caribe y otros países de América Latina	105	301	35	13	13	16	484	17 025	0,9	1,6	0,6	0,2	1,1	0,5	1,1	0,6	1,8	0,2	0,1	0,1	0,1	2,8		
CARICOM	96	301	6	13	13	16	444	16 211	0,8	1,6	0,1	0,2	1,1	0,5	1,0	0,6	1,9	0,0	0,1	0,1	0,1	2,7		
Bahamas <sup>b</sup>	1	0	0	0	3	0	4	509	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,8		
Barbados	0	1	0	1	0	0	2	333	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,0	0,6		
Belize	3	0	0	0	0	0	3	231	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3		
Cuba <sup>b</sup>	19	93	2	1	1	1	117	2 246	0,2	0,5	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,9	4,1	0,1	0,1	0,1	0,0	5,2		
Guyana	2	7	1	4	1	6	20	550	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,3	1,2	0,2	0,6	0,2	1,1	3,6		
Jamaica	26	193	0	1	5	3	228	1 636	0,2	1,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,5	1,6	11,8	0,0	0,1	0,3	0,2	13,9		
Suriname	19	3	0	0	0	0	22	306	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	6,2	1,0	0,0	0,1	0,0	0,0	7,2		
Trinidad y Tabago	24	4	3	6	3	6	46	10 049	0,2	0,0	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,5		
Resto de la CARICOM	1	0	0	0	0	0	2	351	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4		
Rep. Dominicana <sup>a</sup>	10	0	30	0	0	0	40	814	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,1	1,2	0,0	3,7	0,0	0,0	0,0	4,9		
Panamá	3	12	2	2	0	10	30	980	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3	1,2	0,2	0,2	0,0	1,1	3,0		

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías (COMTRADE).

<sup>a</sup> El total de Asia-Pacífico corresponde a la suma de las columnas anteriores y, por lo tanto, no incluye las exportaciones a otros países de Asia y a economías como la provincia china de Taiwán o la región administrativa especial de Hong Kong.<sup>b</sup> Las cifras de Bahamas corresponden a 2006, las de Cuba a 2004 y 2005 y las de República Dominicana a 2001.



## 4. La mayor parte de las importaciones de casi todos los países de América Latina y el Caribe, aproximadamente un 20%, proviene de Asia-Pacífico

Cuadro III.2

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: IMPORTACIONES DE PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE ASIA-PACÍFICO, PROMEDIO 2004-2006

(En millones de dólares corrientes y porcentajes)

	Total de las importaciones por origen								Porcentaje del total de América Latina y el Caribe							Porcentaje del total de cada destino						
	Japón	China	Rep. de Corea	ASEAN	Australia/ Nueva Zelandia	India	Asia-I Pacífico <sup>a</sup>	Mundo	Japón	China	Rep. de Corea	ASEAN	Australia/ Nueva Zelandia	India	Asia-Pacífico <sup>a</sup>	Japón	China	Rep. de Corea	ASEAN	Australia/ Nueva Zelandia	India	Asia-Pacífico <sup>a</sup>
América Latina y el Caribe	23 478	37 705	14 091	15 788	2 471	3 230	96 764	498 979	100	100	100	100	100	100	100	4,7	7,6	2,8	3,2	0,5	0,6	19,4
Comunidad Andina	2 509	4 733	1 739	1 054	173	508	10 714	68 708	10,7	12,6	12,3	6,7	7,0	15,7	11,1	3,7	6,9	2,5	1,5	0,3	0,7	15,6
Bolivia	157	145	18	14	3	13	350	2 352	0,7	0,4	0,1	0,1	0,1	0,4	0,4	6,7	6,2	0,8	0,6	0,1	0,5	14,9
Colombia	782	1 694	620	377	33	260	3 765	21 489	3,3	4,5	4,4	2,4	1,3	8,0	3,9	3,6	7,9	2,9	1,8	0,2	1,2	17,5
Ecuador	386	718	383	188	11	37	1 723	9 861	1,6	1,9	2,7	1,2	0,5	1,2	1,8	3,9	7,3	3,9	1,9	0,1	0,4	17,5
Perú	456	1 137	345	275	77	115	2 404	12 638	1,9	3,0	2,5	1,7	3,1	3,6	2,5	3,6	9,0	2,7	2,2	0,6	0,9	19,0
Venezuela (Rep. Bol. de)	728	1 040	372	201	49	83	2 472	22 368	3,1	2,8	2,6	1,3	2,0	2,6	2,6	3,3	4,6	1,7	0,9	0,2	0,4	11,1
Mercosur	4 530	8 850	2 862	3 735	753	1 352	22 081	112 512	19,3	23,5	20,3	23,7	30,5	41,8	22,8	4,0	7,9	2,5	3,3	0,7	1,2	19,6
Argentina	701	2 017	375	725	130	222	4 168	28 431	3,0	5,3	2,7	4,6	5,2	6,9	4,3	2,5	7,1	1,3	2,5	0,5	0,8	14,7
Brasil	3 371	5 685	2 388	2 889	608	1 078	16 019	75 926	14,4	15,1	16,9	18,3	24,6	33,4	16,6	4,4	7,5	3,1	3,8	0,8	1,4	21,1
Paraguay	413	892	54	95	3	21	1 478	4 230	1,8	2,4	0,4	0,6	0,1	0,6	1,5	9,8	21,1	1,3	2,3	0,1	0,5	34,9
Uruguay	45	255	46	27	12	31	416	3 924	0,2	0,7	0,3	0,2	0,5	1,0	0,4	1,2	6,5	1,2	0,7	0,3	0,8	10,6
Chile	987	2 624	1 137	559	205	133	5 644	28 995	4,2	7,0	8,1	3,5	8,3	4,1	5,8	3,4	9,1	3,9	1,9	0,7	0,5	19,5
Mercado Común Centroamericano	1 211	1 274	629	328	92	127	3 659	31 036	5,2	3,4	4,5	2,1	3,7	3,9	3,8	3,9	4,1	2,0	1,1	0,3	0,4	11,8
Costa Rica	534	390	172	133	7	24	1 261	9 416	2,3	1,0	1,2	0,8	0,3	0,8	1,3	5,7	4,1	1,8	1,4	0,1	0,3	13,4
El Salvador	137	175	96	47	28	16	499	5 405	0,6	0,5	0,7	0,3	1,1	0,5	0,5	2,5	3,2	1,8	0,9	0,5	0,3	9,2
Guatemala	327	452	301	81	38	48	1 247	9 284	1,4	1,2	2,1	0,5	1,6	1,5	1,3	3,5	4,9	3,2	0,9	0,4	0,5	13,4
Honduras	104	100	27	31	12	20	294	4 443	0,4	0,3	0,2	0,2	0,5	0,6	0,3	2,3	2,2	0,6	0,7	0,3	0,4	6,6
Nicaragua	108	157	33	36	7	19	360	2 488	0,5	0,4	0,2	0,2	0,3	0,6	0,4	4,3	6,3	1,3	1,4	0,3	0,7	14,5
México	12 985	18 836	7 448	9 626	1 036	984	50 916	224 905	55,3	50,0	52,9	61,0	41,9	30,5	52,6	5,8	8,4	3,3	4,3	0,5	0,4	22,6
El Caribe y otros países de América Latina	1 118	1 300	187	473	196	121	3 395	29 829	4,8	3,4	1,3	3,0	7,9	3,8	3,5	3,7	4,4	0,6	1,6	0,7	0,4	11,4
CARICOM	902	1 242	172	447	181	109	3 054	24 332	3,8	3,3	1,2	2,8	7,3	3,4	3,2	3,7	5,1	0,7	1,8	0,7	0,4	12,5
Bahamas <sup>b</sup>	23	1	1	0	1	0	25	1 927	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	1,3
Barbados	83	43	22	17	18	4	187	1 465	0,4	0,1	0,2	0,1	0,7	0,1	0,2	5,6	3,0	1,5	1,2	1,2	0,3	12,8
Belize	9	15	3	3	0	1	30	493	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,8	3,0	0,6	0,6	0,1	0,2	6,1
Cuba <sup>b</sup>	199	740	73	243	58	17	1 330	6 600	0,8	2,0	0,5	1,5	2,4	0,5	1,4	3,0	11,2	1,1	3,7	0,9	0,3	20,1
Guyana	32	34	2	12	8	10	98	769	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,3	0,1	4,1	4,4	0,3	1,5	1,1	1,3	12,7
Jamaica	199	155	20	53	43	19	489	4 620	0,8	0,4	0,1	0,3	1,8	0,6	0,5	4,3	3,3	0,4	1,1	0,9	0,4	10,6
Suriname	74	44	0	10	2	16	146	932	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,5	0,2	8,0	4,7	0,0	1,1	0,2	1,7	15,7
Trinidad y Tabago	212	179	44	94	34	38	602	5 680	0,9	0,5	0,3	0,6	1,4	1,2	0,6	3,7	3,2	0,8	1,7	0,6	0,7	10,6
Resto de la CARICOM	73	33	7	14	15	4	146	1 846	0,3	0,1	0,1	0,1	0,6	0,1	0,2	3,9	1,8	0,4	0,8	0,8	0,2	7,9
Rep. Dominicana <sup>b</sup>	216	57	15	27	15	12	342	5 497	0,9	0,2	0,1	0,2	0,6	0,4	0,4	3,9	1,0	0,3	0,5	0,3	0,2	6,2
Panamá	139	89	90	13	17	6	354	2 994	0,6	0,2	0,6	0,1	0,7	0,2	0,4	4,6	3,0	3,0	0,4	0,6	0,2	11,8

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> El total de Asia-Pacífico corresponde a la suma de las columnas anteriores y, por lo tanto, no incluye las exportaciones a otros países de Asia y a economías como las de la provincia china de Taiwán o la región administrativa especial de Hong Kong.<sup>b</sup> Las cifras de Bahamas corresponden a 2006, las de Cuba a 2004 y 2005 y las de República Dominicana a 2001.

## 5. En poco tiempo, la importancia de China como socio comercial de un gran número de países de América Latina y el Caribe ha aumentado considerablemente

Cuadro III.3

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: LUGAR QUE OCUPAN CHINA, JAPÓN Y REPÚBLICA DE COREA EN EL COMERCIO DE CADA PAÍS, 2000 Y 2007

País	Exportaciones						Importaciones					
	China		Japón		República de Corea		China		Japón		República de Corea	
	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007	2000	2007
<b>América del Sur</b>												
Argentina	6	2	13	19	27	24	4	3	6	10	11	14
Bolivia	18	10	20	5	24	6	7	6	5	9	14	23
Brasil	12	2	5	6	18	18	11	2	4	7	8	8
Chile	5	1	2	3	8	5	4	2	5	6	8	72
Colombia	35	6	9	17	28	25	15	4	3	6	13	8
Ecuador	20	17	4	15	2	47	12	4	4	5	10	7
Paraguay	17	19	10	14	34	44	5	4	8	5	12	8
Perú	4	2	5	5	10	11	13	2	7	10	12	11
Uruguay	4	5	15	13	23	32	7	4	14	16	16	19
Venezuela (Rep. Bol. de)	37	3	16	18	35	35	18	4	7	7		
<b>América Central</b>												
Costa Rica	26	2	17	15	63	25	16	5	4	4	40	8
El Salvador	43	27	14	14	39	25	21	4	7	12	15	15
Guatemala	41	18	8	11	18	9	8	3	6	8	3	5
Honduras	59	22	3	16	15	15	8	6	6	10	4	8
México	25	5	5	6	28	25	6	2	2	4	5	3
Nicaragua	22	28	17	14		44	18	6	7	9		8
Panamá	27	31	12	23	30	41	22	2	4	1	8	15
<b>El Caribe</b>												
Bahamas		13	7	25	32	58	24	10	4	4	3	3
Barbados	40	23	36	34	50	69	9	6	4	5	21	19
Belice			5	15		28	17	5	8	19	19	23
Cuba	5	2	9	23		43	5	2	18	12		11
Rep. Dominicana	21	10	17	11	9	9	12	5	4	8	8	16
Dominica		1	23	11		30	23	2	4	6	31	4
Granada		40		40			16	15	4	6	15	17
Guyana	17	13	15	18	28	30	9	3	7	7	30	20
Haití	38	9	12	17	31	57	11	3	5	8	16	17
Jamaica	13	8	7	10	51	55	9	4	3	5	22	29
Saint Kitts y Nevis	8	42	9	18		32	28	20	5	5	30	38
Santa Lucía	19	19	12	30		44	8	14	4	7	30	28
San Vicente y las Granadinas			19	23		36	18	5	5	6	30	42
Suriname	24	22	9	20	51	48	8	4	4	5	20	20
Trinidad y Tabago	51	34	46	13	42	29	10	6	6	8	18	21

Indica una mejora en la posición del país respecto entre 2000 y 2007.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de datos del Fondo Monetario Internacional, *Direction of Trade Statistics*.

■ En un período relativamente breve (siete años), China se ha transformado en un socio comercial de mucho mayor peso para la mayoría de los países de América Latina y el Caribe.

■ Como destino de exportaciones, China aumentó su participación en 21 mercados y fue uno de los cinco principales destinos de 10 países (entre los que se incluyen Argentina, Brasil, Chile y México).

■ Como fuente de importaciones para la región, China incrementó su participación de mercado en casi todos los 32 países de la región, siendo en 23 de ellos uno de los cinco principales mercados de importación (en 2000 participaba tan solo en cuatro de ellos).

■ En cambio, Japón y República de Corea han perdido terreno en la mayoría de los mercados, a pesar de haber fortalecido en alguna medida su papel como destino de exportaciones de América Latina y el Caribe (aunque menos como fuente de importaciones).

## 6. Desde el punto de vista de Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe no ha sido un socio comercial relevante, por lo que la relación entre ambas regiones es muy asimétrica

■ Desde el punto de vista de la región de Asia-Pacífico, América Latina y el Caribe no ha sido hasta ahora un socio comercial relevante.

■ Entre 2004 y 2006, en promedio, solo el 2,3% de las exportaciones de Asia-Pacífico se dirigieron a América Latina y el Caribe, mientras que las importaciones de la región representaron un 2,7% del total. Además, estas participaciones no han cambiado de manera significativa en las dos últimas décadas.

■ La participación de América Latina y el Caribe en las exportaciones e importaciones de Asia-Pacífico no supera el 4% en ninguno de los países o agrupaciones geográficas.

■ Sin embargo, hay diferencias significativas entre países y agrupaciones. La participación media más elevada de la región de América Latina y el Caribe en las exportaciones corresponde a República de Corea (3,9%), mientras que las importaciones desde la región son más significativas en el caso de China (4,0%). La importancia de América Latina y el Caribe es relativamente poca en el total de las exportaciones e importaciones de las economías más pequeñas de Asia-Pacífico, como las de la ASEAN.

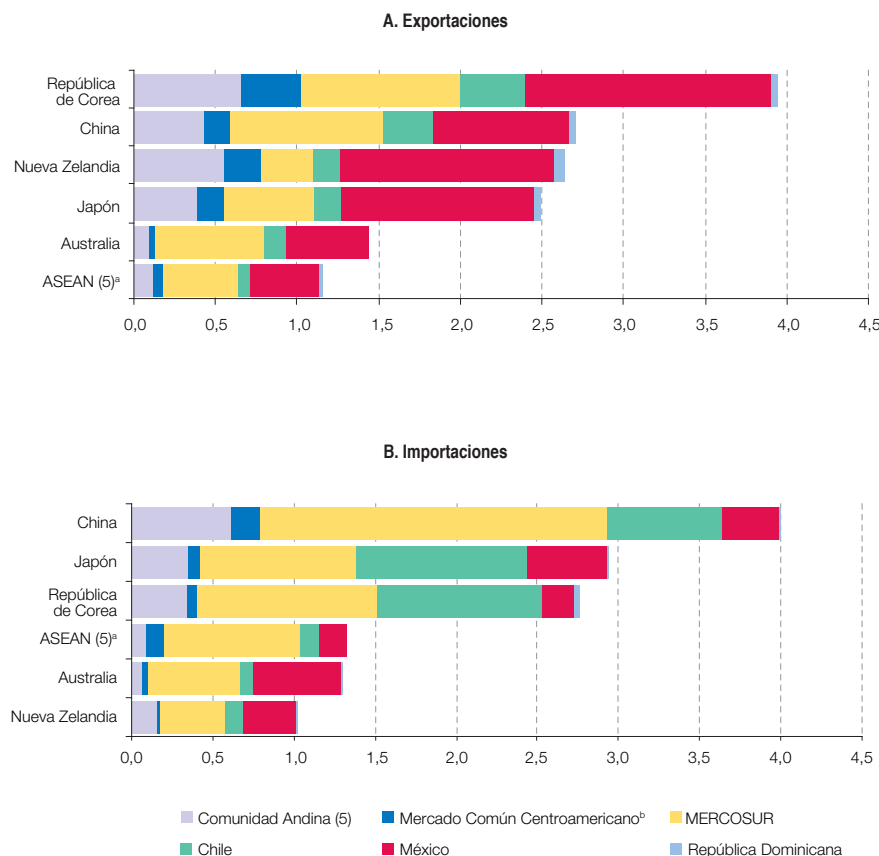
■ En cuanto a las exportaciones de Asia-Pacífico hacia América Latina y el Caribe, México es el principal destino de todos los países y agrupaciones, salvo los de la ASEAN (5) y Australia.

■ El Mercosur ha sido el principal proveedor de importaciones de Asia-Pacífico provenientes de América Latina y el Caribe, aunque en el caso de las importaciones, las participaciones de mercado se distribuyen de manera más similar entre las subregiones que en el de las exportaciones.

**Gráfico III.4**

**PAÍSES Y AGRUPACIONES SELECCIONADOS DE ASIA-PACÍFICO: PARTICIPACIÓN DE LOS PAÍSES Y AGRUPACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES, PROMEDIO 2004-2006**

(En porcentajes)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercancías (COMTRADE).

<sup>a</sup> ASEAN(5) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia.

<sup>b</sup> A los efectos de este análisis, República Bolivariana de Venezuela se incluye en la Comunidad Andina.

## 7. El comercio entre ambas regiones es principalmente interindustrial, lo que constituye un impedimento para el comercio y las inversiones birregionales futuros

### Cuadro III.4

#### AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO: COMERCIO POR REGIONES Y PRODUCTOS Y POR CONTENIDO TECNOLÓGICO, 2006

(En porcentajes)

Productos por intensidad tecnológica	Asia-Pacífico								Asia-Pacífico							
	Matriz de exportaciones por región y sector								Distribución de las exportaciones por región y sector							
	América Latina y el Caribe <sup>a</sup>	Estados Unidos	Unión Europea <sup>b</sup>	Asia-Pacífico (12 países) <sup>c</sup>	China	Japón	Otros	Total	América Latina y el Caribe <sup>a</sup>	Estados Unidos	Unión Europea <sup>b</sup>	Asia-Pacífico (12 países) <sup>c</sup>	China	Japón	Otros	Total
Productos primarios	0,1	0,5	0,6	4,5	0,8	1,7	1,3	7,0	3,0	2,6	4,3	9,3	9,2	21,1	8,2	7,0
Manufacturas basadas en recursos naturales	0,3	1,4	1,4	7,6	1,4	1,3	2,0	12,6	7,1	7,8	9,5	15,5	15,8	16,7	13,2	12,6
Manufacturas con intensidad tecnológica baja	0,6	3,9	2,8	6,3	0,7	1,5	3,3	17,0	17,0	22,0	19,5	12,9	8,0	19,4	21,8	17,0
Manufacturas con intensidad tecnológica media	1,6	6,2	4,3	12,3	2,7	1,3	6,1	30,6	45,1	34,7	29,9	25,3	30,5	16,4	39,8	30,6
Manufacturas con intensidad tecnológica alta	0,8	5,5	4,8	16,3	2,9	1,8	2,4	29,9	23,3	30,9	33,4	33,5	32,8	23,2	15,9	29,9
Otras operaciones	0,1	0,3	0,4	1,3	0,2	0,1	0,7	2,9	4,1	1,8	2,9	2,6	2,5	1,0	4,8	2,9
Total	3,6	17,9	14,5	48,7	8,7	7,9	15,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Productos por intensidad tecnológica	América Latina y el Caribe								América Latina y el Caribe							
	Matriz de exportaciones por región y sector								Distribución de las exportaciones por región y sector							
	América Latina y el Caribe <sup>a</sup>	Estados Unidos	Unión Europea <sup>b</sup>	Asia-Pacífico (12 países) <sup>c</sup>	China	Japón	Otros	Total	América Latina y el Caribe <sup>a</sup>	Estados Unidos	Unión Europea <sup>b</sup>	Asia-Pacífico (12 países) <sup>c</sup>	China	Japón	Otros	Total
Productos primarios	3,5	12,6	5,8	5,6	2,2	1,7	7,3	34,8	20,9	26,5	46,1	58,5	61,8	73,0	54,5	34,8
Manufacturas basadas en recursos naturales	4,0	5,7	3,6	2,3	0,8	0,4	2,5	18,1	23,7	12,0	28,9	23,8	22,8	17,8	18,7	18,1
Manufacturas con intensidad tecnológica baja	1,9	5,1	0,7	0,3	0,1	0,0	0,4	8,4	11,5	10,7	5,2	3,5	3,7	1,0	2,7	8,4
Manufacturas con intensidad tecnológica media	5,5	14,2	1,9	0,9	0,2	0,1	1,3	23,8	33,0	29,7	15,0	8,9	6,9	6,3	10,0	23,8
Manufacturas con intensidad tecnológica alta	1,6	9,2	0,5	0,5	0,2	0,0	0,6	12,5	9,8	19,3	4,4	5,1	4,8	1,8	4,5	12,5
Otras operaciones	0,2	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	2,4	1,2	1,8	0,3	0,1	0,0	0,1	9,6	2,4
Total	16,7	47,8	12,5	9,6	3,6	2,3	13,4	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> América Latina y el Caribe incluye 33 países de la región.

<sup>b</sup> La Unión Europea incluye 15 países.

<sup>c</sup> Asia-Pacífico incluye la provincia china de Taiwán y Hong Kong (región administrativa especial de China).

■ Casi la mitad de las exportaciones de Asia-Pacífico se dirigieron a países de esa misma región en 2006, mientras que otros mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y América Latina y el Caribe fueron destinos de exportación secundarios.

■ Cabe destacar que, independientemente del destino de las exportaciones, la canasta de exportaciones de Asia-Pacífico consiste principalmente en manufacturas, sobre todo productos de intensidad tecnológica media y alta.

■ En los patrones de comercio entre los países de Asia-Pacífico se observa una presencia marcada y cada vez más intensa de productos de intensidad tecnológica media y alta, que representan más de la mitad del total.

■ Las manufacturas, sobre todo las de intensidad tecnológica media y alta, también son significativas en el comercio intrarregional de América Latina y el Caribe, aunque en mucha menor medida que en Asia-Pacífico. Estas manufacturas representan aproximadamente el 43% del total de las exportaciones comercializadas en América Latina y el Caribe.

■ En cambio, el comercio entre ambas regiones es generalmente interindustrial. América Latina y el Caribe exporta principalmente productos primarios a Asia-Pacífico que, a su vez, exporta a América Latina y el Caribe manufacturas con un contenido tecnológico relativamente alto.

## 8. El comercio entre Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe es casi enteramente interindustrial, aunque hay algunas diferencias entre los países de la primera región con respecto al origen y el destino de los productos

■ La destacada participación de los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales en las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico puede observarse claramente en los casos de Japón y, en menor medida, China, los países de la ASEAN y República de Corea.

■ Los productos manufacturados de América Latina y el Caribe, incluidos los que tienen un contenido tecnológico medio o alto, ocupan un porcentaje no menos significativo en la canasta de importaciones de la ASEAN. Los países de Oceanía en general exhiben un alto componente de manufacturas de tecnología media.

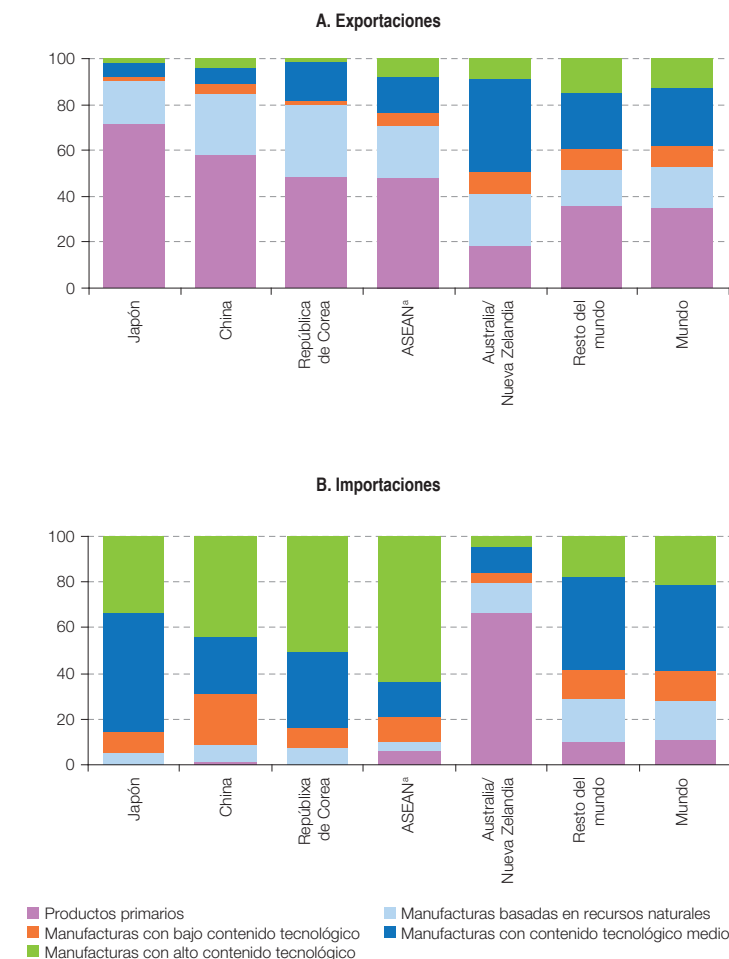
■ Asimismo, la estructura de las importaciones de América Latina y el Caribe desde la región de Asia-Pacífico es opuesta a la de sus exportaciones, aunque varía marcadamente entre países y subregiones. En el caso de Japón y, en menor medida, de China, República de Corea y la ASEAN, los componentes más importantes son las manufacturas de contenido tecnológico medio y alto. El mayor porcentaje de manufacturas de alta tecnología se observa en el grupo de la ASEAN. En cambio, la canasta exportadora de los países de Oceanía se concentra en los productos primarios.

■ Resta por ver si los acuerdos comerciales actualmente en vigor o que se están negociando en la región de Asia-Pacífico, o entre esta y América Latina y el Caribe, alterarán estas estructuras.

Gráfico III.5

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: ESTRUCTURA DEL COMERCIO CON MERCADOS SELECCIONADOS, PROMEDIO, 2004-2006

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

\* ASEAN(5) incluye Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia.

## 9. Las exportaciones de América Latina y el Caribe a Asia-Pacífico comienzan a diversificarse e incluyen nuevos productos primarios y varios productos de alta tecnología, por lo que cabe preguntarse si esto constituye un avance

### Cuadro III.5

#### AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: EXPORTACIONES DE 30 GRUPOS PRINCIPALES DE PRODUCTOS A ASIA-PACÍFICO, 1990, 1995, 2000, 2003 Y 2006<sup>a</sup>

(En millones de dólares y porcentajes de las exportaciones totales)

Producto <sup>b</sup>	1990	1995	2000	2003	2006
Mineral de cobre y concentrados	2,9	7,6	11,3	9,1	19,7
Soja	2,3	0,7	7,3	12,6	9,1
Cobre y aleaciones de cobre, refinado y sin refinar	9,6	9,4	8,0	7,3	8,6
Mineral de hierro y concentrados, no aglomerados	7,6	4,8	4,8	5,0	7,8
Petróleo crudo	14,3	5,4	5,6	3,1	5,2
Mineral de hierro, aglomerados	2,3	1,8	2,7	2,5	2,8
Otros metales no ferrosos, minerales y concentrados	0,4	1,2	0,5	0,5	2,5
Mineral de zinc y concentrados	1,0	0,4	0,7	0,8	2,5
Pasta química de madera, a la sosa o al sulfato	2,5	4,7	4,2	3,5	2,4
Harinas y gránulos, no aptos para el consumo humano	1,8	3,9	3,6	2,6	2,1
Otros metales no ferrosos (incluido desperdicios y desechos)	0,1	0,2	0,3	0,9	2,0
Aceite de soja	2,0	4,3	0,5	5,4	1,9
Aluminio y aleaciones de aluminio, en bruto	10,5	9,2	4,9	2,7	1,9
Cuero de bovinos y equinos	0,5	0,2	1,0	1,5	1,6
Aleaciones de hierro	1,8	1,7	1,1	1,3	1,6
Café verde, tostado	3,4	4,8	3,7	1,7	1,5
Pescado, congelado, excluidos filetes	1,0	2,7	3,9	2,1	1,4
Aves, carne y despojos comestibles	0,9	1,5	1,0	1,2	1,3
Microcircuitos electrónicos	0,0	0,0	0,2	0,1	1,2
Alcoholes acíclicos	0,4	0,7	0,7	0,8	1,0
Carne de cerdo	0,0	0,0	0,4	0,9	0,9
Metales de plomo y concentrados	0,4	0,3	0,1	0,5	0,8
Partes y accesorios de máquinas para procesamiento de datos	0,2	0,0	1,6	2,1	0,8
Partes y accesorios para vehículos	0,0	0,5	0,3	1,0	0,7
Pasta de madera	1,1	1,6	1,3	0,8	0,7
Productos de hierro	1,6	2,0	1,5	2,8	0,6
Plata, semimanufacturada	0,2	0,1	1,0	0,4	0,6
Automóviles para transporte de personas	0,0	0,0	0,1	0,8	0,6
Metales de aluminio y concentrados	0,0	0,0	0,1	0,6	0,6
Madera, especies no coníferas	0,1	0,1	0,3	0,6	0,6
Participación de los 30 principales productos	68,7	69,8	72,7	75,1	85,0
<b>Total de las exportaciones intrarregionales<sup>c</sup></b>	<b>8,959</b>	<b>11,885</b>	<b>10,769</b>	<b>16,100</b>	<b>30,891</b>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> Brunei Darussalam, Camboya, China, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Myanmar, República de Corea, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

<sup>b</sup> Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, rev.2 (nivel de cuatro dígitos).

<sup>c</sup> En millones de dólares ajustados por el índice de precios al consumo de los países industrializados (1990 = 100).

**Nota:** Los productos que se muestran en color rojo no se encuentran entre los 30 principales productos de exportación en 1990.

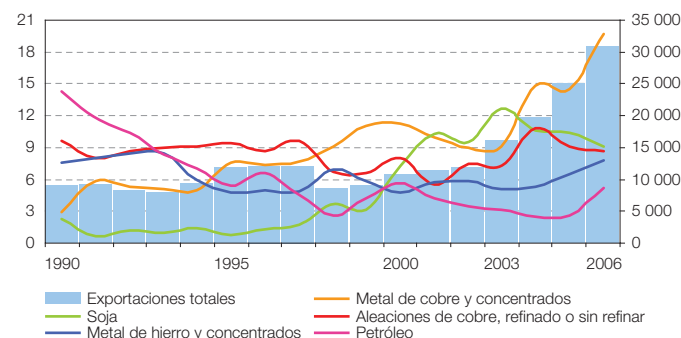
■ Las principales 30 exportaciones de América Latina y el Caribe a la ASEAN, China, República de Corea y Japón (ASEAN+3) constituyen una proporción creciente de las exportaciones totales a la región de Asia-Pacífico, puesto que aumentaron del 69% en 1990 al 85% en 2006.

■ Esta concentración cada vez mayor refleja un considerable incremento de la participación de algunos productos básicos clave

### Gráfico III.6

#### EXPORTACIONES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE HACIA ASEAN+3: CINCO PRINCIPALES EXPORTACIONES

(En porcentajes de las exportaciones totales y millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

debido tanto a los precios como a los volúmenes. Además, la lista de los principales 30 productos ha cambiado significativamente desde 1990, habiéndose sumado 13 nuevos productos en 2006 entre los que se incluyen microcircuitos, partes y accesorios, y vehículos automotores.

■ Se ha incrementado la participación de las exportaciones relacionadas con la minería, en parte a expensas de las exportaciones de productos agrícolas, debido al continuo crecimiento de algunos importantes mercados de Asia y al aumento generalizado del precio de los productos básicos.

■ Los productos en los que se incorpora un mayor valor agregado también han ganado terreno desde 1990, principalmente el cuero, el pescado y los productos avícolas y porcinos. En los sectores más industrializados, un avance importante es el crecimiento de las exportaciones de microcircuitos, de un 0,1% a un 1,2% del total, un salto significativo dado el rápido incremento de algunas materias primas. Esta evolución muestra la naturaleza dinámica del comercio birregional y de las oportunidades que tiene América Latina y el Caribe para expandir su base de exportaciones más allá de los productos primarios.

## 10. Las importaciones de América Latina y el Caribe de la región de Asia-Pacífico consisten principalmente en manufacturas, lo que significa una fuerte competencia con los proveedores de Estados Unidos y la Unión Europea

### Cuadro III-6

#### AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: IMPORTACIONES DE 30 PRINCIPALES GRUPOS DE PRODUCTOS DESDE ASIA-PACÍFICO<sup>a</sup>

(En millones de dólares y porcentajes)

Posición	Código de la CUCI (2 dígitos)	Descripción del producto	2006	Participación en el total (porcentaje) 2006	Tasa de crecimiento (porcentaje) 1990-2006
1	77	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos	21 476	18,7	24,2
2	76	Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	19 122	16,6	18,5
3	75	Máquinas de oficina y máquinas de procesamiento automático de datos	12 668	11,0	28,9
4	78	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	11 202	9,7	16,1
5	87	Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control, n.e.p.	4 943	4,3	25,1
6	89	Artículos manufacturados diversos, n.e.p.	4 936	4,3	20,8
7	74	Maquinaria y equipo industrial en general, n.e.p., y partes y piezas de máquinas, n.e.p.	4 675	4,1	17,7
8	67	Hierro y acero	2 845	2,5	14,0
9	69	Manufacturas de metales, n.e.p.	2 695	2,3	20,2
10	65	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles, n.e.p., y productos conexos	2 681	2,3	17,7
11	72	Maquinarias especiales para determinadas industrias	2 425	2,1	13,3
12	84	Prendas y accesorios de vestir	2 160	1,9	24,7
13	58	Resinas artificiales, material plástico, celulosa	1 927	1,7	26,4
14	51	Productos químicos orgánicos	1 779	1,5	16,1
15	71	Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1 765	1,5	13,7
16	32	Hulla, coque y briquetas	1 611	1,4	14,4
17	62	Manufacturas de caucho, n.e.p.	1 475	1,3	15,7
18	33	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	1 434	1,2	16,9
19	85	Calzado	1 267	1,1	23,4
20	66	Manufacturas de minerales no metálicos, n.e.p.	1 159	1,0	21,9
21	88	Aparatos, equipos y materiales fotográficos y artículos de óptica, n.e.p., relojes	1 057	0,9	10,6
22	54	Productos medicinales y farmacéuticos	798	0,7	19,1
23	23	Caucho en bruto (incluso caucho sintético y regenerado)	735	0,6	8,7
24	73	Máquinas para trabajar metales	661	0,6	12,9
25	82	Muebles y sus partes	616	0,5	34,2
26	59	Materias y productos químicos, n.e.p.	561	0,5	15,8
27	83	Artículos de viajes, bolsos de mano y otros artículos análogos	554	0,5	34,4
28	52	Productos químicos inorgánicos	444	0,4	20,6
29	68	Metales no ferrosos	396	0,3	15,9
30	02	Productos lácteos y huevos de aves	387	0,3	2,5
		Otros	1 832	1,6	6,4
		<b>Total</b>	<b>115 133</b>	<b>100,0</b>	<b>18,3</b>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional, Rev.2, (nivel de dos dígitos).

■ La lista de los principales 30 productos importados por la región de América Latina y el Caribe en 2006 incluye diversos tipos de manufacturas que comprenden desde productos con uso intensivo de mano de obra hasta productos del sector automotor y productos electrónicos. Los productos que se enumeran representan el 98% de las importaciones totales desde Asia-Pacífico, lo que muestra un elevado nivel de concentración.

■ Los países de Asia y el Pacífico son actores importantes en el mercado de productos con uso intensivo de tecnología. En otros varios sectores, como el del calzado, los textiles y la vestimenta, y productos electrónicos, la región de Asia-Pacífico compete directamente con los países de América Latina en sus propios mercados y en mercados de terceros países.

■ A efectos de asegurar una participación aún mayor en el mercado de la región, los países de Asia-Pacífico necesitarían fortalecer aún más sus vínculos con las economías de América Latina y el Caribe mediante la constitución de alianzas y la promoción de diversos tipos de cooperación comercial. El logro de esta meta, a su vez, requiere un conocimiento más profundo de los mercados latinoamericanos.

■ Asimismo, Estados Unidos, la Unión Europea y varios países latinoamericanos poseen una posición fuerte en el mercado respecto de muchos grupos de productos manufacturados, lo que pone de relieve los desafíos que los países de Asia-Pacífico tienen que enfrentar para mantener o expandir sus participaciones de mercado a la luz de los acuerdos de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea.

■ A menos que los países de Asia-Pacífico forjen acuerdos internacionales similares, estos acuerdos con los países del norte podrían conducir a un relativo deterioro de las condiciones de acceso al mercado para las exportaciones a América Latina.



## 11. Las canastas exportadoras individuales de los países de América Latina y el Caribe a los mercados de Asia- Pacífico siguen concentradas en algunos productos básicos: casi todos los países (excepto Brasil y México) poseen tres artículos principales que representan más de dos tercios de las exportaciones

Cuadro III.7

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TRES PRODUCTOS PRINCIPALES DE EXPORTACIÓN A LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO, POR PAÍS Y DESTINO, 2004-2006

	China		Japón		República de Corea		ASEAN 5	
Argentina	Soja 6,2%; Aceite de soja 23,4%; Petróleo 13,3%	82,9%	Cobre 25,6%; Aluminio 18,3%; Propano 6,6%	50,4%	Cobre 31,4%; Aceite de soja 25,7%; Tortas de semillas oleaginosas 17,3%	74,4%	Tortas de semillas oleaginosas 43,5%; Maíz, otros 15,7%; Soja 15,0%	74,2%
Bolivia	Estaño 32,2%; Madera no conífera 14,2%; Otros metales no ferrosos 12,6%	59,05	Zinc 82,8%; Metales preciosos 10,8%; Sésamo 4,3	97,9%	Metales preciosos 46,3%; Zinc 39,6%; Plomo 8,7%	94,6%	Estaño 87,8%; Madera no conífera 3,8%; Ácido inorgánico 2,7%	94,2%
Brasil	Soja 27,8%; Hierro 20,1%; Petróleo 7,7%	55,5%	Hierro 18,1%; Carne de ave 16,6%; Aluminio 13,3%	48,0%	Hierro y acero sin terminar 14,3%; Hierro 13,4%; Petróleo 9,6%	37,4%	Tortas de semillas oleaginosas 11,8%; Azúcares 6,3%; Hierro, acero no terminado 6,0%	24,0%
Chile	Cobre, refinado 42,1%; Cobre 35,2%; Pasta química de madera 6,6%	84,0%	Cobre 48,4%; Molibdeno y otros 12,3%; Pescado 8,3%	69,0%	Cobre, refinado 42,3%; Cobre 28,3%; Alcoholes monohídricos 8,7%	79,3%	Cobre, refinado 32,0%; Cobre 17,3%; Hierro 13,3%	62,6%
Colombia	Otras ferroaleaciones 53,0%; Otros desechos no ferrosos 36,8%; Otros cueros, bovinos y equinos 2,8%	92,7%	Café 64,9%; Otras ferroaleaciones 14,8%; Flores 5,1%	84,8%	Otras ferroaleaciones 69,0%; Café 14,7%; Otros desechos no ferrosos 8,2%	91,9%	Cueros y pieles 27,3; Piedras preciosas 13,9%; Fungicidas 12,0%	53,2%
Costa Rica	Microcircuitos 76,9%; Partes de máquinas procesadoras de datos 11,3%; Equipos para telecomunicaciones 4,5%	92,7%	Café 31,4%; Partes de máquinas procesadoras de datos 19,3%; Microcircuitos 13,4%	64,1%	Partes para aparatos de telecomunicaciones, 38,4%; Microcircuitos 24,0%; Partes y accesorios para máquinas procesadoras de datos 14,6%	76,9%	Partes de máquinas procesadoras de datos 60,7%; Microcircuitos 24,8%; Frutos secos y granos 1,9%	87,4%
Ecuador	Petróleo 89,6%; Otros desechos no ferrosos 4,5%; Bananos 1,0%	95,0%	Bananos 28,4%; Petróleo 17,9%; Harinas, no aptas para consumo humano 13,9%	60,2%	Petróleo 97,0%; Otros desechos no ferrosos 1,1%; Pescado 0,6%	98,6%	Grasa y aceites de pescado 31,8%; Tabaco 13,3%; Extractos de café 10,2%	55,3%
El Salvador	Otros desechos no ferrosos 54,8%; Desechos de metal 10,6%; Desechos de plástico 6,6%	72,0%	Café 95,2%; Crustáceos 1,8%; Sésamo 1,1%	98,1%	Otros desechos no ferrosos 53,9%; Café 24,2%; Máquinas de coser 8,9%	87,0%	Azúcares 95,1%; Máquinas de coser 1,5%; Otros desechos no ferrosos 1,5%	98,2%
Guatemala	Azúcares 78,1%; Calzado deportivo 2,6%; Calzado deportivo, n.e.p. 2,4%	83,1%	Café 63,0%; Sésamo 18,3%; Otras legumbres 2,1%	83,4%	Azúcares 88,1%; Blusas y camisas 2,4%; Químicos inorgánicos n.e.p. 2,4%	92,9%	Azúcares 70,3%; Especies 17,9%; Vehículos de mercancías 3,6%	91,8%
Honduras	Aparatos eléctricos, cortacircuitos 24,8%; Zinc 22,7%; Azúcares 18,3%	65,8%	Café 81,3%; Sésamo 8,8%; Otros desechos no ferrosos 2,2%	92,3%	Zinc 48,1%; Café 26,8%; Metales preciosos 10,9%	85,7%	Azúcares 90,7%; Otros textiles 4,2%; Café 1,7%	96,5%
México	Partes de máquinas procesadoras de datos 20,8%; Otros desechos no ferrosos 12,3%; Partes para vehículos 5,9%	39,0%	Molibdeno y otros 14,1%; Vehículos para transporte de personas 10,2%; Carne porcina 8,3%	32,6%	Cobre, refinado 23,6%; Zinc 16,7%; Otros desechos no ferrosos 7,1%	47,7%	Partes de máquinas procesadoras de datos 23,3%; Equipos para procesamiento de datos, 6,5%; Microcircuitos 5,7%	35,5%
Nicaragua	Azúcares 47,3%; Otros azúcares 31,1%; Otros cueros, bovinos y equinos 6,9%	85,3%	Café 44,2%; Sésamo 22,6%; Despojos comestibles 21,3%	88,1%	Otros cueros, bovinos y equinos 93,9%; Crustáceos 5,4%; Máquinas de coser 0,5%	99,8%	Alcohol monohídrico 66,4%; Aguardientes 30,0%; Accesorios para vestimenta 2,5%	99,0%
Panamá	Otros desechos no ferrosos 45,3%; Harinas, no aptas para consumo humano 22,7%; Otros desechos ferrosos 10,5%	78,6%	Flores 38,6%; Despojos comestibles 18,7%; Carne bovina 15,7%	73,0%	Otros desechos no ferrosos 55,1%; Grasas y aceites de pescado 33,0%; Desechos de hierro 4,5%	92,5%	Desechos de hierro 27,5%; Otros desechos ferrosos 22,7%; Otros desechos no ferrosos 17,4%	67,6%
Paraguay	Algodón 65,6%; Otros cueros, bovinos y equinos 16,0%; Madera no conífera 8,2%	89,8%	Sésamo 92,5%; Cacahuates 2,0%; Legumbres, secas 1,7%	96,2%	Algodón 49,5%; Sésamo 19,8%; Carne bovina 7,7%	77,0%	Otros cueros, bovinos y equinos 47,3%; Algodón 24,1%; Trigo sin moler 21,9%	93,2%
Perú	Cobre 33,7%; Harinas, no aptas para consumo humano 26,5%; Plomo 9,5%	69,7%	Cobre 32,4%; Harinas, no aptas para consumo humano 15,6%; Zinc 14,7%	62,7%	Zinc 40,4%; Cobre 26,6%; Plomo 10,7%	77,7%	Cobre 26,0%; Harinas, no aptas para consumo humano 25,8%; Zinc 21,6%	73,4%
Uruguay	Lana, pelo de animales, cardados 26,0%; Otros cueros, bovinos y equinos 21,9%; Lana grasa 13,5%	61,4%	Madera en astillas 67,9%; Pescado 6,4%; Lana, cardada 6,4%	80,6%	Otros quesos, cuajadas 55,2%; Pescado 6,4%; Cueros y pieles enteros de ganado bovino 7,2%	78,8%	Otros cueros, bovinos y equinos 74,2%; Carne bovina 5,5%; Pieles enteras 4,5%	84,3%
Venezuela (Rep. Bol. de)	Productos de hierros 38,7%; Petróleo 24,5%; Otros desechos no ferrosos 16,2%	79,3%	Aluminio 83,9%; Embarcaciones 7,9%; Granos de cacao 2,4%	94,2%	Hierro, acero en gránulos y polvo 82,4%; Otros desechos no ferrosos 9,6%; Ácido inorgánico 1,6%	93,6%	Petróleo 64,4%; Productos de hierro 15,7%; Hidrocarburos acíclicos 6,1%	86,2%
El Caribe	Alúmina 61,3%; Azúcares 28,5%; Otros desechos ferrosos 3,9%	93,7%	Gas 64,0%; Crustáceos 14,8%; Café 13,8%	92,6%	Hierro, acero en gránulos y polvo, 63,8%; Aluminio 9,0%; Otros desechos no ferrosos 6,3%	79,1%	Productos de hierro 34,5%; Tabaco 6,1%; Resistencias eléctricas 5,6%	46,2%

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).



## 12. La inversión directa en el exterior de Japón en Asia es destacable por el valor de la inversión y la elevada concentración en manufacturas, mientras que en América Latina y el Caribe se dirige principalmente a los recursos naturales y los servicios

### Cuadro III.8

#### JAPÓN: DESEMPEÑO DE SUBSIDIARIAS EN EL EXTERIOR, 2005

(Número de empresas, millones de dólares y porcentajes)

Regiones	Número de empresas		Ventas		Ganancia corriente		Tasas de ganancia
	Número	(Porcentaje)	Millones de dólares	(Porcentaje)	Millones de dólares	(Porcentaje)	
Todas las regiones	15 850	100,0	1 681 368	100,0	69 172	100,0	4,2
América del Norte	2 825	17,8	601 778	35,8	21 863	31,6	3,6
Estados Unidos	2 623	16,5	552 478	32,9	19 707	28,5	3,5
América Latina y el Caribe	823	5,2	57 766	3,4	8 904	12,9	15,5
Asia	9 174	57,9	594 306	35,3	22 711	32,8	4,0
China	4 051	25,6	211 293	12,6	5 759	8,3	2,8
Asia continental	3 139	19,8	112 555	6,7	4 046	5,8	3,7
Hong Kong (RAE)	912	5,8	98 737	5,9	1 713	2,5	1,8
ASEAN 4 <sup>a</sup>	2 715	17,1	170 262	10,1	8 855	12,8	5,4
Países de reciente industrialización (3) <sup>b</sup>	2 044	12,9	191 699	11,4	6 233	9,0	3,5
Oriente Medio	76	0,5	22 892	1,4	1 603	2,3	7,1
Europa	2 384	15,0	347 800	20,7	8 569	12,4	2,4
Unión Europea	2 258	14,2	339 540	20,2	7 977	11,5	2,2
Oceanía	446	2,8	45 259	2,7	4 899	7,1	11,6
África	122	0,8	11 567	0,7	624	0,9	5,5

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón, "kaigai jigyo katsudo kihan chosa" [Estudio básico (tendencias) de actividades comerciales en el extranjero] N° 36, 2007.

<sup>a</sup> Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia.

<sup>b</sup> República de Corea, provincia china de Taiwán y Singapur.

■ A fines de 2006, aproximadamente el 8,7% de la inversión directa en el exterior de Japón (39.000 millones de dólares) se dirigió a América Latina y el Caribe.

■ La inversión directa en el exterior japonesa en Asia se centró en el sector manufacturero y representó el 66% de los proyectos de inversión y el 59% del valor invertido, mientras que los sectores no manufactureros absorbieron menos del 40% de los proyectos y el valor invertido.

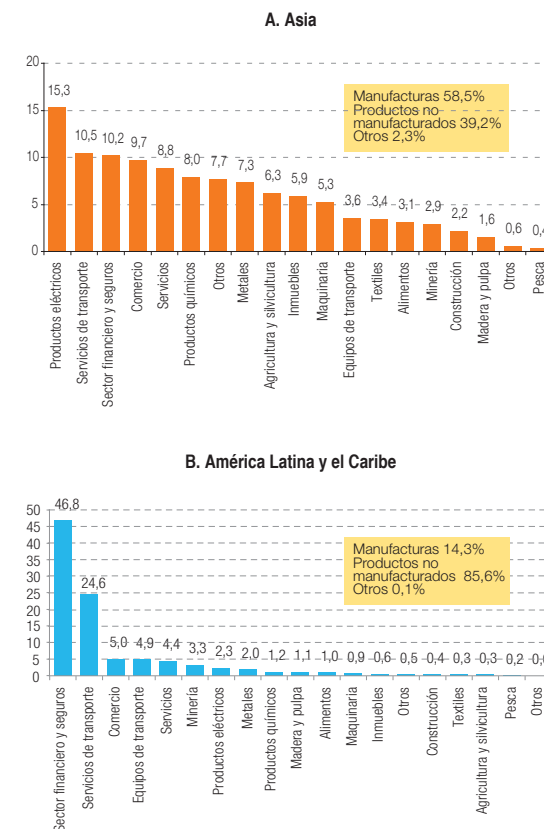
■ Esta situación es radicalmente diferente a la de América Latina y el Caribe, donde el sector manufacturero recibió solamente el 14% de la inversión directa en el exterior de Japón en la región, mientras que el sector del transporte recibió el 5% del valor total invertido. Por sector, el principal receptor fue el financiero y de seguros, que absorbió aproximadamente el 47% del total invertido, seguido por los servicios de transporte, con el 25%. Resulta sorprendente que, excepto la minería, las actividades basadas en recursos naturales no hayan sido receptoras significativas de inversión directa en el exterior de Japón.

■ El desempeño de las subsidiarias japonesas en Asia es muy destacable en términos de cantidad de empresas, ventas y ganancias; sin embargo, en términos de ganancias, América Latina y el Caribe ocupa un lugar excepcionalmente bueno.

### Gráfico III.7

#### JAPÓN: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR EN ASIA Y AMÉRICA LATINA, POR INDUSTRIA, 1989-2004

(Porcentajes del total)

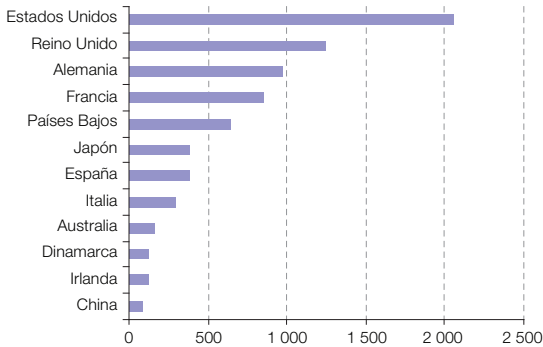


Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Relaciones Exteriores de Japón [online] <http://www.mofa.go.jp/>.

Nota: Estas estadísticas se compilaron sobre la base de cifras notificadas e informadas de acuerdo con las leyes de divisas y comercio exterior. Cabe destacar que la inversión extranjera directa por debajo del umbral mínimo sobre el que debe informarse (es decir, 100 millones de yenes o su equivalente) no se refleja en las estadísticas.

13. Últimamente, China también ha invertido en el exterior y varias grandes empresas de ese país han invertido en América Latina y el Caribe, a pesar de que los destinos preferidos de inversión son los paraísos fiscales

Gráfico III.8  
CHINA: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR COMPARADA CON LA DE PAÍSES DESARROLLADOS, 2006  
(En miles de millones de dólares)



Cuadro III.10  
CHINA: POSICIÓN DE LOS DESTINOS DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA  
(En miles de millones de dólares)

Posición	País/Región	Miles de millones de dólares	Posición	País/Región	Miles de millones de dólares
1	Hong Kong (RAE)	42,27	11	Singapur	0,47
2	Islas Caimán	14,09	12	Mongolia	0,32
3	Islas Vírgenes Británicas	4,75	13	Kazajstán	0,28
4	Estados Unidos	1,24	14	Arabia Saudita	0,27
5	República de Corea	0,95	15	Zambia	0,27
6	Federación de Rusia	0,93	16	Viet Nam	0,25
7	Australia	0,79	17	Algeria	0,25
8	Macao (RAE)	0,61	18	Tailandia	0,23
9	Sudán	0,50	19	Indonesia	0,23
10	Alemania	0,47	20	Japón	0,22

Fuente del gráfico III.8 y del cuadro III.10: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Comercio de China, *Statistics Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment* 2006.

- Últimamente, China también ha invertido en el exterior y actualmente es la sexta fuente más importante del mundo de inversión extranjera directa de los países en desarrollo.
- A fines de 2006, las empresas chinas no financieras poseían inversiones por 75.000 millones de dólares en el exterior, de los cuales 17.000 millones se invirtieron en 2006. Respecto del destino de las inversiones, casi el 90% de la inversión directa en el exterior no financiera se ha dirigido a los países de América Latina y el Caribe y Asia.

Cuadro III.9  
PRINCIPALES EMPRESAS CHINAS EN AMÉRICA LATINA

Sector	Petróleo y gas				Minería				Pesca	Telecomunicaciones	Tecnología de la información	Vehículos	Productos electrónicos	
Empresa	China National Petroleum Corporation	China Petrochemical Corporation	China National Offshore Oil Corporation	Sinochem Corporation	China Minmetals Corporation	Shanghai Baosteel Group	Sinosteel Corporation	China Nonferrous Metal Mining & Construction Group	Shougang Group	Shanghai Fisheries General Corp	Huawei Technologies	Lenovo	Nanjing Jincheng Automovil, S.A.	TTE (TCL Thomson)
Argentina			X							X	X		X	X
Bolivia					X						X			
Brasil		X	X		X	X	X				X			X
Chile					X						X		X	
Colombia	X	X								X	X		X	
Cuba				X							X			
Ecuador	X	X		X							X			
México	X	X	X								X	X		X
Perú	X		X		X			X	X		X			
Venezuela (Rep. Bol. de)	X	X	X								X			

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de los consulados de China en América Latina y del Ministerio de Comercio de China, *Statistics Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment* 2006.

- América Latina y el Caribe recibió 8.500 millones de dólares en 2006, que representaron el 48% del total de ese año. Estas inversiones se dirigieron principalmente a Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas, ambos paraísos fiscales del Caribe, pero sin vínculos importantes con otras economías de América Latina y el Caribe.
- Una cantidad cada vez mayor de grandes empresas chinas están comenzando a operar o a invertir en varios países de América Latina. Las áreas más favorecidas por las inversiones han sido el petróleo y el gas, los minerales y los metales, el transporte y las telecomunicaciones. No obstante, no hay información oficial disponible sobre este proceso.

## 14. América Latina y el Caribe no ha sido un destino preferido para la inversión directa en el exterior de República de Corea, excepto Bermudas, si bien ha habido cierta inversión en el sector manufacturero de Brasil, Centroamérica y México

**Cuadro III.11**

AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA, POR SECTOR, 2004-2007

(En miles de dólares)

	Manufactura	Comercio mayorista y minorista	Recursos naturales	Construcción	Otros servicios	Total
Argentina	771	500	7 109	0	0	8 380
Honduras	20 941	0	0	0	0	20 941
Colombia	247	26 725	0	0	0	26 972
Guatemala	17 676	0	0	17 059	0	34 735
Chile	5 927	35 895	0	508	0	42 330
Panamá	2 000	86 975	0	4	173 700	262 679
Perú	950	17 000	254 422	235	0	272 607
México	145 187	128 657	0	2 144	1 123	277 111
Brasil	290 679	33 567	210 015	2 450	33 184	569 895

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

■ A marzo de 2008, aproximadamente el 7% del acervo de la inversión directa en el exterior de la República de Corea se había dirigido a América Latina y el Caribe.

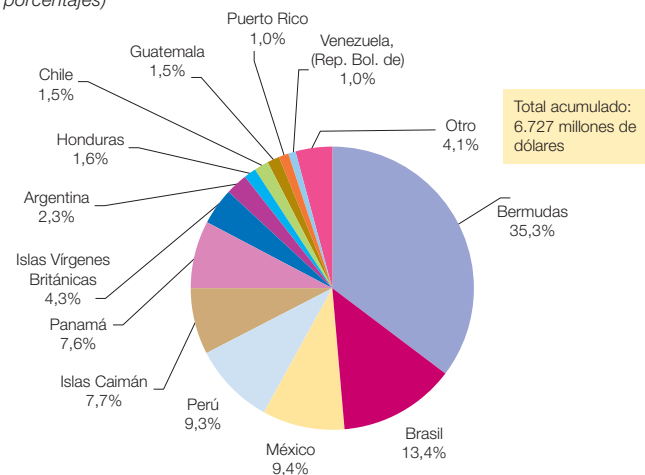
■ En esa región, los paraísos fiscales como Bermudas, Islas Caimán e Islas Vírgenes Británicas han sido importantes receptores, además de Brasil (13%), Perú (9%) y México (9%). Los países de Centroamérica recibieron casi el 5% de las inversiones, equivalente a 300 millones de dólares.

■ Por sector, la inversión directa en el exterior de República de Corea en la región de centra en unos pocos sectores industriales importantes: manufacturas (59%), comercio (24%) y recursos naturales (6%). Esta inversión inicial principalmente en los sectores de recursos naturales gradualmente se dirigió a las actividades manufactureras, sobre todo los productos electrónicos (38% de las empresas inversoras), textiles y vestimenta (34%), hierro y acero, y petróleo, en el caso de las grandes empresas coreanas, y textiles y vestimenta en el caso de las pequeñas y medianas empresas.

**Gráfico III.9**

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA, 1980-MARZO DE 2008<sup>a</sup>

(En porcentajes)

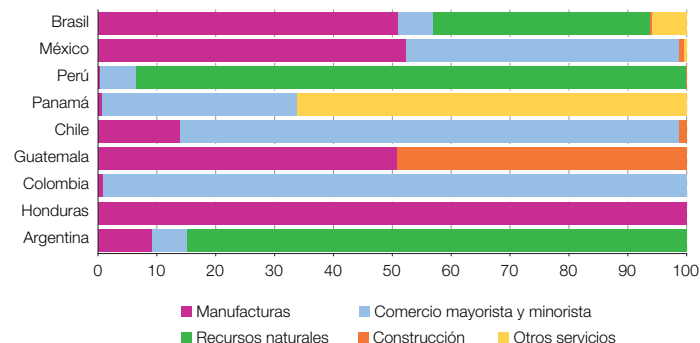


<sup>a</sup> La información correspondiente a 1980 representa una cifra acumulada desde 1968 hasta 1980.

**Gráfico III.10**

AMÉRICA LATINA (PAÍSES SELECCIONADOS): DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE LA REPÚBLICA DE COREA, POR SECTOR, PROMEDIO 2004-2007

(En porcentajes)



Fuente de los gráficos III.9 y III.10: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

**Integración de hecho (impulsada por el mercado)  
en y entre la región de América Latina y el Caribe  
y la de Asia-Pacífico**



1. El nivel del comercio intrarregional en la región de Asia-Pacífico supera el de los países del TLCAN y se acerca al de la Unión Europea (27 países) debido, principalmente, a la construcción de complejas redes de cadenas de suministro

- Un elemento decisivo en el ordenamiento de la región de Asia-Pacífico durante la última década se vincula con los avances tecnológicos y con el desmembramiento de la cadena de producción, lo que originó un marcado incremento del comercio intrarregional asiático.
- El coeficiente del comercio intraasiático en los países de la ASEAN+3 más Hong Kong (RAE de China) y la provincia china de Taiwán ha aumentado de un 43% a principios de los años noventa a un 55% en 2006.
- Este indicador supera el nivel de comercio intrarregional alcanzado por el TLCAN y se acerca rápidamente al registrado por la Unión Europea. El comercio entre los miembros de la ASEAN (10) ha aumentado y en 2006 superó las cifras alcanzadas por el Mercosur (16%), la Comunidad Andina (9%) y el Mercado Común Centroamericano (11%).
- En parte, este incremento del comercio intraasiático ha sido motivado por el notorio crecimiento del comercio intrafirma e intraindustrial gracias a la construcción de una compleja red de cadenas de suministro de integración vertical por parte de empresas transnacionales en las que China ejerce un papel fundamental como origen y como destino.

Cuadro IV.1  
COMERCIO INTRARREGIONAL DE ASIA-PACÍFICO POR AGRUPACIÓN GEOGRÁFICA<sup>a</sup>  
(En porcentajes del comercio total de la región)

Agrupación geográfica	1980	1985	1990	1995	2000	2003	2006
ASEAN (10) <sup>b</sup>	17,9	20,3	18,8	24,0	24,7	26,6	27,2
ASEAN+3 <sup>c</sup>	30,2	30,2	29,4	37,6	37,3	39,0	38,3
ASEAN+3+ Hong Kong (región administrativa especial de China)+ provincia china de Taiwán	34,1	37,1	43,1	51,9	52,1	55,4	54,5
Pro memoria: Unión Europea (27)	61,5	60,0	66,8	66,9	66,3	68,1	65,8
TLCAN	33,8	38,7	37,9	43,1	48,8	47,4	44,3
Mercosur	11,1	7,2	10,9	19,2	20,7	14,7	15,7
Comunidad Andina (5) <sup>d</sup>		3,3	5,4	12,4	10,8	10,8	9,1
MCCA		...	12,1	15,6	17,5	17,6	...

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> La participación en el comercio intrarregional se define como el porcentaje del comercio intrarregional respecto del comercio total de la región analizada, sobre la base de los datos de las exportaciones. Se calcula de la siguiente manera:  $X_i / [(X_{iw} + X_w) / 2]$ , donde  $X_i$  se refiere a las exportaciones desde la región  $i$  hacia la misma región,  $X_{iw}$  representa las exportaciones desde la región  $i$  hacia el mundo y  $X_w$  a las exportaciones de todo el mundo hacia la región  $i$ .  $X_{ww}$  representa el total del comercio mundial. Un porcentaje más alto indica un mayor grado de dependencia del comercio intrarregional.

<sup>b</sup> La ASEAN (10) incluye a los siguientes países: Brunei Darussalam, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, República Democrática Popular Lao, Singapur, Tailandia y Viet Nam.

<sup>c</sup> La ASEAN+3 incluye a los 10 países de la ASEAN más China, Japón y República de Corea.

<sup>d</sup> La Comunidad Andina (5) incluye a República Bolivariana de Venezuela.

## 2. El nivel del comercio intraindustrial entre América Latina y Estados Unidos y la Unión Europea es elevado, mientras que el de la primera región con Asia-Pacífico sigue siendo bajo

**Cuadro IV.2**  
COMERCIO INTRAININDUSTRIAL ENTRE AMÉRICA LATINA Y ASIA-PACÍFICO Y CON OTRAS REGIONES Y PAÍSES, 1990, 1995, 2000 Y 2006  
(índices de Grubel y Lloyd - IGL)

Regiones/países	Asia-Pacífico y América Latina		Asia-Pacífico y América Latina con otras regiones y países	
	América Latina	Asia-Pacífico	Unión Europea (27 países)	Estados Unidos
<b>1990</b>				
América Latina	0,13	0,03	0,08	0,23
Asia-Pacífico	0,04	0,22	0,19	0,30
<b>1995</b>				
América Latina	0,22	0,04	0,10	0,37
Asia-Pacífico	0,04	0,30	0,26	0,37
<b>2000</b>				
América Latina	0,27	0,06	0,12	0,44
Asia-Pacífico	0,07	0,36	0,27	0,39
<b>2006</b>				
América Latina	0,20	0,05	0,13	0,39
Asia-Pacífico	0,07	0,36	0,26	0,27

■ >0,1<0,3  
■ >0,3

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

**Nota:** El análisis del comercio intraindustrial entre América Latina y la región de Asia-Pacífico se basa en la metodología ideada por Grubel y Lloyd para medir el nivel de las corrientes comerciales en el mismo sector entre países y regiones. Se calcula de la siguiente manera:

$$IGL_t = 1 - \frac{\sum_i |X_{it} - M_{it}|}{\sum_i (X_{it} + M_{it})}$$

Donde  $X_{it}$  y  $M_{it}$  son las exportaciones e importaciones del producto en cuestión en el año  $t$ . El valor puede ir de 0 a 1. El coeficiente se acerca a 1 a medida que la proporción de comercio intraindustrial aumenta. A fin de captar cambios sustantivos y diferenciar la profundidad del comercio intraindustrial, en este ejercicio se adoptan tres niveles de IGL: un primer nivel en donde  $IGL > 0,33$ , un segundo nivel en donde  $0,10 > IGL > 0,33$  y un tercer nivel en donde  $IGL < 0,10$ . Los cálculos se realizan según el nivel de 3 dígitos de la CUCI, desagregado en 233 grupos de productos.

- La naturaleza y el alcance del comercio intraindustrial en América Latina y en la región de Asia-Pacífico han cambiado mucho en los últimos años, sobre todo en la primera región.
- El índice de Grubel y Lloyd indica lo siguiente:
  - i) Tanto la región de América Latina como la de Asia-Pacífico han aumentado el comercio intraindustrial con el correr de los años: de 0,13 a 0,20 en América Latina, y de 0,22 a 0,36 en Asia-Pacífico;
  - ii) Los incrementos más notorios en los coeficientes de comercio intraindustrial se registran en el comercio de la región de Asia-Pacífico;
  - iii) Aunque muestran un incremento, los coeficientes de comercio intraindustrial para el comercio birregional entre América Latina y Asia-Pacífico aún se mantienen muy bajos, en 0,07 y 0,05, y
  - iv) Los coeficientes de comercio intraindustrial con Estados Unidos y la Unión Europea exhiben un importante aumento en ambas regiones. El incremento es más notorio en el caso del comercio intraindustrial con Estados Unidos.
- En más del 93% de los sectores analizados, la mayoría de las corrientes comerciales entre la región de Asia-Pacífico y América Latina son interindustriales, no intraindustriales. Esto significa que el comercio consiste en el intercambio de productos primarios o productos basados en recursos naturales con manufacturas.
- No obstante, este patrón general basado en promedios regionales esconde las considerables variaciones que se observan en materia de comercio entre los países o grupos de países dentro de cada región y entre los países de ambas regiones.

### 3. Los vecinos asiáticos de Japón son sus principales socios comerciales y se están convirtiendo en los grandes receptores de su inversión directa en el exterior

■ Para Japón, sus países vecinos son fundamentales como destino y origen del comercio exterior. La participación de los países de Asia oriental en las importaciones de Japón supera el 44% y este porcentaje se incrementa aún más en las exportaciones (casi un 48%).

■ Entre los vecinos asiáticos, China se destaca como socio comercial clave, sobre todo en materia de importaciones (casi duplica en importancia a Estados Unidos o la Unión Europea considerados por separado). Las importaciones de Japón provenientes de la ASEAN (10) ya superan a las que se originan en Estados Unidos o la Unión Europea. América Latina y el Caribe ocupa un espacio relativamente reducido con una participación de apenas un 4% en el comercio de Japón.

■ Gran parte de los productos que Japón comercia con sus vecinos asiáticos, tanto en forma de exportaciones como de importaciones, consiste en maquinarias electrónicas, equipos de transporte y otras manufacturas de uso general. Esta característica se ve claramente no solo en el comercio con China y las economías asiáticas de reciente industrialización, sino también en los negocios que realiza con los miembros de la ASEAN.

■ En términos de acervo acumulado durante el período 1989-2004, la inversión directa en el exterior japonesa en Asia se concentró en el sector manufacturero, correspondiendo al 66% del total de proyectos de inversión y al 59% del valor invertido.

■ La posición predominante de Asia como destino, por una parte, y la importancia del sector manufacturero, por otra, confirman el papel de este sector como eje principal de integración económica para Japón en la región de Asia-Pacífico.

■ En absoluto contraste con los esquemas de inversión de Japón en Asia, la inversión directa en el exterior de este país en el sector manufacturero de América Latina y el Caribe solo correspondió al 14% de sus inversiones en la región. La participación combinada de los sectores de la electricidad y la electrónica, y de los equipos de transporte, que fue muy relevante en Asia, representó solo el 7%. El principal receptor fue el sector de las finanzas y los seguros, que absorbió aproximadamente el 47% de la IED proveniente de Japón, seguido por el del transporte, que recibió un 25%.

**Cuadro IV.3**

**JAPÓN: COMERCIO E INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, POR PAÍS Y REGIÓN**

País/región	Comercio exterior		Inversión directa en el exterior acumulada, fines de 2006	
	Promedio anual 2004-2006		Sobre la base de la balanza de pagos, neto, en millones de dólares	
	Participación en exportaciones (porcentaje)	Participación en importaciones (porcentaje)	Acervo (fines de 2006)	Participación (porcentaje)
Asia	48,1	44,3	107 653	23,9
China	13,6	20,7	30 316	6,7
Países asiáticos de reciente industrialización <sup>a</sup>	24,0	9,9	39 042	8,7
Provincia china de Taiwán	7,2	3,6	6 328	1,4
República de Corea	7,8	4,8	10 669	2,4
Hong Kong (RAE de China)	6,0	0,3	7 776	1,7
Singapur	3,1	1,3	14 270	3,2
ASEAN (4) <sup>b</sup>	8,7	11,5	34 313	7,6
Tailandia	3,6	3,0	14 839	3,3
Indonesia	1,4	4,1	7 457	1,7
Malasia	2,1	2,9	7 763	1,7
Filipinas	1,5	1,5	4 253	0,9
ASEAN (10)	12,4	14,2	49 837	11,1
India	0,6	0,6	2 315	0,5
América Latina y el Caribe	4,3	3,2	39 291	8,7
Oceanía	2,5	5,3	13 794	3,1
Oriente Medio	2,8	16,7	2 038	0,5
África	1,4	2,1	2 701	0,6
Estados Unidos	22,5	12,6	156 411	34,8
Unión Europea (25 países)	15,0	11,4	118 852	26,4
Otros	3,4	4,4	8 941	2,0
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>449 680</b>	<b>100,0</b>
<b>Promedio del total anual (millones de dólares)</b>	<b>582 734</b>	<b>494 750</b>		

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de la Organización de Comercio Exterior de Japón (JETRO) [en línea] <http://www.jetro.go.jp>.

<sup>a</sup> Las economías asiáticas de reciente industrialización incluyen a la provincia china de Taiwán, Hong Kong (RAE de China), República de Corea y Singapur.

<sup>b</sup> La ASEAN(4) incluye Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.



## 4. Casi el 60% de las filiales extranjeras de las empresas japonesas se ubica en Asia y solo el 5% en América Latina y el Caribe

### Cuadro IV.4

JAPÓN: CANTIDAD DE FILIALES EN EL EXTERIOR, POR PAÍS Y REGIÓN, 2006<sup>a</sup>

(Cantidad de empresas)

	Mundo	Estados Unidos	Unión Europea	América Latina y el Caribe	Brasil	México	Asia	China	Países de reciente industrialización (3) <sup>b</sup>	ASEAN-(4) <sup>c</sup>
Total	15 850	2 623	2 258	823	194	140	9 174	3 139	2 044	2 715
Sector manufacturero	8 048	1 221	835	251	107	81	5 449	2 156	959	1 761
Alimentos	393	79	25	17	8	2	246	125	21	78
Textiles	399	17	19	14	8	1	347	216	18	82
Madera y pulpa	144	11	10	5	3	-	84	37	3	36
Productos químicos	1 089	180	151	23	7	6	704	237	194	216
Petróleo y carbón	35	6	3	2	2	-	19	6	6	6
Hierro y acero	203	44	8	10	5	1	135	51	18	58
Metales no ferrosos	221	28	10	3	3	-	175	55	26	77
Maquinaria general	848	133	124	33	12	12	527	234	113	136
Maquinaria eléctrica	665	83	69	14	6	5	484	223	94	119
Equipos de comunicaciones	1 183	140	121	36	12	17	866	293	175	280
Equipos de transporte	1 375	305	157	69	28	28	771	258	96	335
Maquinaria de precisión	273	39	44	8	6	2	174	70	36	31
Otros productos del sector manufacturero	1 220	156	94	17	7	7	917	351	159	307
Sector no manufacturero	7 802	1 402	1 423	572	87	59	3 725	983	1 085	954
Agricultura y silvicultura	114	13	10	22	7	-	37	9	4	18
Minería	142	21	21	21	4	1	19	4	3	10
Construcción	269	28	14	7	5	1	205	33	35	117
Comunicaciones	385	94	47	9	5	-	218	107	48	39
Transporte	1 006	100	155	190	9	8	496	148	119	149
Comercio mayorista	3 763	669	796	160	41	33	1 812	449	604	354
Comercio minorista	503	91	125	11	2	3	229	52	86	50
Servicios	939	187	142	49	9	6	494	136	130	152
Otros productos y servicios del sector no manufacturero	681	199	113	103	5	7	215	45	56	65

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI), "kaigai jigyo katsudo kihon chosa" [Estudio básico (tendencias) de actividades comerciales en el extranjero] N° 36, 2007.

<sup>a</sup> No incluye el sector de servicios financieros y seguros ni el inmobiliario.

<sup>b</sup> Los países de reciente industrialización (3) incluyen a la provincia china de Taiwán, República de Corea y Singapur.

<sup>c</sup> La ASEAN (4) incluye a Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.

■ Según un estudio realizado por el Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón (METI), en 2006 funcionaban alrededor de 16.000 filiales japonesas en el extranjero. Aproximadamente el 58% de estas filiales se ubicaba en Asia (20% de estas en China). Alrededor del 13% tenía operaciones en los tres países de reciente industrialización y otro 17% funcionaba en la ASEAN (4). Unas 800 filiales de empresas japonesas (un 5% del total mundial) operaban en América Latina y el Caribe, principalmente en Argentina, Brasil y México.

■ Analizadas por industria, alrededor del 50% de las filiales se dedicaba a actividades relacionadas con el sector manufacturero. Los tres sectores principales eran los de productos químicos,

equipos de comunicación y equipos de transporte, seguidos de maquinaria general y maquinaria eléctrica. En estos casos, las bases de producción estaban ubicadas principalmente en Asia. En América Latina y el Caribe, unas 570 filiales japonesas operaban en el sector no manufacturero, principalmente en actividades vinculadas al transporte y el comercio mayorista, mientras que 250 lo hacían en el sector manufacturero (unas 70 de ellas en la producción de equipos de transporte). La cantidad de filiales que operaban en sectores vinculados a los recursos naturales era relativamente pequeña. La sorprendente presencia de Japón en el sector de las maquinarias de Asia refleja la floreciente y compleja red de cadenas de suministro que se ha ido forjando en esa región.

## 5. China ocupa el tercer lugar entre los principales receptores de IED del mundo y gran parte de la IED que llega al país proviene de la región de Asia-Pacífico

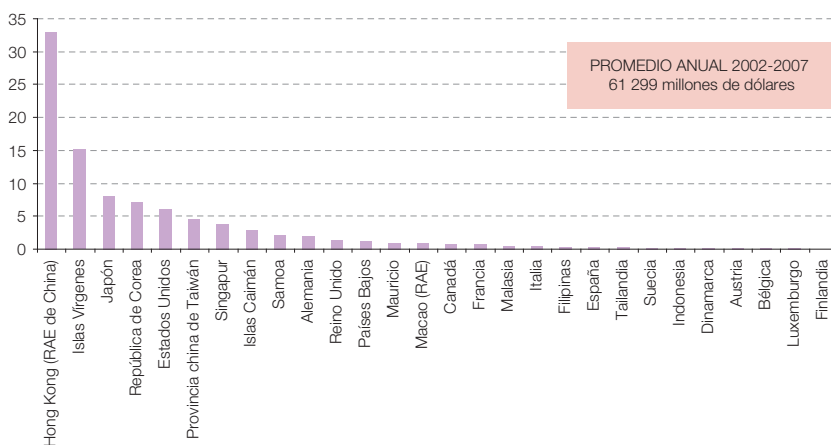
■ La IED que China ha recibido de las tres principales fuentes –la ASEAN, Japón y República de Corea– aumentó de manera notoria, sobre todo a partir de la integración de China a la Organización Mundial del Comercio en 2001. En promedio, esas tres fuentes representaron alrededor de un 20% del total de IED en 2002 y 2007, una cifra nada despreciable dado que:

- (i) alrededor del 6% y el 7% de la IED total durante el período se atribuyeron, respectivamente, a Estados Unidos y la Unión Europea;
- (ii) el 4,5% procedió de la provincia china de Taiwán;
- (iii) casi un 33% de la IED que ingresa a China proviene de Hong Kong (RAE de China) por triangulación, y iv) los países de la ASEAN constituyen una importante fuente de IED para China, aunque la mayor parte de las corrientes de IED que se destinan a este país se origina en Singapur (entre 2.000 y 3.000 millones de dólares al año).

■ Las corrientes de IED que llegan a China desde América Latina y el Caribe son muy pequeñas, excepto en el caso de la IED proveniente de Islas Caimán e Islas Vírgenes. Según The Economist Intelligence Unit, los ocho países latinoamericanos estudiados representan menos del 0,1% de la IED que llegó a China en los últimos años (entre 70 y 80 millones de dólares al año). Argentina, Brasil, Chile y México son los países de América Latina que más invierten en China. Colombia, Perú y República Bolivariana de Venezuela y también invierten en este país, aunque de manera más esporádica y en menor escala.

**Gráfico IV.1**

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN CHINA (SECTORES NO FINANCIEROS), PROMEDIO 2002-2007  
(En porcentajes)

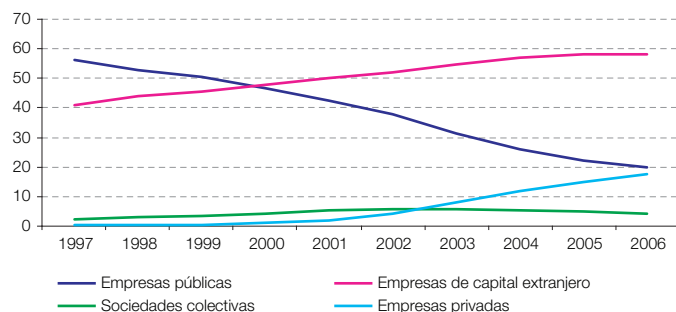


**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales del Ministerio de Comercio de China, "Invest in China" [en línea] <http://www.fdi.gov.cn>.

## 6. Aproximadamente el 23% de las exportaciones chinas corresponde a empresas constituidas por capitales asiáticos, cifra muy superior a la de las exportaciones realizadas por empresas de capitales de Estados Unidos o la Unión Europea

**Gráfico IV.2**

**CHINA: EXPORTACIONES POR TIPO DE EMPRESA, 1997-2006**  
(En porcentajes)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales del Ministerio de Comercio de China, "Invest in China" [en línea] <http://www.fdi.gov.cn>.

**Cuadro IV.5**

**CHINA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES REALIZADAS POR EMPRESAS DE CAPITAL EXTRANJERO, 2006**  
(En millones de dólares y porcentajes)

Empresas de capital extranjero: país de origen	Exportaciones		Importaciones	
	Cantidad	Participación	Cantidad	Participación
10 países asiáticos seleccionados	253,5	45,0	291,4	61,7
Hong Kong (RAE de China)	114,5	20,3	6,7	1,4
Japón	61,9	11,0	86,1	18,2
República de Corea	25,3	4,5	67,7	14,3
Singapur	11,3	2,0	12,2	2,6
Provincia china de Taiwán	13,9	2,5	70,5	14,9
Malasia	8,9	1,6	17,0	3,6
Tailandia	5,3	0,9	11,5	2,4
Indonesia	3,8	0,7	5,1	1,1
Filipinas	2,9	0,5	14,6	3,1
Macao (RAE)	1,2	0,2	0,1	0,0
Unión Europea	99,3	17,6	46,1	9,8
Estados Unidos	137,5	24,4	33,0	7,0
Otros	78,0	13,8	21,6	4,5
<b>Total</b>	<b>563,8</b>	<b>100,0</b>	<b>472,6</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales del Ministerio de Comercio de China, "Invest in China" [en línea] <http://www.fdi.gov.cn>.

■ En los últimos 10 años, las empresas de capital extranjero han reemplazado rápidamente a las empresas públicas y a las sociedades colectivas en el comercio exterior de China, convirtiéndose en su principal motor. En 2006, las empresas de capital extranjero exportaron 564.000 millones de dólares, equivalentes al 58% del total de exportaciones, e importaron 473.000 millones de dólares, lo que representa casi el 59% de las importaciones.

■ En 2006, los productos fabricados por empresas de capital extranjero de 10 países asiáticos seleccionados representaron el 45% del total de exportaciones de China realizadas por estas empresas y el 62% de sus importaciones. Como contrapartida, las empresas de capital extranjero de origen estadounidense o europeo representaron el 24% y el 17% del total de exportaciones de China realizadas por este tipo de empresas, respectivamente.

■ Las empresas de capital extranjero de Hong Kong (RAE de China) fueron las principales empresas de este tipo exportadoras de China, ya que se les atribuye un 20% del total de exportaciones de este país realizadas por empresas de capital extranjero. A estas les siguieron las empresas de origen japonés (exportaciones por más de 62.000 millones de dólares), las de República de Corea (25.000 millones de dólares) y las de la provincia china de Taiwán (14 millones de dólares). A las empresas originarias de los cinco países de la ASEAN (Filipinas, Indonesia, Malasia, Singapur y Tailandia) se atribuyeron exportaciones por 37.000 millones de dólares, lo que equivale al 6,5% del total exportado por las empresas de capital extranjero que operan en China.

■ El nivel de actividad exportadora de las empresas de capitales estadounidenses y europeos en China es bastante bajo en comparación con el de sus competidoras asiáticas.

## 7. El comercio de República de Corea con la región de Asia-Pacífico representa más de la mitad de su comercio total y supera sus negocios con Europa y América del Norte

**Cuadro IV.6**

**REPÚBLICA DE COREA: COMERCIO CON CHINA, JAPÓN Y LA ASEAN, 2002-2007**  
(En miles de millones de dólares)

República de Corea-China	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones a China	23,8	35,1	49,8	61,9	69,5	82,0
Importaciones de China	17,4	21,9	29,6	38,7	48,6	63,3
Balanza comercial	6,4	13,2	20,2	23,3	20,9	18,7
Volumen total	41,2	57,0	79,4	100,6	118,0	145,3

República de Corea-Japón	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones a Japón	15,1	17,3	21,7	24,0	26,5	26,4
Importaciones de Japón	29,9	36,3	46,1	48,4	51,8	56,3
Balanza comercial	-14,7	-19,0	-24,4	-24,4	-25,3	-29,9
Volumen total	45,0	53,6	67,9	72,4	78,4	82,6

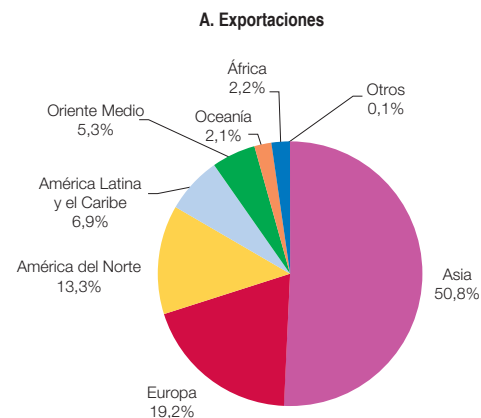
República de Corea-ASEAN	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Exportaciones hacia la ASEAN	18,4	20,3	24,0	27,4	32,1	38,8
Importaciones desde la ASEAN	16,8	18,5	22,4	26,1	29,7	33,1
Balanza comercial	1,6	1,8	1,6	1,4	2,3	5,6
Volumen total	35,2	38,7	46,4	53,5	61,8	71,9

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información del Ministerio de Relaciones Exteriores y Comercio de Corea.

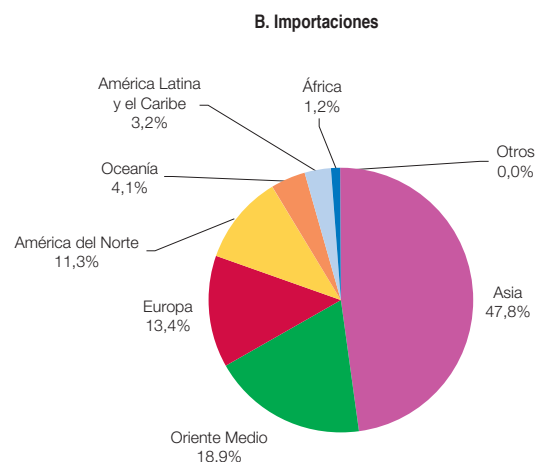
- Tanto en materia de exportaciones como de importaciones, la región de Asia-Pacífico (incluida Oceanía) es el socio comercial más importante de República de Corea y representa más de la mitad de su comercio total, superando a América del Norte y Europa juntas.
- La participación de China en el comercio de República de Corea con los países asiáticos ha aumentado rápidamente. La participación de Japón también va en aumento pero de manera menos dinámica.
- Durante el período 2002-2007 la ASEAN en su conjunto era un destino más importante que Japón para las exportaciones de República de Corea.
- Las cifras de 2007 muestran una importante tendencia alcista en las exportaciones de República de Corea hacia la región de América Latina y el Caribe, que absorbió casi el 7% de todas sus exportaciones durante ese año.

**Gráfico IV.3**

**REPÚBLICA DE COREA: COMERCIO DE BIENES, PRINCIPALES REGIONES, 2007**  
(En porcentajes)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de KITA [en línea] <http://stat.kita.net/statistics/gikz3310d.jsp>.



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de KITA [en línea] <http://stat.kita.net/statistics/gikz3310d.jsp>.

## 8. Los vecinos asiáticos de República de Corea han sido destacados receptores de su inversión directa en el exterior, sobre todo China, aunque últimamente la inversión se ha volcado a los países de la ASEAN

Cuadro IV.7

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA, 1980-MARZO DE 2008

(En millones de dólares y porcentajes)

País/agrupación	Cantidad de proyectos de inversión	Participación en el total (porcentaje)	Valor de IED comprometida (en millones de dólares)	Participación en el total (porcentaje)
América del Norte	21 831	16,6	23 758,1	24,3
Europa	4 564	3,5	15 151,3	15,5
Asia	95 260	72,6	47 102,3	48,2
China	64 804	49,4	23 356,9	23,9
India	1 221	0,9	1 352,6	1,4
Japón	2 824	2,2	2 076,2	2,1
Hong Kong (RAE de China)	3 016	2,3	5 504,8	5,6
Provincia china de Taiwán	391	0,3	322,6	0,3
ASEAN (10)	20 605	15,7	12 711,8	13,0
Viet Nam	8 084	6,2	3 801,7	3,9
Indonesia	3 827	2,9	2 802,2	2,9
Singapur	921	0,7	2 132,8	2,2
Tailandia	1 851	1,4	1 020,5	1,0
Filipinas	2 709	2,1	967,8	1,0
Camboya	1 575	1,2	961,0	1,0
Malasia	1 282	1,0	875,5	0,9
Otros ASEAN	356	0,3	150,3	0,2
Oceania	3 681	2,8	2 183,6	2,2
América Latina y el Caribe	3 260	2,5	6 727,0	6,9
África	1 190	0,9	1 506,0	1,5
Oriente Medio	1 357	1,0	1 285,3	1,3
Total	131 143	100,0	97 713,6	100,0

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

Nota: Los datos correspondientes a 1980 son cifras acumuladas desde 1968 hasta 1980.

■ Tras el estancamiento que siguió a la crisis financiera asiática, la IED de República de Corea volvió a repuntar y a marzo de 2008 la IED acumulada superaba los 98.000 millones de dólares y abarcaba más de 130.000 proyectos en todo el mundo.

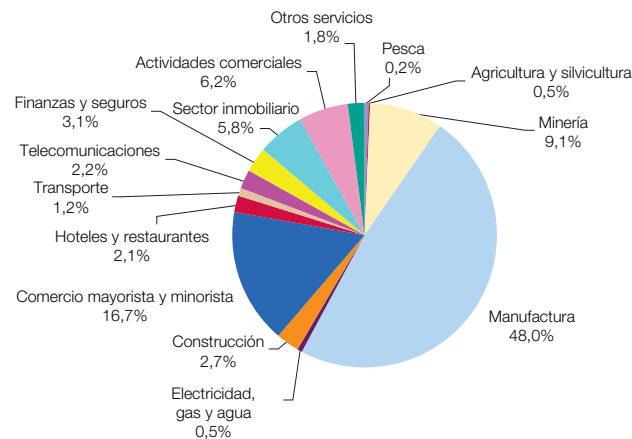
■ La participación de Asia en la IED de República de Corea totalizó un 73% en términos de proyectos emprendidos y un 48% en términos del valor. Estas cifras superan por un amplio margen la participación de Estados Unidos o de Europa. Además de China, los principales receptores de IED de República de Corea en Asia son los países de la ASEAN (10) y, entre ellos, varios países en desarrollo, como Viet Nam e Indonesia, se han convertido en importantes destinos.

■ En el análisis por sectores se observa que, a marzo de 2008, la mayoría de la IED se atribuye al sector manufacturero (48%), seguido de las actividades del comercio mayorista y minorista (17%), la minería (9%) y las actividades comerciales (6%). El

Gráfico IV.4

INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR DE REPÚBLICA DE COREA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR SECTOR, 1980-MARZO DE 2008

(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Export-Import Bank of Korea [en línea] <http://www.koreaexim.go.kr>.

Nota: Los datos correspondientes a 1980 son cifras acumuladas desde 1968 hasta 1980.

sector manufacturero ha sido la fuerza motora detrás de la IED de República de Corea en el exterior, cuyo principal objetivo es servir de respaldo a las instalaciones de producción en el extranjero y asegurar mercados para las ventas.

■ En los años noventa, la principal motivación para que las grandes empresas de República de Corea invirtieran en China era aprovechar el gran tamaño del mercado chino y ahorrar en los costos de mano de obra que estaban comenzando a aumentar en República de Corea. En la presente década, las pymes de República de Corea se están sumando a sus homólogas más grandes para tratar de aprovechar el potencial que ofrece el mercado chino. El sector manufacturero es el mayor receptor de IED de República de Corea, seguido por el de la construcción. Dada la actual capacidad ociosa del sector industrial de República de Corea, se sospecha que, tal como sucede en Japón, el auge de la IED hacia China podría estar generando un vacío industrial en el país de origen.

## 9. Los principales socios comerciales y fuentes de IED de los países de la ASEAN son los países integrados en la ASEAN+3, China, Japón y República de Corea, de los cuales proviene alrededor de un tercio de la IED de la ASEAN

■ El comercio total entre los miembros de la ASEAN en 2006 –importaciones y exportaciones combinadas por 352.000 millones de dólares– duplicó con creces el volumen de negocios con sus otros socios comerciales más importantes, Estados Unidos y Japón (161.000 millones de dólares cada uno), que representan el 11,5% del comercio total en la ASEAN.

■ No obstante, surge una asimetría porque mientras que Estados Unidos es el segundo mercado más importante para las exportaciones de los países de la ASEAN, el segundo proveedor de esta agrupación regional es Japón. Lo mismo se aplica para los demás socios comerciales, puesto que en tanto las exportaciones de la ASEAN hacia la Unión Europea convierten a este mercado en el tercero más importante, China ocupa el tercer lugar como proveedor de los países de la ASEAN. Es interesante también resaltar el predominio y la concentración de las corrientes comerciales provenientes de la ASEAN entre los 10 principales socios comerciales, que corresponden al 80% del comercio total. La participación del comercio dentro de la ASEAN, tanto en exportaciones como en importaciones, llegó al 25% del total de corrientes en 2006, un porcentaje superior al registrado por el comercio intrarregional en los diversos esquemas de integración de América Latina y el Caribe.

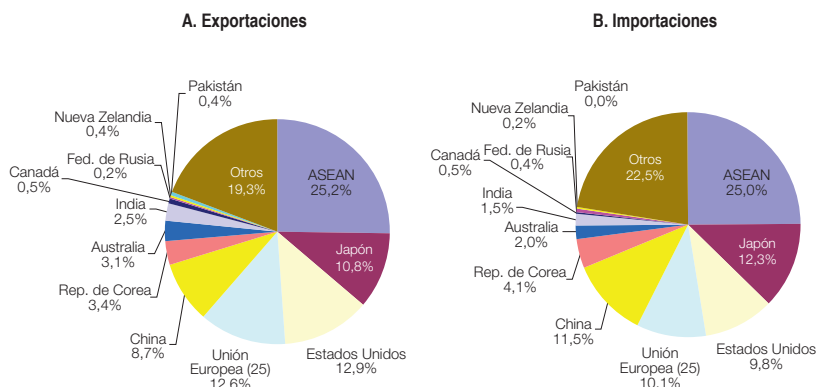
■ La tercera principal fuente de IED de la ASEAN (en términos de corrientes) está conformada por los otros países de la agrupación. El acervo acumulado de IED que ingresó a la agrupación en el período 2002-2006 alcanzó los 170.000 millones de dólares, de los cuales un 26% provenía de la Unión Europea, un 18% de Japón, un 11% de la propia ASEAN y un 8% de Estados Unidos. Aparte de estos países, República de Corea, la provincia china de Taiwán y China representaron un 2,0%, un 1,4% y un 1,3%, respectivamente, del total invertido durante el período. Las Islas Caimán (1,8%) y otros países no identificados de Centroamérica y América del Sur (2,3%) se cuentan entre los 10 principales inversionistas extranjeros en la ASEAN.

■ Singapur y Tailandia son los principales países en cuanto a corrientes de IED entre los miembros de la ASEAN, seguidos a cierta distancia de Malasia e Indonesia.

**Gráfico IV.5**

**COMERCIO DE LA ASEAN POR REGIÓN Y PAÍS SELECCIONADO, 2006**

(En porcentajes)

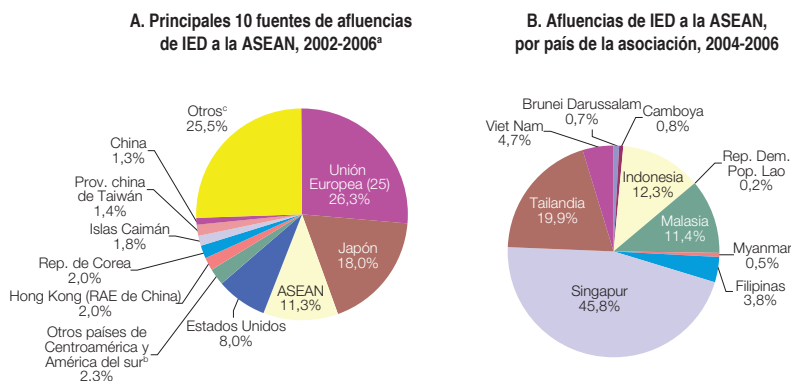


Fuente de los gráficos IV.5 y IV.6: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la secretaría de la ASEAN.

**Gráfico IV.6**

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA DE LA ASEAN, POR REGIÓN Y PAÍS SELECCIONADO, 2006**

(En porcentajes)



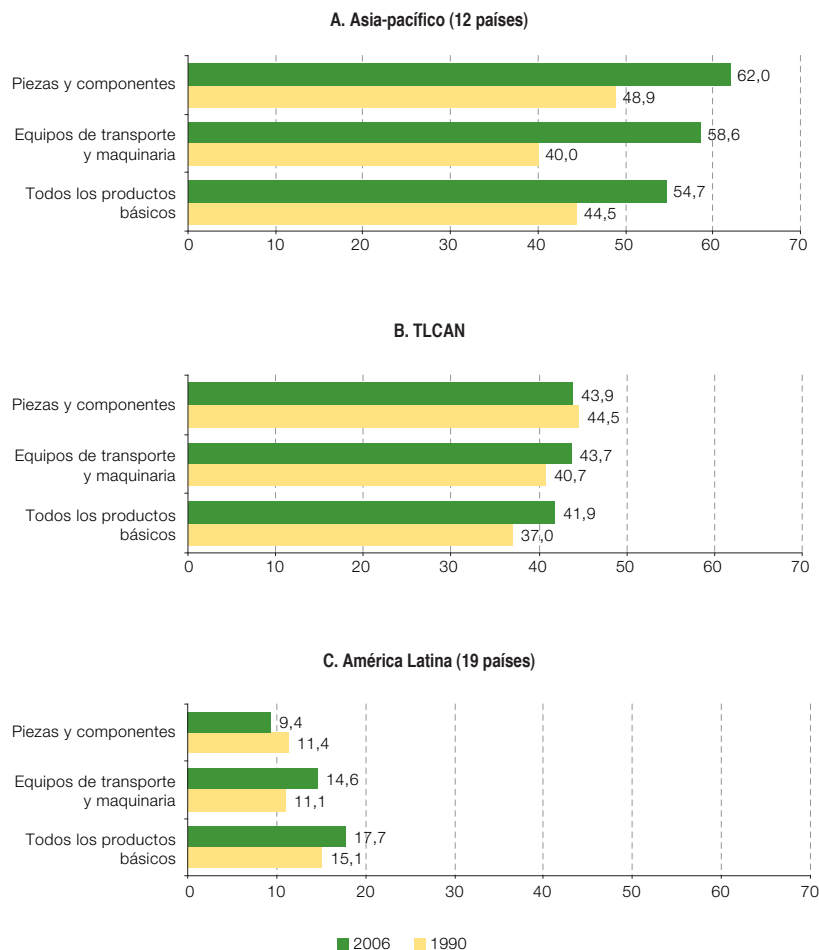
<sup>a</sup> Identificadas sobre la base de afluencias de IED acumulada en el período 2002-2006.

<sup>b</sup> Incluye países de Centroamérica y América del Sur, excepto Argentina, Brasil, México y Panamá.

<sup>c</sup> Incluye la afluencia de todos los demás países, incluida Federación de Rusia, así como el total de beneficios reinvertidos en Filipinas (solo en bancos locales) en el período 2002-2006.

## 10. Con China como núcleo, la región de Asia-Pacífico se ha convertido en la “fábrica mundial” de equipos de transporte y maquinarias, y América Latina y el Caribe pretende integrarse en estas redes de cadenas de suministro

Gráfico IV.7

COMERCIO INTRARREGIONAL DE EQUIPOS DE TRANSPORTE Y MAQUINARIA Y PIEZAS Y COMPONENTES<sup>a</sup>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

<sup>a</sup> El sector de equipos de transporte y maquinaria se define de acuerdo con el código 7 de la CUCI (Rev. 2), mientras que la definición de piezas y componentes (51 grupos de productos clasificados de 3 a 5 dígitos) corresponde a productos no acabados de la misma categoría de productos en el código 7 de la CUCI.

■ Asia oriental, sobre todo las economías de la ASEAN+3 y la provincia china de Taiwán, constituye uno de los más importantes focos de comercio intraindustrial del mundo.

■ En la última década se han registrado altos y crecientes coeficientes de comercio intraindustrial en los sectores relacionados con manufacturas que requieren un uso intensivo de tecnología y capital humano. En la actualidad, aproximadamente el 60% del comercio de equipos de transporte y maquinaria, y piezas y componentes, en la región de Asia-Pacífico, se realiza a nivel intrarregional. Desde comienzos de la década de 1990 el incremento ha sido notorio. De esta forma, Asia oriental y sudoriental asumen juntas el papel de “fábrica Asia”.

■ El comercio intraindustrial en estos sectores ha sido mucho menos intenso en los países del TLCAN, donde el comercio intrarregional de piezas y componentes incluso ha sufrido un leve descenso.

■ El término relativo, el comercio intrarregional de piezas y componentes ha sido menor en América Latina y el Caribe, aunque el comercio de equipos de transporte y maquinaria mostró un leve incremento durante el período analizado.

■ Para atraer más inversiones a la región, los países de América Latina y el Caribe deben promover redes de cadenas de suministro en estos sectores.



11. China se ha convertido en una plataforma de exportación de sus vecinos asiáticos a los países desarrollados

Cuadro IV.8  
CHINA: COMPOSICIÓN DEL DÉFICIT Y EL SUPERÁVIT DEL COMERCIO INTERNACIONAL, POR INTENSIDAD TECNOLÓGICA DE LOS PRODUCTOS, 2001-2006

Región/país	Exportaciones	Importaciones	Balance	Productos básicos	Manufacturas			
					Basadas en recursos naturales	Baja tecnología	Tecnología media	Alta tecnología
ASEAN	40 411	54 871	-14 460		-3 334	5 506	1 361	-13 926
Japón	66 984	80 135	-13 151	4 956	466	15 218	-22 331	-11 368
República de Corea	25 932	53 975	-28 044	3 223	-3 798	424	-10 442	-17 293
Estados Unidos	118 194	40 038	78 156	-3 901	1 009	44 321	12 499	24 199
Unión Europea (27)	103 469	61 044	42 425	1 385	79	29 408	-9 107	20 644
América Latina y el Caribe (33)	17 601	18 708	-1 108	-10 182	-2 156	5 528	3 703	1 983
India	6 227	5 991	236	-3 229	601	445	672	1 742
Australia y Nueva Zelandia	8 971	12 044	-3 073	-8 367	-1 802	3 641	1 168	1 739

América Latina y el Caribe compete con la ASEAN, Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelandia.

Maquinaria, equipos electrónicos, maquinaria de precisión relacionada con la tecnología de la información

China acumula un gran superávit en manufacturas con Estados Unidos y la Unión Europea

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías de Naciones Unidas (COMTRADE).

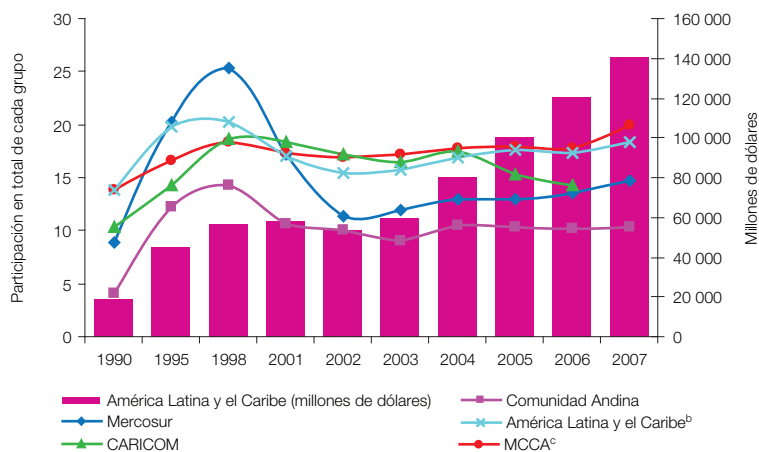
- Una característica importante del comercio intraasiático y la dinámica de la IED, que constituyen uno de los ejes de la economía mundial, es la espectacular irrupción de China como actor clave.
- China tiene un déficit comercial con la ASEAN, República de Corea y Japón porque estos países son los principales proveedores de bienes de capital e insumos intermedios para su industria manufacturera. Las manufacturas de China se exportan posteriormente a otros socios comerciales, principalmente Estados Unidos y la Unión Europea, con quienes tiene las balanzas comerciales más favorables en manufacturas con bajo y alto contenido tecnológico (China presenta un déficit en productos con un contenido tecnológico medio). Los países de la ASEAN tienen gran influencia como proveedores y compiten estrechamente con otros centros, como Japón, República de Corea y la provincia china de Taiwán. El déficit sería muy superior si se consideraran los insumos que China importa de Hong Kong (RAE de China). Por otra parte, China es un exportador neto de distintos tipos de manufacturas hacia India.
- China tiene también un déficit comercial con América Latina y el Caribe porque importa grandes cantidades de productos básicos y de manufacturas basadas en recursos naturales.



## 12. El comercio intrarregional en América Latina y el Caribe sigue recuperando parte del terreno perdido durante el período de contracción económica posterior a la crisis asiática

**Gráfico IV.8**

**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TOTAL DE EXPORTACIONES POR ESQUEMA SUBREGIONAL DE INTEGRACIÓN, 1990-2007<sup>a</sup>**



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales de las respectivas agrupaciones subregionales y datos del Fondo Monetario Internacional (FMI), *Dirección de Estadísticas Comerciales*.

<sup>a</sup> Cifras preliminares.

<sup>b</sup> Incluye el comercio intrasubregional en la Comunidad Andina, el Mercosur, el MCCA y la CARICOM, además del comercio entre Chile y México y el resto de la región, así como el realizado entre grupos, más las exportaciones de Cuba, Panamá y República Dominicana hacia los demás países de la región.

<sup>c</sup> Las cifras incluyen el comercio de maquila.

■ Por quinto año consecutivo, en 2007 el comercio intrarregional –definido como la proporción del total de exportaciones de la región representado por la suma total de exportaciones intrarregionales– continuó recuperando parte del terreno perdido durante el período de contracción económica que siguió a la crisis asiática y se extendió hasta 2001 y 2002. Aunque aún no alcanzó el récord del 21,1% registrado en 1997, el coeficiente del comercio intrarregional llegó al 18,4% en 2007. Esto se debió, principalmente, a los patrones comerciales de los socios de la Comunidad Andina y el Mercosur.

■ No obstante, cuando se analiza la participación de la región en el comercio mundial, se ve claramente que dos esquemas de integración (el Mercosur y la Comunidad Andina) dependen mucho de sus propias regiones, incluso más que la ASEAN (10). En otras palabras, las corrientes comerciales dentro de estas dos subregiones son mucho más grandes de lo esperado, teniendo en cuenta la importancia de la región de la ASEAN en el comercio mundial.

■ Las exportaciones de los países de Asia-Pacífico están más orientadas hacia los mercados extrarregionales. En el caso de la ASEAN (10), cada vez se envían mayores volúmenes no solo a los países recientemente industrializados de Asia, Japón y China, sino también a los grandes mercados del mundo, como Estados Unidos y la Unión Europea.

### 13. Aunque en menor grado que en la región de Asia-Pacífico, el comercio intrarregional de América Latina también es principalmente intraindustrial, lo que ofrece oportunidades de negocios e inversiones con esa región

■ Aunque en un grado mucho menor que en la región de Asia-Pacífico, el comercio intrarregional en América Latina consiste principalmente en manufacturas, principalmente productos de contenido tecnológico medio y alto que representan alrededor del 43% del total de exportaciones intrarregionales.

■ Este patrón comercial no se repite en las exportaciones de América Latina al mundo y contrasta aún más con sus exportaciones a la región de Asia-Pacífico, en las que los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales ocupan la mayor parte de la canasta de exportaciones.

■ No obstante, la lista de los principales 20 productos que representaron más del 76% del comercio intrarregional total en 2006 es relativamente similar a la correspondiente lista de comercio intrarregional en Asia-Pacífico, con la inclusión de vehículos de carretera, petróleo, hierro y acero, así como varios productos de maquinarias, entre las principales exportaciones.

■ El hecho de que gran parte del comercio intrarregional en la región de Asia-Pacífico y en América Latina incluya muchos de los mismos tipos de productos, podría ofrecer oportunidades para el comercio birregional de estos.

#### Cuadro IV.9

#### COMERCIO INTRARREGIONAL DE AMÉRICA LATINA, PRODUCTOS DE LA CLASIFICACIÓN CUCI (REV. 2), NIVEL DE DOS DÍGITOS

(En millones de dólares y porcentajes)

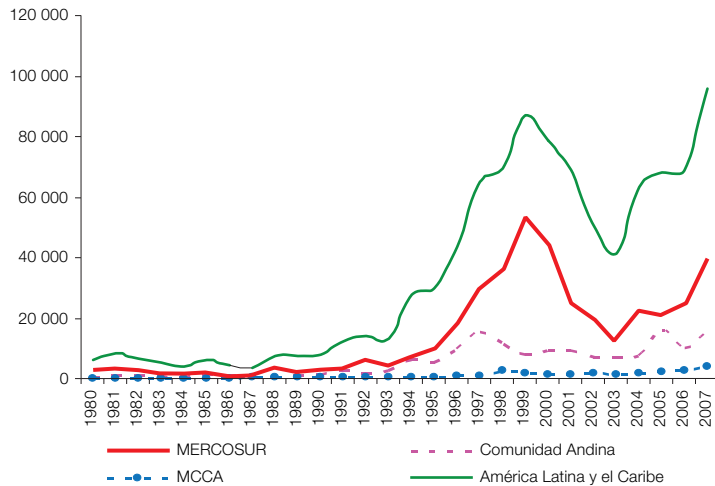
Clasificación	Descripción del producto	Valor de las exportaciones dentro de América Latina			Participación de las exportaciones dentro de América Latina en el total de las exportaciones regionales			Participación en el total del comercio intrarregional		
		(En millones de dólares)			(En porcentajes)			(En porcentajes)		
		1990	2000	2006	1990	2000	2006	1990	2000	2006
1	Vehículos de carretera (incluso aerodeslizadores)	838	5 416	14 314	16,9	15,4	25,1	5,2	10,6	14,1
2	Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos	2 530	8 530	12 448	8,6	15,3	9,7	15,8	16,6	12,3
3	Metales no ferrosos	539	1 698	5 186	6,6	15,2	14,7	3,4	3,3	5,1
4	Equipo para telecomunicaciones y para reproducción de sonido	93	945	4 660	18,2	4,5	13,0	0,6	1,8	4,6
5	Hierro y acero	771	1 659	4 593	13,2	21,9	25,6	4,8	3,2	4,5
6	Resinas artificiales, materiales plásticos, celulosa	462	1 852	3 659	37,1	56,8	51,7	2,9	3,6	3,6
7	Menas y desechos de metales	493	835	3 569	9,4	8,9	9,4	3,1	1,6	3,5
8	Gas natural y manufacturado	288	662	3 086	57,1	94,3	90,3	1,8	1,3	3,0
9	Cereales y preparados de cereales	834	2 179	3 083	46,1	58,9	50,9	5,2	4,2	3,0
10	Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos	367	1 426	3 018	27,4	5,0	8,9	2,3	2,8	3,0
11	Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	319	1 622	2 456	26,0	52,4	49,1	2,0	3,2	2,4
12	Maquinarias especiales para determinadas industrias	289	657	2 350	28,1	24,9	28,6	1,8	1,3	2,3
13	Productos medicinales y farmacéuticos	175	1 465	2 146	50,4	67,6	65,4	1,1	2,9	2,1
14	Maquinaria y equipo industrial en general	406	1 142	2 136	27,5	16,3	16,1	2,5	2,2	2,1
15	Artículos manufacturados diversos	371	1 319	2 065	30,2	20,0	22,0	2,3	2,6	2,0
16	Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles	426	1 479	1 902	21,7	31,0	37,6	2,7	2,9	1,9
17	Aceites esenciales y perfumes; preparados de tocador y para limpiar	132	953	1 881	45,5	55,4	58,4	0,8	1,9	1,9
18	Manufacturas de metales, n.e.p.	341	1 044	1 872	31,0	19,3	22,1	2,1	2,0	1,8
19	Productos químicos orgánicos	464	995	1 820	26,4	30,0	24,4	2,9	1,9	1,8
20	Materias y productos químicos, n.e.p.	290	917	1 508	49,5	58,9	57,4	1,8	1,8	1,5
	<b>Otros</b>	<b>5 585</b>	<b>14 478</b>	<b>23 639</b>				<b>34,9</b>	<b>28,3</b>	<b>23,5</b>
	<b>Total</b>	<b>16 013</b>	<b>51 273</b>	<b>101 391</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>...</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

## 14. La región de Asia-Pacífico solo ha realizado pequeñas inversiones en América Latina y el Caribe en comparación con Estados Unidos, la Unión Europea y los países de la propia región

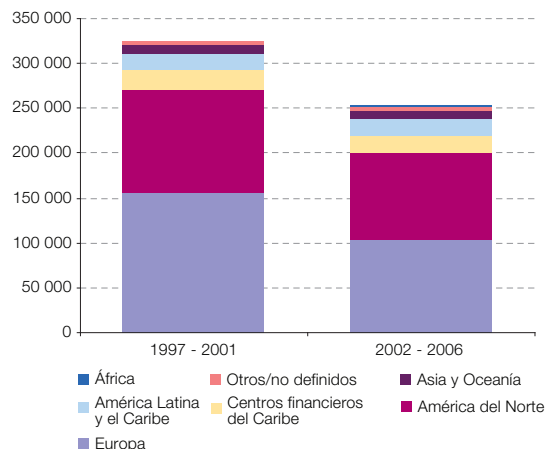
**Gráfico IV.9**

**AFLUENCIAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA HACIA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, 1980-2007**  
(En millones de dólares)



**Gráfico IV.10**

**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, POR PAÍS O REGIÓN, 1997-2001 Y 2002-2006**  
(En millones de dólares)



Fuente de los gráficos IV.9 y IV.10: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.

■ La región de América Latina y el Caribe logró duplicar su promedio de afluencias anuales de IED, de 38.300 millones de dólares en el período 1993-1997 a 74.300 millones de dólares en 1998-2002, antes de disminuir a 72.300 millones de dólares en el período 2003-2007. Durante esta última etapa, a pesar del incremento progresivo del valor absoluto de la IED, la participación de la región en la IED mundial y de países en desarrollo se redujo.

■ La IED hacia la región, medida como porcentaje del PIB, también se redujo del 4% en 2004 al 3% en 2006, lo que marca una diferencia con la relación creciente entre IED y PIB que se registra en otras regiones en desarrollo.

■ Además, a diferencia de lo que ocurre en los países asiáticos en desarrollo, las corrientes de IED hacia la región cayeron vertiginosamente durante los cuatro años posteriores a la crisis asiática (1999-2003). La caída fue más abrupta en los casos del Mercosur y la Comunidad Andina. Al Mercosur le llevó más de cuatro años recuperar el nivel alcanzado antes de la crisis, mientras que las afluencias hacia los países de la Comunidad Andina aún se mantienen por debajo de los niveles anteriores a esta.

■ Históricamente, Estados Unidos ha sido la fuente más importante de IED en América Latina. Durante los años noventa, España comenzó a jugar un papel muy destacado, convirtiéndose en la fuente más importante de IED para varios países latinoamericanos. En la presente década, el peso de España en las afluencias de IED hacia la región descendió del 23% en el período 1997-2001 al 10% entre los años 2002 y 2006.

■ La región de Asia-Pacífico se ha comportado como un inversor muy insignificante, con solo el 2,8% de la IED total en América Latina y el Caribe durante el período 1997-2001 y el 3,5% en 2002-2006, y una suma estimada en 8.900 millones de dólares en cada período.

■ Por otra parte, se ha registrado un marcado aumento de la IED intrarregional en América Latina y el Caribe, que duplicó su participación en el total de afluencias de IED hacia la región, pasando del 5% al 10% entre los dos períodos. Esto ha sido consecuencia del surgimiento de algunas empresas de origen latinoamericano, las llamadas translatinas.

## 15. El nivel de comercio intraindustrial entre América Latina y la región de Asia-Pacífico aún es bajo pero está comenzando a mostrar un leve aumento, sobre todo en México y Costa Rica

■ El índice de Grubel y Lloyd para el comercio birregional en 2006 es bastante bajo (para conocer la metodología de cálculo del índice, véase el cuadro IV.2).

■ Desde el punto de vista de la región de Asia-Pacífico como conjunto, el comercio intraindustrial birregional es casi inexistente.

■ Sin embargo, es posible detectar algunas corrientes bilaterales que indican la existencia de comercio intraindustrial, aunque en una etapa incipiente. En general, el comercio de México con Asia-Pacífico exhibe valores del IGL superiores a los de otros países latinoamericanos. Argentina, Brasil y Costa Rica están empezando a mostrar algún grado de comercio intraindustrial, aunque aún no de manera constante con los distintos socios comerciales asiáticos. En lo que respecta a Asia-Pacífico, Singapur y Australia están adoptando este tipo de comercio con América Latina.

■ En suma, se ha registrado un avance muy importante de un tipo de comercio totalmente interindustrial a una estructura comercial con una leve orientación hacia el comercio intraindustrial.

■ Se trata principalmente de productos con un contenido tecnológico medio y alto que incluyen, entre otros, equipos eléctricos, piezas y accesorios, microcircuitos, máquinas para el procesamiento automático de datos, instrumentos de medición, verificación y control, y productos farmacéuticos, respecto de los cuales los países de Asia-Pacífico han realizado grandes avances a nivel mundial.

■ Entre los productos con un contenido tecnológico medio se incluyen varios productos de plástico, vehículos de carretera junto con sus piezas y motores, y diversos productos que integran la categoría de maquinaria general.

■ Los productos de bajo contenido tecnológico incluyen hilos textiles y productos de hierro y acero.

**Cuadro IV.10**

RELACIONES COMERCIALES INTRAINDUSTRIALES DE ALGUNOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE CON LA REGIÓN DE ASIA-PACÍFICO, 2006

(Índices de Grubel y Lloyd)

Socios	Australia	China	Indonesia	Japón	Malasia	Nueva Zelanda	Filipinas	Rep. de Corea	Singapur	Tailandia	Viet Nam
Países											
Argentina	0,08	0,03	0,02	0,02	0,01	0,17	0,00	0,03	0,13	0,02	0,01
Bolivia	0,01	0,01	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00	0,00
Brasil	0,07	0,08	0,05	0,06	0,02	0,14	0,02	0,05	0,18	0,05	0,06
Chile	0,08	0,01	0,00	0,00	0,01	0,02	0,03	0,01	0,02	0,01	0,00
Colombia	0,18	0,02	0,02	0,01	0,00	0,03	0,01	0,00	0,13	0,07	0,06
Costa Rica	0,05	0,10	0,02	0,55	0,19	0,01	0,38	0,09	0,36	0,10	0,01
Rep. Dominicana	0,12	0,03	0,00	0,04	0,08	0,01	0,01	0,03	0,27	0,03	...
Ecuador	0,05	0,01	0,01	0,00	0,08	0,02	0,03	0,01	0,19	0,01	0,00
El Salvador	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00
Guatemala	0,02	0,03	0,03	0,01	0,01	0,00	0,02	0,02	0,03	0,04	0,00
Honduras	0,00	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,02	0,00
México	0,15	0,27	0,09	0,16	0,24	0,03	0,11	0,09	0,56	0,37	0,02
Nicaragua	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
Panamá	0,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00
Paraguay	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00
Perú	0,10	0,01	0,01	0,01	0,00	0,02	0,34	0,02	0,02	0,02	0,00
Uruguay	0,04	0,03	0,11	0,00	0,01	0,05	0,00	0,06	0,03	0,00	0,00
Venezuela (Rep. Bol. de)	0,07	0,01	0,01	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02	0,00

IGL > 0,33 IGL > 0,10 < 0,33 IGL < 0,10

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE).

## Integración *de jure* (impulsada por los gobiernos) en y entre América Latina y Asia-Pacífico



1. El aumento del número de tratados de libre comercio y de áreas de comercio preferencial en América Latina y el Caribe ha dado lugar a una proliferación de tratados (“spaghetti bowl”), si bien desde mediados de los años noventa los países han firmado tratados de libre comercio con países de dentro y fuera de la región

- Entre 1991 y 2005, la participación de las exportaciones preferenciales de América Latina y el Caribe aumentó del 8% al 63%, y la apertura comercial en las áreas de comercio preferencial extrarregionales fue mayor que en el ámbito intrarregional. Los países que han logrado abrir con mayor éxito sus mercados de exportación gracias a la conclusión de tratados de libre comercio son México (96% de las exportaciones), Costa Rica y Chile (75% de las exportaciones).
- Si el Mercosur y la Comunidad Andina logran firmar un tratado de libre comercio con la Unión Europea y Estados Unidos, las áreas de comercio preferencial cubrirán el 72% de las exportaciones totales.
- Las negociaciones que se llevan a cabo actualmente se centran principalmente en las relaciones comerciales con Estados Unidos y la Unión Europea. Recientemente, algunos países de la región como Colombia, Perú y Panamá han centrado sus esfuerzos en establecer vínculos comerciales con Estados Unidos. El Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y los Estados Unidos (CAFTA-DR) ha entrado en vigor en todos los países miembros, salvo en Costa Rica. Cada esquema de integración (Mercosur, Comunidad Andina, MCCA y CARICOM) está también negociando un tratado de libre comercio con la Unión Europea.
- Esta tendencia hacia la negociación de tratados de libre comercio bilaterales y plurilaterales en América Latina y el Caribe debería tener una repercusión significativa en las recientes medidas adoptadas en Asia-Pacífico para establecer tratados de libre comercio bilaterales en esa región.
- Asimismo, están proliferando los acuerdos transpacíficos de libre comercio. Cabe destacar, entre otros, los tratados de Chile con China, República de Corea, India, Japón y Australia; el tratado de Panamá con Singapur y la provincia china de Taiwán; el acuerdo de asociación económica de Japón con México, y el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica entre Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (denominado acuerdo P4).

Cuadro V.1  
AMÉRICA LATINA: ÁREAS DE COMERCIO PREFERENCIAL REGIONALES Y PLURILATERALES  
(Tratados de comercio preferencial concluidos, noviembre de 2007)

Países	Intrarregionales	Extrarregionales	Acuerdos <sup>c</sup>	Países <sup>c</sup>
Argentina	Mercosur (3) + Comunidad Andina (5) + Chile (1) = 9	Mercosur – Unión Europea <sup>a</sup>	4	9
Brasil	Mercosur (3) + Comunidad Andina (5) + Chile (1) = 9	Mercosur – Unión Europea <sup>a</sup>	4	9
Chile	Mercosur (4) + Comunidad Andina (5) + MCCA (5) + Cuba (1) + México (1) = 16	Unión Europea (25) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + Estados Unidos (1) + Canadá (1) + Rep. de Corea (1) + Nueva Zelanda (1), Singapur (1) + Brunei Darussalam (1) + China (1) + India (1) + Japón (1) = 38 Tratado de libre comercio en negociación con Tailandia, Malasia y Australia	18	54
Colombia	Comunidad Andina (4) + Mercosur (4) + CARICOM (14) + Chile (1) + México (1) = 24	Estados Unidos (1) <sup>b</sup> + Canadá (1) <sup>d</sup> = 2	7	26
Costa Rica	MCCA (4) + Chile (1) + México (1) + República Dominicana (1) + Panamá (1) + Trinidad y Tabago (1) = 9	Estados Unidos (CAFTA) (1) + Canadá (1) = 2	8	11
Ecuador	Comunidad Andina (4) + Mercosur (4) + Cuba (1) + Chile (1) = 10	Estados Unidos <sup>b</sup> (1)	5	11
México	TLCAN (3) + Costa Rica (1) + Nicaragua (1) + Chile (1) + Bolivia (1) + Uruguay (1) + Colombia (1) = 9	Unión Europea (25) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + TLCAN (2) + Israel (1) + Japón (1) = 33	12	42
Nicaragua	MCCA (4) + República Dominicana (1) + Panamá (1) + México (1) + Chile (1) = 8	Estados Unidos (CAFTA) (1) + Taipei chino (1) = 2	7	10
Perú	Comunidad Andina (4) + Mercosur (4) + Chile (1) = 9	Estados Unidos <sup>b</sup> (1) + Tailandia (1) + Canadá (1) <sup>d</sup> + Singapur (1) <sup>d</sup> = 4	5	11

Fuente: M. Kuwayama, J. Durán Lima y V. Silva (2005), "Bilateralism and regionalism: re-establishing the primacy of multilateralism a Latin American and Caribbean perspective", *Comercio internacional series*, Nº 58 (LC/L.2441-P), Santiago, Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Publicación de las Naciones Unidas, Nº de venta E.05.II.G.187, sobre la base de instrumentos jurídicos firmados por países o bloques comerciales: MERCOSUR —Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; Comunidad Andina —Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; Mercado Común Centroamericano (MCCA) —Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua; Comunidad del Caribe (CARICOM) —Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname y Trinidad y Tabago; y Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) ([www.aladi.org](http://www.aladi.org)).

<sup>a</sup> MERCOSUR negocia desde 1999 un acuerdo de cooperación interregional con la Unión Europea.

<sup>b</sup> Colombia y Perú firmaron un tratado de libre comercio con Estados Unidos en 2006. Perú ratificó el tratado en noviembre de 2007. Colombia aún no lo ha ratificado.

<sup>c</sup> México, Colombia y República Bolivariana de Venezuela concluyeron un tratado de libre comercio trilateral denominado Grupo G-3. En 2006 República Bolivariana de Venezuela abandonó el tratado.

<sup>d</sup> Las negociaciones del tratado de libre comercio han finalizado.

## 2. Pese a su tardía incorporación a la corriente de conclusión de tratados de libre comercio, los países de Asia-Pacífico han mostrado recientemente un interés cada vez mayor en esos acuerdos, lo que ha provocado una proliferación de acuerdos denominada “noodle bowl”

■ En junio de 2007 había 102 tratados de libre comercio con países de Asia y el Pacífico. De ellos, 36 ya han sido concluidos; 41 están en fase de negociación y se han propuesto 25. De todos esos tratados, 75 son bilaterales y el resto plurilaterales. En términos de orientación geográfica, los países de fuera de Asia participan en 80 de esos tratados, mientras que el resto se refieren a países de la misma región. De los 31 tratados de libre comercio ya concluidos, 9 son plurilaterales.

■ Entre ellos, el Acuerdo de Libre Comercio de la ASEAN (AFTA) destaca por su importancia económica en la región y se ha convertido también en un punto focal para la aparición de una nueva categoría de acuerdo entre bloques comerciales (como el de la ASEAN con la Unión Europea y el concluido con Australia y Nueva Zelandia).

■ Después del AFTA no se negoció ningún tratado de libre comercio o acuerdo de asociación económica hasta 2002, cuando Japón y Singapur firmaron un acuerdo de esta naturaleza. Desde entonces, otras economías de la región han mostrado una creciente actividad en la negociación de tratados de libre comercio (como China, Tailandia, República de Corea y Singapur).

■ Una de las características de la integración regional en Asia oriental y sudoriental es que la realidad ha precedido a los marcos jurídicos. Pese a la existencia del AFTA, solo el 25% del comercio dentro de la ASEAN hace uso de las preferencias establecidas en ese acuerdo. Los países de Asia oriental han firmado más de 14 acuerdos intrarregionales y 6 tratados de libre comercio extrarregionales. Actualmente se están negociando más de 20 acuerdos.

■ Los países de la región son conscientes de que para lograr una integración económica impulsada por el mercado es necesario adoptar medidas políticas de apoyo y promoción mediante la armonización de las políticas, normas y estándares por los que se rigen el comercio y la inversión extranjera directa. De ese modo, los tratados de libre comercio pueden considerarse parte de un marco de política de apoyo para la ampliación de las redes de producción y las cadenas de suministro basadas principalmente en el comercio intraindustrial o intrafirma.

### Cuadro V.2

#### ASIA ORIENTAL: ÁREAS DE COMERCIO PREFERENCIAL REGIONALES Y PLURILATERALES

(Tratados de comercio preferencial concluidos y en negociación, enero de 2008)

Países	Socios: Asia	Socios: Resto del mundo	Número de acuerdos <sup>c</sup>	Número de países <sup>c</sup>
China – Firmado	ASEAN (10) + Pakistán (1) + Hong Kong (RAE de China) (1) + Macao (RAE de China) (1) = 13	Chile (1)	5	14
China – En negociación	Australia (1) + Singapur (1) + Nueva Zelandia (1) = 3	Consejo de Cooperación del Golfo (6) + Perú (1) = 7	5	10
Indonesia – Firmado	ASEAN (9) + China <sup>a</sup> (1) + República de Corea <sup>a</sup> (1) + Japón (1) = 12	Ninguno	4	12
Indonesia – En negociación	India <sup>a</sup> (1) + Australia <sup>a</sup> (1) + Nueva Zelandia <sup>a</sup> (1) + Pakistán (1) = 4	Unión Europea <sup>a</sup> (27)	5	31
Malasia – Firmado	ASEAN (9) + China (1) <sup>b</sup> + Japón (1) + República de Corea <sup>a</sup> (1) = 12	Ninguno	4	12
Malasia – En negociación	Australia (1) + Nueva Zelandia (1) + Pakistán (1) + India <sup>a</sup> (1) = 4	Estados Unidos (1) + Chile (1) + Unión Europea <sup>a</sup> (27) = 29	7	33
Filipinas – Firmado	ASEAN (9) + China <sup>a</sup> (1) + República de Corea <sup>a</sup> (1) + Japón (1) = 12	Ninguno	4	12
Filipinas – En negociación	Australia <sup>a</sup> (1) + Nueva Zelandia <sup>a</sup> (1) + India <sup>a</sup> (1) = 3	Unión Europea <sup>a</sup> (27)	4	30
Singapur – Firmado	ASEAN (9) + China <sup>a</sup> (1) + República de Corea <sup>a</sup> (1) + Australia (1) + Nueva Zelandia <sup>a</sup> (1) + Japón (1) = 14	Estados Unidos (1) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + Jordania (1) + Panamá (1) + Chile <sup>a</sup> (1) = 8	10	22
Singapur – En negociación	India <sup>a</sup> (1) + Pakistán (1) = 2	Consejo de Cooperación del Golfo (6) + Canadá (1) + Unión Europea <sup>a</sup> (27) + México (1) + Sri Lanka (1) + Perú (1) + Egipto (1) + Ucrania (1) = 39	10	41
Tailandia – Firmado	ASEAN (9) + China <sup>a</sup> (1) + República de Corea <sup>a</sup> (1) + India (1) + Bahrein (1) + Australia (1) + Nueva Zelandia (1) + Japón (1) = 16	Ninguno	8	16
Tailandia – En negociación	Iniciativa de la Bahía de Bengala para la Cooperación Multisectorial, Técnica y económica (BIMSTEC) <sup>a</sup> (6) + India <sup>a</sup> (1) = 7	Perú (1) + Estados Unidos (1) + Asociación Europea de Libre Comercio (4) + Unión Europea <sup>a</sup> (27) = 33	6	40
Viet Nam – Firmado	ASEAN (9) + China <sup>a</sup> (1) + República de Corea <sup>a</sup> (1) = 11	Ninguno	3	11
Viet Nam – En negociación	Japón <sup>a</sup> (1) + Australia <sup>a</sup> (1) + Nueva Zelandia <sup>a</sup> (1) + India <sup>a</sup> (1) = 4	Chile (1) + Unión Europea <sup>a</sup> (27) = (28)	6	32

**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), *Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe, 2006. Tendencias 2007* (LC/G.2341-P), Santiago de Chile, 2007; portal Export Import de la India [en línea] <http://exim.indiamart.com/free-trade-agreement/>, 2007; Oficina del Representante del Comercio de los Estados Unidos [en línea] [http://www.ustr.gov/Trade-Agreements/Bilateral/Section\\_Index.html](http://www.ustr.gov/Trade-Agreements/Bilateral/Section_Index.html), 2008; M. Kawai y G. Wignaraja, “ASEAN+3 or ASEAN (6): which way forward?”, *ADB Institute Discussion Paper*, N° 77; y Banco Asiático de Desarrollo (ADB) [en línea] <http://aric.adb.org>.

<sup>a</sup> Los miembros del Consejo de Cooperación del Golfo son: Arabia Saudita, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar. Los miembros de la BIMSTEC son: Bangladesh, Bhután, India, Myanmar, Nepal, Sri Lanka y Tailandia.

<sup>b</sup> Como parte del tratado de libre comercio (ASEAN-China); (ASEAN – República de Corea).

<sup>c</sup> Como parte del tratado de libre comercio plurilateral que se está negociando con Australia, India, Japón, Nueva Zelandia y la Unión Europea.

<sup>d</sup> Como parte de un tratado de libre comercio denominado P4 concluido entre Singapur, Nueva Zelandia, Brunei Darussalam y Chile, que se cuenta como un solo acuerdo.

**Nota:** Cuando un país (por ejemplo, Japón) tiene un tratado de libre comercio con otro país (Malasia) de forma bilateral y como parte de una región (la ASEAN), solo se cuenta una vez.



### 3. Al mismo tiempo, en los últimos años han empezado a concluirse acuerdos comerciales transpacíficos en torno a Chile, Centroamérica, México y Perú

Gráfico V.1

REDES TRANSPACÍFICAS DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO VIGENTES O EN NEGOCIACIÓN



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial y notas de prensa.

■ Entre los acuerdos transpacíficos cabe destacar el tratado entre Chile y China, el primer acuerdo comercial que China firma con un país occidental; los acuerdos firmados por Chile con India y Japón, y el acuerdo de Panamá con Singapur y con la provincia china de Taiwán. En abril de 2005 entró en vigor el Acuerdo entre Japón y los Estados Unidos Mexicanos para el Fortalecimiento de la Asociación Económica, el primer acuerdo de gran alcance firmado hasta el momento por Japón. Otras iniciativas llevadas a cabo entre la Cuenca del Pacífico y los países de América Latina incluyen: el Tratado de Libre Comercio Chile-Corea, primer tratado de libre comercio transpacífico, y el Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica entre Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam (denominado acuerdo P4).

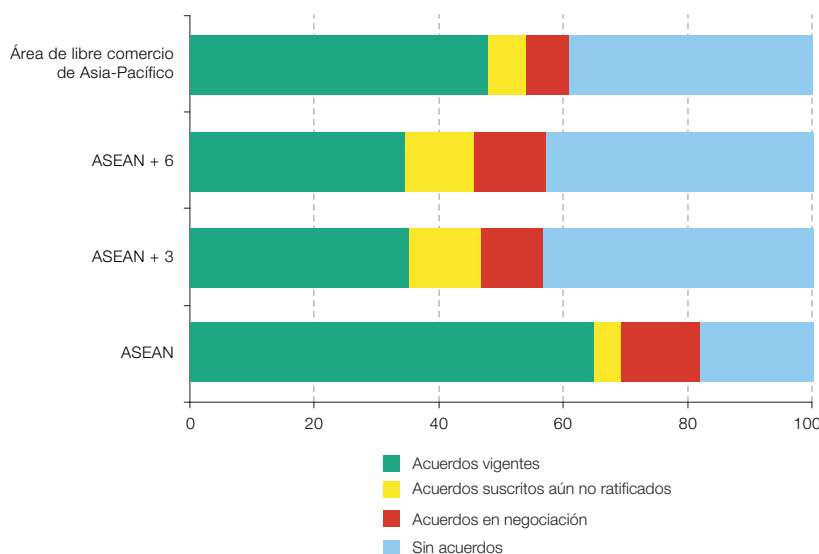
■ Además del tratado de libre comercio con Estados Unidos aprobado recientemente, Perú tiene un tratado vigente con Singapur y ha firmado un programa de “cosecha temprana” en el tratado de libre comercio con Tailandia. Actualmente está negociando un tratado con China. Asimismo, Chile ya firmó un tratado de libre comercio con Australia y está negociando otro con Malasia.

■ Esta serie de iniciativas revelan la determinación de los países de América Latina de establecer relaciones de largo plazo con Asia-Pacífico. Por su parte, Estados Unidos ha concertado acuerdos con Australia y Singapur, ha concluido las negociaciones con República de Corea y está en negociaciones con Malasia y Tailandia. Además, ha propuesto celebrar acuerdos con Brunei Darussalam, Indonesia y Filipinas.

#### 4. Actualmente, casi el 48% de las corrientes comerciales de Asia-Pacífico están cubiertas por algún tipo de preferencia comercial y cuando concluyan las negociaciones en curso, este porcentaje será aún mayor, lo que colocará a los países de América Latina y el Caribe en una situación de desventaja

**Gráfico V.2**

**ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO EN LA CUENCA DEL PACÍFICO, AGOSTO DE 2008**  
(Porcentaje de las exportaciones cubiertas por preferencias arancelarias)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial de la Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE) y de los acuerdos en vigencia, firmados o en negociación en los países de la Cuenca del Pacífico (ampliada a India, Pakistán y Sri Lanka).

■ Buena parte del comercio de varios países de la Cuenca del Pacífico (los países de América del Norte, los países de América Latina miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), India, Pakistán y Sri Lanka) ya está sujeto a preferencias arancelarias.

■ En agosto de 2008, se aplicaban preferencias arancelarias en virtud de la red de tratados de libre comercio vigentes en la Cuenca del Pacífico al 48% de las exportaciones totales, la mayoría de las cuales se agrupaban en torno a los países de la ASEAN (65%). Los intereses de China, Japón y República de Corea (ASEAN + 3), y los de Australia, India y Nueva Zelandia (ASEAN + 6), junto con el impulso y dinamismo de Canadá, Estados Unidos y otros países de la región (Chile y Perú), se reflejan en la propuesta de establecer un acuerdo de gran escala sobre la base de la APEC, un área de libre comercio de Asia-Pacífico (FTAAP).

■ La proporción de comercio del área de libre comercio de Asia-Pacífico sujeto a preferencias arancelarias podría aumentar rápidamente al 61% de las exportaciones totales, y dentro de la ASEAN+6 esa cifra podría elevarse al 57%. El área de libre comercio de Asia-Pacífico ya cuenta con la aprobación de las comunidades empresariales de Brunei Darussalam, Chile, Estados Unidos, México, Nueva Zelandia, Perú y Singapur.

## 5. En Asia-Pacífico se aplican aranceles elevados a los productos agrícolas y a varios productos manufacturados basados en recursos naturales cuya exportación interesa enormemente a América Latina y el Caribe

■ Los promedios ponderados de los aranceles aplicados en el sector agrícola son más elevados en Asia-Pacífico que en América Latina; además, en el segundo período (2006), el promedio regional de América Latina disminuyó un 3,5%, mientras que el de los países de Asia-Pacífico aumentó casi un 2%, lo que dificultó aún más el acceso al mercado en ese sector para los países miembros de la región.

■ Los productos agrícolas han sido siempre artículos especialmente sensibles, sujetos a muchas barreras arancelarias y no arancelarias. En Asia-Pacífico se aplican altos equivalentes ad valorem, que incluyen contingentes arancelarios, a los productos agrícolas y a varias manufacturas basadas en recursos naturales en las que América Latina tiene grandes intereses de exportación y fuertes ventajas comparativas.

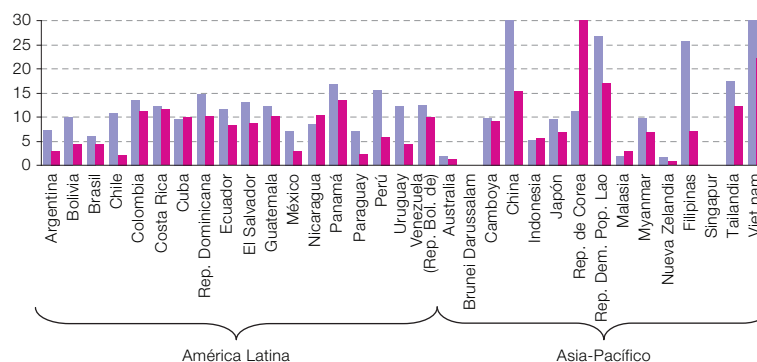
■ Los equivalentes ad valorem también reflejan la aplicación de la progresividad arancelaria, que afecta negativamente a las exportaciones de productos más elaborados de América Latina hacia Asia-Pacífico.

■ En este sentido, la reducción de las barreras intrarregionales en el sector como consecuencia de la proliferación y aplicación de tratados de libre comercio en Asia-Pacífico deja al resto del mundo en una situación de desventaja y afecta negativamente a los exportadores de productos agrícolas de América Latina.

■ Por lo tanto, el reto de los países de América Latina es iniciar negociaciones en los sectores que se enfrentan a niveles más elevados de protección para aumentar la participación de las empresas de América Latina y el Caribe en las cadenas de producción y distribución de Asia.

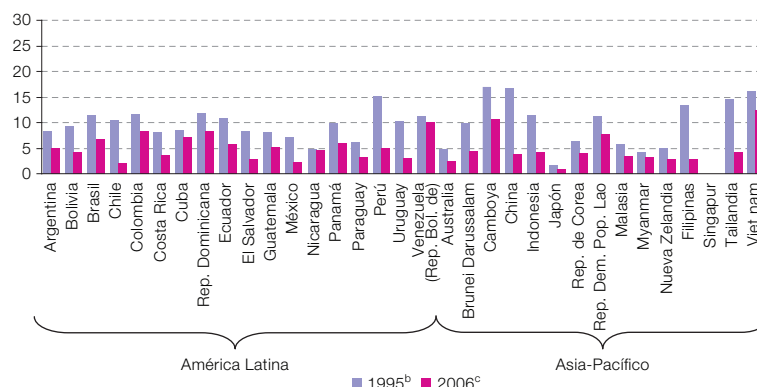
**Gráfico V.3-A**

ARANCELES APLICADOS EN EL MUNDO A LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS<sup>a</sup>



**Gráfico V.3-B**

ARANCELES APLICADOS EN EL MUNDO A LOS PRODUCTOS NO AGRÍCOLAS<sup>a</sup>



**Fuente de los gráficos V.3-A y V.3-B:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cálculos sobre la base de Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), sistema de análisis e información del comercio (TRAINS)/ Solución Comercial Integrada Mundial (WITS).

<sup>a</sup> Sobre la base de la clasificación de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

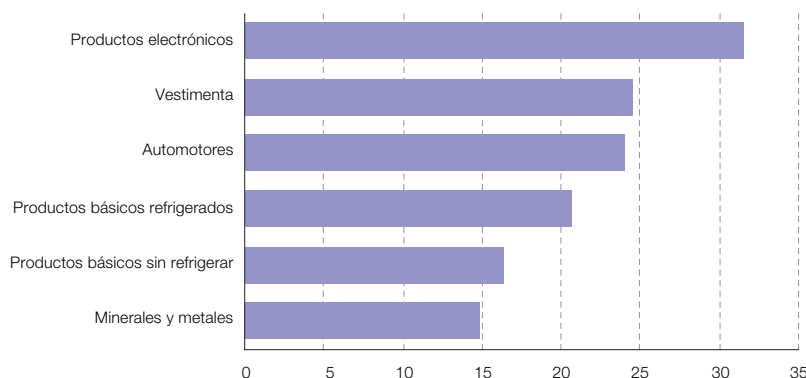
<sup>b</sup> 12 de los 33 países considerados no facilitaron información sobre sus aranceles en 1995. En esos casos, se ha utilizado el año más próximo del que se dispone de información.

<sup>c</sup> 4 de los 33 países considerados no facilitaron información sobre sus aranceles en 2006. En esos casos, se ha utilizado el año más próximo del que se dispone de información.

## 6. Además de los aranceles, los elevados costos del transporte son otra barrera comercial entre ambas regiones

**Gráfico V.4-A**

**INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE EN LOS PRINCIPALES SECTORES DE EXPORTACIÓN DE AMÉRICA LATINA HACIA JAPÓN<sup>a</sup>**  
(En porcentaje del valor CIF del producto)

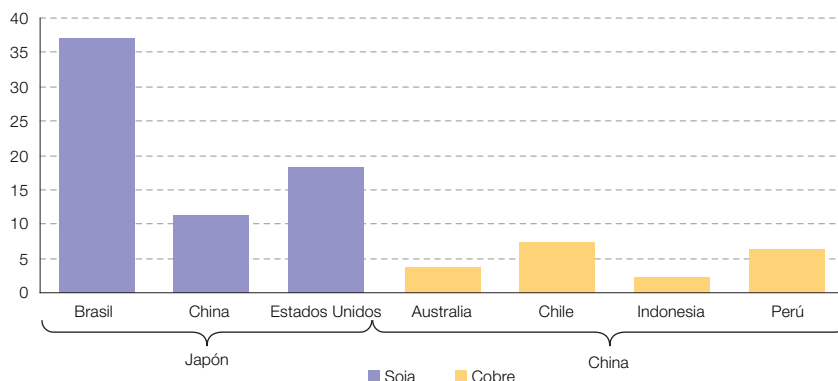


**Fuente:** J. Durán y M. Álvarez, "Costos de traslado: un creciente desafío al desarrollo competitivo de la región", Boletín FAL, N° 256, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), diciembre de 2007, cuadro 2.

<sup>a</sup> Argentina, Brasil, Chile, Perú y México.

**Gráfico V.4-B**

**INCIDENCIA DE LOS COSTOS DE TRANSPORTE EN LA SOJA Y EL MINERAL DE COBRE A JAPÓN Y CHINA, 2004-2006<sup>a</sup>**  
(En porcentaje del valor CIF del producto)



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Naciones Unidas, Base de datos estadísticos sobre el comercio de mercaderías (COMTRADE)

<sup>a</sup> Sobre la base de CUCI Rev. 3.

■ Además de los aranceles tradicionales (*ad valorem* o específicos), otras barreras dificultan el comercio. Algunas de ellas se han convertido en obstáculos comerciales significativos, sobre todo cuando bajan los tipos arancelarios debido a la liberalización.

■ Por ejemplo, el aumento de los costos del transporte es uno de los factores que colocan a los exportadores de América Latina en una situación de desventaja. Los costos especialmente elevados y crecientes del flete y el seguro, debido en parte al aumento de los precios del petróleo y a la escasez de interconexiones de transporte marítimo, son uno de los principales obstáculos comerciales que limitan el crecimiento potencial de las exportaciones de América Latina a Asia-Pacífico.

■ Aún no se han establecido conexiones marítimas adecuadas entre ambas regiones, mientras que las rutas Norte-Norte y Sur-Norte son más completas y están bien desarrolladas. En general, las corrientes Sur-Sur tienen pocas conexiones y solo existen líneas directas entre América Latina y Asia-Pacífico desde puertos chilenos; en el resto de la región, es necesario hacer varias escalas en Sudáfrica y otros países de América antes de emprender rumbo a Asia.

■ Los costos de transporte de la soja y el mineral de cobre en las corrientes birregionales, medidos como la diferencia entre el valor unitario en el puerto de origen y el valor unitario en destino, son notablemente superiores a los de las corrientes intrarregionales.

■ Por ejemplo, el costo del transporte de soja de Brasil a Japón es tres veces superior al del transporte de ese mismo producto de China a Japón. Asimismo, el costo de transporte de las exportaciones de mineral de cobre de Chile y Perú a China es considerablemente superior al de las exportaciones procedentes de Australia e Indonesia.

## 7. Los países de América Latina y el Caribe no cuentan con una buena logística comercial, lo que demora los envíos y disminuye la competitividad internacional

■ Otra barrera comercial guarda relación con el elevado costo logístico y las escasas capacidades portuarias; existe una diferencia significativa entre ambas regiones en ese sentido.

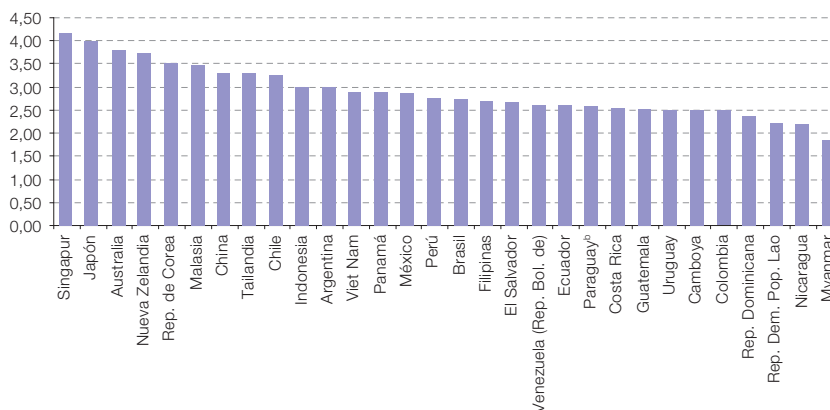
■ En el índice de desempeño logístico, establecido por el Banco Mundial y varios académicos, solo un país de América Latina figura entre los 10 primeros. Un desempeño logístico bajo representa un costo más elevado para los exportadores, lo que provoca demoras en los envíos y una menor competitividad.

■ La región de América Latina tiene carencias en dos esferas: las aduanas y la infraestructura. Deberían aplicarse medidas urgentes para mejorar los procedimientos aduaneros y la infraestructura e instalaciones portuarias.

■ La intensificación de la cooperación regional en el área de la facilitación del comercio puede mejorar la competitividad internacional y aumentar las oportunidades de comercio e inversión entre las empresas de América Latina y el Caribe y Asia-Pacífico.

■ En este sentido, se anima a los países de Asia-Pacífico a financiar proyectos mutuamente beneficiosos para la integración birregional.

**Gráfico V.5-A**  
**ÍNDICE DE DESEMPEÑO LOGÍSTICO<sup>a</sup>**  
(De 0 a 5)

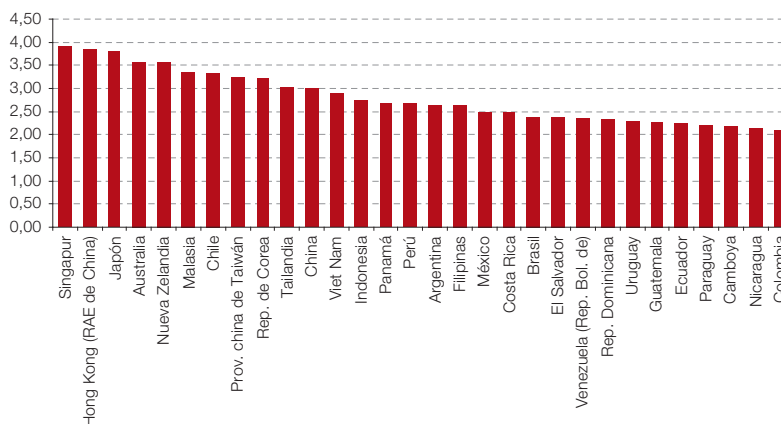


Fuente: Banco Mundial, "Connecting to Compete: Trade Logistic in the Global Economy" [en línea] <http://siteresources.worldbank.org/INTTLF/Resources/lpireport.pdf>, 2007.

<sup>a</sup> El estudio no ofrece datos para Bolivia, Brunei Darussalam y Cuba.

<sup>b</sup> Debido a que Paraguay es un país sin litoral, autores como Martínez Zarzoso y Hoffmann discrepan en cuanto a su desempeño y colocan al país entre los últimos.

**Gráfico V.5-B**  
**ÍNDICE DE DESEMPEÑO ADUANERO<sup>a</sup>**  
(De 0 a 5)



Fuente: Arvis, Jean-François, Mónica Alina Mustra, Johon Panzar, Lauri Ojala y Tapio Naula (2007), "Connecting to Compete: Trade Logistic in the Global Economy" [en línea] <http://siteresources.worldbank.org/INTTLF/Resources/lpireport.pdf>, 2007.

## 8. Los países de América Latina y el Caribe están más rezagados que Asia-Pacífico en cuanto a medidas de control de la calidad, como las normas ISO

### Cuadro V.3

#### CERTIFICACIONES ISO EN 2006, POR NORMA

(En cifras absolutas, porcentajes y certificaciones por millón de habitantes)

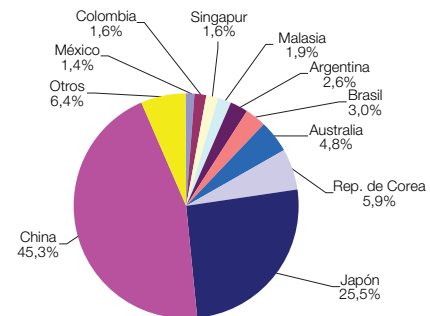
Normas ISO	9001	14001	16949	13485	TOTAL	Porcentaje	Certificaciones por millón de habitantes
	Sistemas de gestión de la calidad	Sistemas de gestión ambiental	Calidad de la producción automotriz	Sistemas de gestión sanitaria			
China	162 259	18 842	4 758	228	186 087	45,33%	142
Japón	80 518	22 593	939	438	104 488	25,45%	820
Rep. de Corea	15 739	5 833	2 621	229	24 422	5,95%	506
Australia	17 440	1 964	127	69	19 600	4,77%	967
Malasia	6 786	593	275	101	7 755	1,89%	291
Singapur	5 830	716	90	46	6 682	1,63%	1 490
Tailandia	3 913	1 369	471	32	5 785	1,41%	89
Indonesia	4 783	369	110	6	5 268	1,28%	24
Viet Nam	3 167	189	16	5	3 377	0,82%	40
Filipinas	2 007	458	67	21	2 553	0,62%	29
Nueva Zelandia	2 150	182	2	7	2 341	0,57%	556
Brunei Darussalam	52	4	0	0	56	0,01%	0
Myanmar	19	0	0	0	19	0,00%	0
Camboya	10	2	0	0	12	0,00%	1
Rep. Dem. Pop. Lao	1	0	0	0	1	0,00%	0
Brasil	9 014	2 447	846	40	12 347	3,01%	65
Argentina	9 364	862	307	21	10 554	2,57%	271
Colombia	6 271	296	51	0	6 618	1,61%	142
México	4 636	409	758	25	5 828	1,42%	54
Chile	2 565	375	9	0	2 949	0,72%	179
Uruguay	648	45	9	2	704	0,17%	202
Perú	576	83	2	9	670	0,16%	24
Venezuela (Rep. Bol. de)	535	51	26	0	612	0,15%	23
Ecuador	486	50	6	0	542	0,13%	40
Cuba	363	6	0	0	369	0,09%	33
Costa Rica	186	55	2	4	247	0,06%	56
Bolivia	198	30	0	0	228	0,06%	24
Paraguay	103	4	0	0	107	0,03%	17
Panamá	99	5	0	0	104	0,03%	32
El Salvador	96	4	0	0	100	0,02%	14
Guatemala	61	7	0	0	68	0,02%	5
Rep. Dominicana	29	2	1	2	34	0,01%	4
Nicaragua	28	3	0	0	31	0,01%	6
<b>Total</b>	<b>339 932</b>	<b>57 848</b>	<b>11 493</b>	<b>1 285</b>	<b>410 558</b>	<b>100,00%</b>	<b>137</b>

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Internacional de Normalización (ISO), *The ISO Survey*, 2006.

### Gráfico V-6

#### CERTIFICACIONES ISO POR PAÍS

(Porcentajes de Asia-Pacífico y América Latina)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de Organización Internacional de Normalización (ISO), *The ISO Survey*, 2006.

■ La falta de control de calidad constituye una nueva barrera comercial emergente. En los últimos años, un creciente número de gobiernos, industrias y consumidores ha empezado a exigir altos niveles de calidad para los productos así como las correspondientes certificaciones de varias organizaciones reconocidas internacionalmente o de sus propios organismos nacionales.

■ Algunas normas son obligatorias mientras que otras son voluntarias y se basan en recomendaciones del sector privado. Estas normas no obligatorias influyen enormemente no solo en la competitividad del producto en el mercado mundial sino también en la decisión de compra del consumidor.

■ Los países de América Latina están muy rezagados con respecto a sus homólogos de Asia-Pacífico en ese ámbito. Por ejemplo, el número de normas de calidad ISO que cada región certificó en 2006 muestra una clara diferencia, no solo en el número absoluto de certificaciones sino también en las certificaciones por millón de habitantes.

■ Por países, más del 70% de todas las normas ISO aprobadas en ambas regiones en 2006 correspondieron a China y Japón conjuntamente; solo dos países de América Latina (Brasil y Argentina) representaron aproximadamente el 5,5% del total.

## 9. El gasto en investigación y desarrollo de América Latina y el Caribe como porcentaje del PIB y número de investigadores per cápita es inferior al de los países en desarrollo de Asia y las economías recientemente industrializadas, aunque no es necesariamente así respecto de la ASEAN

Cuadro V.4

ALGUNOS INDICADORES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Clasificación según el índice de desarrollo humano		Patentes otorgadas a residentes derechos de licencia (por millón de personas)	Ingresos por regalías y desarrollo (dólares por persona)	Gastos en investigación y desarrollo (porcentaje del PIB)	Investigadores en investigación (por millón de personas)
	Pais/región	2000-05 <sup>a</sup>	2005	2000-05 <sup>a</sup>	1990-2005 <sup>a</sup>
3	Australia	31	25,0	1,7	3 759
8	Japón	857	138,0	3,1	5 287
19	Nueva Zelanda	31	627,9	1,8	4 301
21	Hong Kong (RAE)	5	31,2	0,6	1 564
25	Singapur	96	125,8	2,3	4 999
26	Rep. de Corea	1 113	38,2	2,6	3 187
30	Brunei Darussalam	..	..	0,0	274
63	Malasia	..	1,1	0,7	299
78	Tailandia	1	0,3	0,3	287
81	China	16	0,1	1,4	708
90	Filipinas	(.)	0,1	0,1	48
105	Viet Nam	(.)	..	0,2	115
107	Indonesia	..	1,2	0,1	207
128	India	1	(.)	0,8	119
132	Myanmar	..	0,0	0,1	17
<b>Asia oriental y el Pacífico</b>		<b>..</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>722</b>
38	Argentina	4	1,4	0,4	720
40	Chile	1	3,3	0,6	444
46	Uruguay	1	(.)	0,3	366
48	Costa Rica	..	0,0	0,4	..
51	Cuba	3	..	0,6	..
52	México	1	0,7	0,4	268
62	Panamá	..	0,0	0,3	97
70	Brasil	1	0,5	1,0	344
74	Venezuela (Rep. Bol. de)	1	0,0	0,3	..
75	Colombia	(.)	0,2	0,2	109
79	República Dominicana	..	0,0	..	..
87	Perú	(.)	0,1	0,1	226
89	Ecuador	0	0,0	0,1	50
95	Paraguay	..	33,2	0,1	79
101	Jamaica	1	4,7	0,1	..
103	El Salvador	..	0,4	0,1	47
110	Nicaragua	1	0,0	0,0	73
115	Honduras	1	0,0	0,0	..
117	Bolivia	..	0,2	0,3	120
118	Guatemala	(.)	(.)	..	..
<b>América Latina y el Caribe</b>		<b>..</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>256</b>
OCDE		239	104,2	2,4	3 096
MUNDO		..	21,6	2,3	..

Fuente: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), *Informe sobre desarrollo humano 2007/2008*, Nueva York, 2008.<sup>a</sup> Los datos se refieren al año más reciente disponible durante el período indicado.

■ Los Indicadores de Desarrollo Humano relativos a la capacidad de investigación y desarrollo de los países de ambas regiones muestran que los países de América Latina y el Caribe están muy rezagados respecto de los países desarrollados de Asia-Pacífico como Australia, Japón y Nueva Zelanda, y también de las denominadas economías recientemente industrializadas de Asia.

■ No obstante, los resultados de América Latina y el Caribe en algunos ámbitos de la investigación y el desarrollo no son malos si se comparan con los de varios países de la ASEAN.

■ En todo Asia oriental y el Pacífico hay más de 700 investigadores (que realizan actividades relacionadas con la investigación y el desarrollo) por millón de personas, mientras que esa cifra en América Latina y el Caribe es de aproximadamente 250 investigadores. En los países de la OCDE el número de investigadores por millón de habitantes es superior a 3.000.

■ La misma tendencia se observa en el número de patentes concedidas a residentes (por millón de personas) y de ingresos por regalías y derechos de licencia (en dólares por persona).

■ La información sobre el gasto en investigación y desarrollo, pese a ser bastante escasa, indica que Asia oriental y el Pacífico invierten el doble que América Latina y el Caribe en esa esfera.



10. Los países de América Latina y el Caribe están muy rezagados en la clasificación del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes, no solo en ciencias y matemáticas sino también en lectura, un área que es necesario mejorar urgentemente

Cuadro V.5  
CLASIFICACIÓN DEL PROGRAMA INTERNACIONAL DE EVALUACIÓN DE ESTUDIANTES (PISA), 2006

A. Ciencias			B. Matemáticas			C. Lectura		
Posición	País	Ciencias	Posición	País	Matemáticas	Posición	País	Lectura
2	Hong Kong (RAE de China)	542	1	Prov. china de Taiwán	549	1	Rep. de Corea	556
4	Prov. china de Taiwán	532	3	Hong Kong (RAE de China)	547	3	Hong Kong (RAE de China)	536
6	Japón	531	4	Rep. de Corea	547	5	Nueva Zelandia	521
7	Nueva Zelandia	530	8	Macao (RAE de China)	525	7	Australia	513
8	Australia	527	10	Japón	523	15	Japón	498
11	Rep. de Corea	522	11	Nueva Zelandia	522	16	Prov. china de Taiwán	496
17	Macao (RAE de China)	511	13	Australia	520	21	Macao (RAE de China)	492
Promedio OCDE		500	Promedio OCDE		498	Promedio OCDE		492
40	Chile	438	42	Uruguay	427	38	Chile	442
43	Uruguay	428	44	Tailandia	417	41	Tailandia	417
46	Tailandia	421	47	Chile	411	42	Uruguay	413
49	México	410	48	México	406	43	México	410
50	Indonesia	393	50	Indonesia	391	48	Indonesia	393
51	Argentina	391	52	Argentina	381	49	Brasil	393
52	Brasil	390	53	Colombia	370	51	Colombia	385
53	Colombia	388	54	Brasil	370	53	Argentina	374

Fuente: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), *PISA 2006: Science Competencies for Tomorrow's World*, París, 2007.

- Los resultados más recientes del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA), un estudio trienal de los conocimientos y capacidades de los jóvenes de 15 años, que abarca más de 400.000 estudiantes de 57 países (casi el 90% de la economía mundial) muestra que los países asiáticos, con la excepción de Tailandia e Indonesia, se encuentran entre los primeros en las tres áreas consideradas: ciencias, matemáticas y lectura. Asia comparte los primeros puestos de la clasificación con las economías industrializadas de Europa y Canadá y siempre tiene al menos un país en los tres primeros puestos de cada categoría.
- En cambio, y solo con una excepción en una categoría, todos los participantes de América Latina ocupan lugares por debajo del puesto 40 de los 57 países considerados (Chile ocupa el puesto 38 en lectura). Los países de América Latina ocupan los últimos puestos

de la clasificación junto con países de Oriente Medio y Europa, como Serbia, Jordania, Rumania y Bulgaria.

- Los resultados muestran claramente la brecha educacional que existe entre los continentes, ya que el desempeño de los países asiáticos es superior al de muchos países de la OCDE, mientras que todos los participantes de América Latina registran resultados inferiores al promedio de la OCDE. Además, el país de Asia con peores resultados en cada categoría (Indonesia) tuvo mejores resultados que algunas de las economías más grandes del continente: Brasil, Argentina y Colombia.



## Conclusiones y recomendaciones

- Teniendo en cuenta los riesgos que enfrenta hoy la economía mundial y su nueva geografía centrada cada vez más en la región de Asia-Pacífico, los gobiernos de América Latina y el Caribe deben redoblar sus esfuerzos para identificar y aprovechar las posibles complementariedades derivadas de una mayor integración con esa región. Para lograrlo, los países de América Latina y el Caribe deben adoptar un enfoque coordinado en sus iniciativas comerciales y de inversión.
- Las condiciones económicas favorables que hoy presenta la región ofrecen una oportunidad única para sentar las bases de un continuo flujo de relaciones comerciales y de inversión con Asia-Pacífico mediante: i) la creación de alianzas comerciales birregionales, ii) el aumento de la cooperación en materia de innovación y de capital humano a fin de diversificar el comercio y agregar más valor y conocimiento a las exportaciones y iii) la colaboración con vistas a promover condiciones más estables para el crecimiento.
- Uno de los factores que limitan las corrientes birregionales de comercio e inversiones es la falta de comercio intraindustrial entre ambas regiones. Si bien dentro de las dos regiones el nivel de este tipo de comercio es elevado, entre ambas aún es escaso. El hecho de que las corrientes de comercio intraindustrial aún representen una parte relativamente pequeña del comercio birregional indica que este tipo de cooperación en el comercio y las inversiones ofrece no solo grandes posibilidades sino también enormes desafíos.
- Las corrientes comerciales siguen siendo de naturaleza interindustrial: las importaciones provenientes de la región de Asia-Pacífico consisten en manufacturas, mientras que las exportaciones de América Latina y el Caribe se componen principalmente de productos básicos. Si bien las manufacturas representan un porcentaje cada vez más elevado de las exportaciones intrarregionales en América Latina y el Caribe, las exportaciones a Asia-Pacífico muestran una tendencia opuesta. Los envíos de alimentos, minerales y metales aumentaron como proporción del total de exportaciones a la región de Asia-Pacífico, lo que refleja las ventajas comparativas de la región y el potencial de esos mercados.
- Por el contrario, las experiencias de Centroamérica, sobre todo la de México, muestran los beneficios de una estrategia de inversiones con comercio, distinta a la adoptada en el resto de la región. Dadas las tendencias divergentes en materia de especialización internacional en ambas regiones, es posible que se abran nuevas posibilidades de producción y oportunidades de exportación para los países de América Latina y el Caribe, al tiempo que las cadenas internacionales de producción en la región de Asia-Pacífico continúan expandiéndose y profundizándose y la demanda de productos básicos sigue siendo intensa.
- América Latina y el Caribe está comenzando a exportar una gama de productos más diversificada a Asia-Pacífico; la lista incluye varios nuevos productos, como productos de la pesca, carne de cerdo y manufacturas de alta tecnología, incluidos microcircuitos electrónicos, equipos de telecomunicaciones y máquinas para el procesamiento de datos. La presencia de estos productos indica que América Latina está empezando a integrarse, aunque de manera esporádica, a las amplias redes de cadenas de suministro que predominan en la región de Asia-Pacífico.

- Existen algunas corrientes comerciales birregionales intraindustriales que, a pesar de ser incipientes, van en aumento. En general, el comercio de México con la región de Asia-Pacífico muestra índices de Grubel y Lloyd más elevados que los del resto de los países de América Latina. Brasil y Costa Rica ya han logrado establecer algún tipo de comercio intraindustrial con Asia-Pacífico. Por su parte, Australia, Nueva Zelanda y Singapur, en la región de Asia-Pacífico, están empezando a incursionar en el comercio intraindustrial con la región. En suma, el avance ha sido importante y la estructura del comercio ha pasado de ser puramente interindustrial a ser un poco más intraindustrial.
- Tanto las corrientes de inversión extranjera directa intrarregional en la región de Asia-Pacífico como las afluencias de inversiones directas de los grandes países desarrollados a los países asiáticos emergentes han promovido la integración regional de hecho en esa región, ya que ambos tipos de ingresos han representado una enorme inversión. En la región de Asia-Pacífico existe una clara relación de comercio con inversiones, que promueve el comercio intraindustrial e intrafirma y fracciona las complejas redes internacionales y transfronterizas de cadenas de suministro.
- La pérdida de ventajas comparativas en la producción manufacturera de Japón como consecuencia de la fragmentación de los procesos de fabricación en la región de Asia-Pacífico, llevó a las empresas japonesas a fraccionar sus procesos productivos y a trasladar una mayor cantidad de etapas en las que se hace un uso intensivo de mano de obra a países vecinos de Asia oriental. Este “vaciamiento” de la economía japonesa también ocurrió en la provincia china de Taiwán, República de Corea, Singapur y Hong Kong (región administrativa especial de China), profundizándose de este modo el proceso denominado “fábrica Asia”. El posterior ingreso de China y los países de la ASEAN al escenario económico mundial redujo aún más las ventajas industriales comparativas de los países de Asia oriental con mayores ingresos y volvió más atractiva la producción en el exterior. Cabe destacar que la reciente complementariedad industrial y comercial en esa región ocurrió fuera del ámbito de los acuerdos regionales de comercio. Las empresas de América Latina y el Caribe deben adoptar las medidas necesarias para ingresar a las cadenas de suministro asiáticas mediante la formación de alianzas comerciales y de inversión y la firma de acuerdos comerciales, a fin de lograr nuevos accesos a estos mercados y sumarse a las cadenas de exportación y producción de Asia.
- Además de la inversión extranjera directa basada en recursos naturales, otra inversión extranjera directa preponderante en América Latina se ha vinculado a la búsqueda de mercados, aunque en este caso se trata de una inversión volcada en gran medida hacia el interior, que no logra contribuir lo suficiente a la promoción de las capacidades manufactureras locales ni a la competitividad internacional. Una de las principales razones del bajo nivel de corrientes de comercio con inversiones entre ambas regiones es la falta de inversión extranjera directa relacionada con la búsqueda de la eficiencia, que es la más común en la región de Asia-Pacífico. Los puntos de la región que reciben esta clase de inversión sufren los problemas habituales que de ella derivan: la creación de una economía de “enclave” y una trampa de bajo valor agregado, así como la falta de aglomeraciones industriales.
- Por lo tanto, los esfuerzos destinados a profundizar las relaciones comerciales y las inversiones con Asia-Pacífico deben seguir dos caminos: i) promover una inversión extranjera directa relacionada con la búsqueda de la eficiencia en América Latina y el Caribe y ii) enfrentar los inconvenientes de la inversión vinculada a la búsqueda de nuevos mercados, que suelen repercutir en la economía en general y en el sector de las exportaciones en particular.

- Varias experiencias recientes demuestran que se puede agregar valor y conocimiento a las exportaciones de productos básicos para lograr un aprovechamiento eficaz y coordinado de las ventajas comparativas. Aunque con más dificultades que las manufacturas, los productos básicos también pueden integrarse a las cadenas de producción y comercialización de la región de Asia-Pacífico, aunque esto requiere un enfoque integral que abarque el proceso de producción, la logística comercial, el transporte marítimo y aéreo y la comercialización y distribución en el mercado de consumo final. Las exportaciones realizadas mediante alianzas con inversionistas de la región de Asia-Pacífico podrían ayudar a conformar un conjunto de actividades que incluya bienes, servicios, inversiones y financiamiento. Es necesario establecer alianzas estratégicas para incrementar el valor agregado en toda la cadena de producción y comercialización, así como alianzas tecnológicas que sean beneficiosas para ambas partes (con el fin, entre otros, de aplicar los adelantos en el área de la biotecnología a la agricultura, la minería, la silvicultura y la pesca).
- Es imperioso que los países de la región también: i) aprovechen al máximo el crecimiento que se registra actualmente en Asia-Pacífico, y establezcan nuevas conexiones para fortalecer la innovación y la competitividad (un vínculo débil en la región de América Latina), ii) fortalezcan los vínculos entre el comercio y la inversión y iii) consoliden relaciones productivas y tecnológicas.
- La región de Asia-Pacífico ofrece inversiones que podrían brindar un financiamiento complementario a las principales iniciativas, sobre todo en los sectores de infraestructura y energía. Un desafío interesante consiste en identificar los proyectos de infraestructura y energía en América Latina y el Caribe en los que la inversión asiática podría ser más útil para acelerar la puesta en marcha de las obras. Esto no solo ayudaría a reforzar la facilitación del comercio y el vínculo de inversiones con la región de Asia-Pacífico, sino que también generaría externalidades para el proceso de integración regional de América Latina. Por lo tanto, sería recomendable hacer coincidir la alianza estratégica con Asia-Pacífico con los esfuerzos destinados a promover la integración regional para construir mercados unificados en los que sean aplicables estándares cada vez más comunes y que ofrezcan una mayor certeza jurídica.
- Aún existen ciertos problemas de acceso al mercado, ya que a la región de Asia-Pacífico aplica altos equivalentes ad valorem a los productos agrícolas y a ciertas manufacturas basadas en recursos naturales que constituyen grandes intereses de exportación para América Latina y el Caribe y en las que la región tiene notorias ventajas comparativas. Por lo tanto, la región tiene el desafío de lograr una participación más activa en las cadenas asiáticas de producción y distribución con exportaciones que enfrentan los niveles más elevados de protección.
- La ausencia de una red de empresas bien establecida, ya sea de grandes empresas o de pymes, constituye un obstáculo para las alianzas estratégicas y la asociación corporativa. A pesar de las oportunidades rentables, los altos costos irrecuperables de las nuevas empresas y los riesgos que estas suponen para los inversionistas individuales también pueden seguir actuando como barrera. La infraestructura inadecuada, sobre todo la falta de un buen sistema de transporte, también obstaculiza el dinamismo de las corrientes comerciales y de las inversiones. La solución de estos inconvenientes sin duda mejoraría la inversión y el comercio birregional.
- Existen varios e importantes temas de interés común relacionados con la promoción del comercio y las inversiones, el aumento de la competitividad internacional, el acceso al mercado, los acuerdos de libre comercio y la integración regional. Para reducir la gran brecha que existe entre la información sobre las oportunidades comerciales y la percepción de estas y el acceso al mercado, los países de ambas regiones deben considerar la adopción de diversas medidas, como las que se enumeran a continuación,

tanto en la esfera económica como en la comercial. Estas medidas deben ser coordinadas y permitir el aprovechamiento de las disposiciones internacionales y regionales existentes, además de incluir a las asociaciones comerciales y a otros actores del sector privado.

- i) Intercambiar información sobre las oportunidades y el acceso al mercado, incluso indicadores económicos básicos, últimas tendencias en materia de inversiones y comercio birregional, avances en la integración regional, estándares, medidas comerciales arancelarias y no arancelarias;
- ii) Mantener un diálogo sobre:
  - las políticas vinculadas a la promoción de la inversión y el comercio birregional con el propósito de identificar los obstáculos que esta enfrenta y las necesidades para la creación de capacidades e instituciones;
  - las políticas vinculadas a la promoción del comercio y las inversiones para analizar las mejores prácticas en ambas regiones, a fin de aumentar la competitividad internacional, la innovación y la integración regional;
  - las políticas vinculadas a la creación de capacidades relacionadas con el comercio, con la inclusión de varios temas emergentes como la facilitación del comercio y la iniciativa de ayuda para el comercio;
  - las políticas vinculadas al proceso de la Organización Mundial del Comercio, en el que se aborden no solo las negociaciones comerciales de la Ronda de Doha, sino también la dimensión del desarrollo, la convergencia o divergencia entre regionalismo y multilateralismo y el fortalecimiento de las normas operativas sobre el tratamiento especial y diferencial, y
  - los tratados de libre comercio, incluso acuerdos bilaterales, subregionales y birregionales, y los procesos de negociación, implementación y administración de estos;
- iii) Intercambiar información sobre inversiones, incluso tendencias de las corrientes de inversión extranjera directa, acuerdos multilaterales y bilaterales relacionados con las inversiones, inventarios de programas de promoción de las inversiones y regímenes de políticas y reglamentos de las regiones de Asia-Pacífico y América Latina y el Caribe;
- iv) Promover las pequeñas y medianas empresas, haciendo hincapié en el establecimiento de vínculos institucionales entre las pymes mediante asociaciones en ambas regiones, promover el uso de capital de riesgo para el escalamiento tecnológico, aplicado también a la tecnología de la información y las comunicaciones, e impulsar el comercio electrónico, lo que aumentaría las inversiones y el comercio interregional, y
- v) Fortalecer la infraestructura de transporte, lo que incluye la evaluación de los estudios de prefactibilidad existentes y la adopción de medidas destinadas a asegurar el financiamiento para implementar proyectos de infraestructura.

- Los países de la región deben buscar un mejor acceso a los mercados de Asia-Pacífico, ya sea mediante acuerdos bilaterales individuales o por medio del trabajo coordinado para llegar a acuerdos conjuntos. Chile, México y Perú deberían desempeñar un papel clave en la coordinación de posiciones y trabajar juntos en distintos frentes, no solo en el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) sino también en y entre los esquemas de integración intrarregional.
- La región podría buscar un mejor acceso al mercado de Asia-Pacífico mediante, entre otras medidas:
  - i) Promover una mayor liberalización del comercio en el marco del APEC, posiblemente mediante un área de libre comercio de Asia-Pacífico (FTAAP) que podría incluir a otros países de América Latina, además de los tres que ya son miembros del Foro (Chile, México y Perú). Esta medida permitiría buscar una mayor uniformidad y convergencia de normas y disciplinas entre los tratados de libre comercio suscritos por los miembros del Foro y los firmados por países de América Latina y el Caribe;
  - ii) La promoción del comercio y las inversiones dentro del APEC mediante la simplificación y armonización de las normas de origen incluidas en la mayoría de los tratados de libre comercio firmados por sus miembros y el aumento de la flexibilidad en la adaptación de las normas de origen en los distintos esquemas de integración y tratados de libre comercio de la región;
  - iii) La posible ampliación del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica Estratégica (P-4), expandiendo su cobertura geográfica para futuras negociaciones, mediante la inclusión, por ejemplo, de Colombia, México, Perú y Tailandia;
  - iv) El respaldo coordinado de los tres países latinoamericanos miembros del APEC para que otros países de la región puedan también convertirse en miembros de este Foro, y
  - v) La posibilidad de que los tres países latinoamericanos miembros del APEC –Chile, México y Perú– busquen una negociación de libre comercio con la ASEAN, a la que luego podrían incorporarse otros países del Arco del Pacífico Latinoamericano.
  - vi) El fortalecimiento del Foro de Cooperación América Latina-Asia del Este (FOCALAE)– único foro para el diálogo sobre la cooperación que se extiende más allá de la cuenca del Pacífico– y el logro de una participación más activa de los países de ambas regiones en este.